



RANCANG BANGUN *MARKETPLACE* SYARIAH

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer pada
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

WETENRISOI HAFSA

11453201944



UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2019

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

LEMBAR PERSETUJUAN

RANCANG BANGUN MARKETPLACE SYARIAH

TUGAS AKHIR

Oleh:

WETENRISOI HAFSA

11453201944

Telah diperiksa dan disetujui sebagai laporan tugas akhir
di Pekanbaru, pada tanggal 10 Oktober 2019

Ketua Program Studi

Idria Maita, S.Kom., M.Sc.
NIP. 197905132007102005

Pembimbing

Eki Saputra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 198307168011011008

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN**RANCANG BANGUN MARKETPLACE SYARIAH****TUGAS AKHIR**

Oleh:

WETENRISOI HAFSA**11453201944**

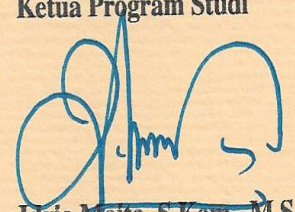
Telah dipertahankan di depan sidang dewan penguji
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
di Pekanbaru, pada tanggal 17 Juli 2019

Pekanbaru, 17 Juli 2019

Mengesahkan,

Dekan

Dr. Drs. H. Mas'ud Zein, M.Pd.
NIP. 196312141988031002

Ketua Program Studi

Idria Maita, S.Kom., M.Sc.
NIP. 197905132007102005

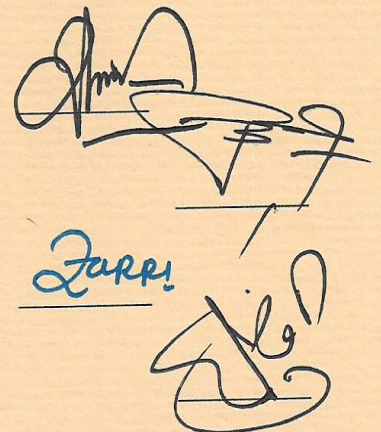
DEWAN PENGUJI:

Ketua : Idria Maita, S.Kom., M.Sc.

Sekretaris : Eki Saputra, S.Kom., M.Kom.

Anggota 1 : Zarnelly, S.Kom., M.Sc.

Anggota 2 : M. Afdal, ST., M.Kom.





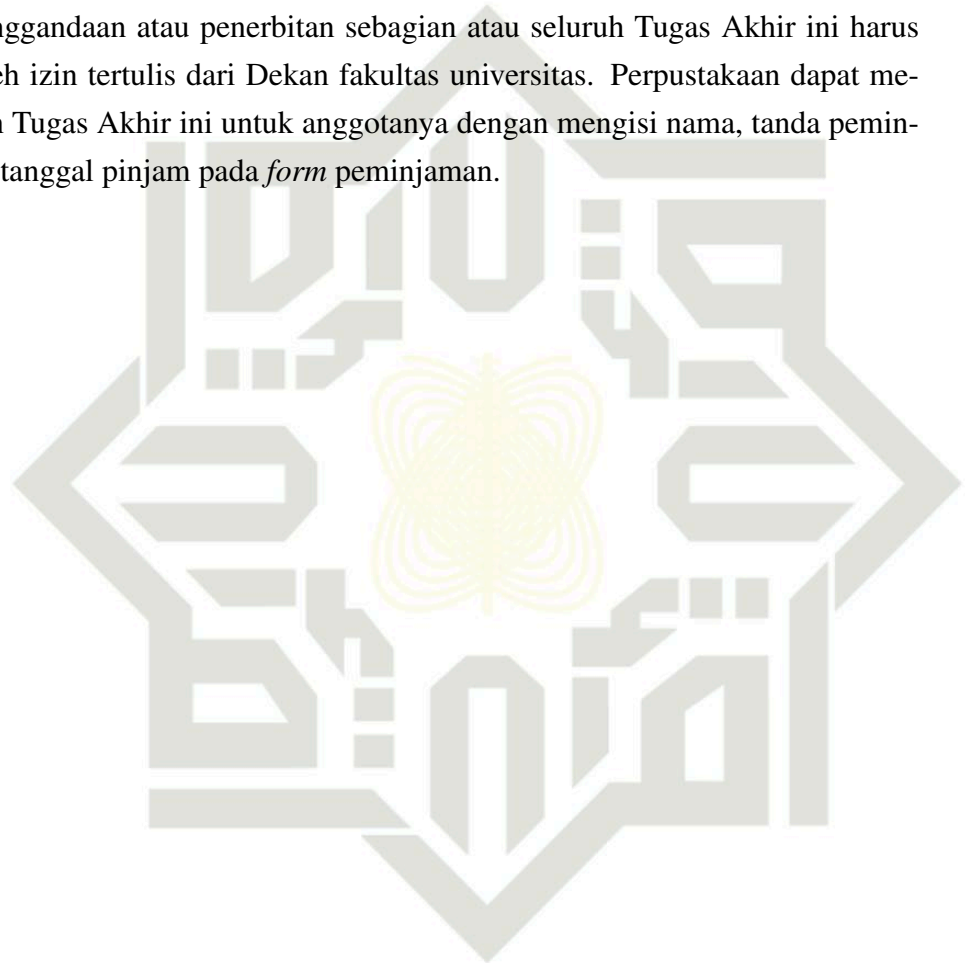
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL

Tugas Akhir yang tidak diterbitkan ini terdaftar dan tersedia di Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau adalah terbuka untuk umum, dengan ketentuan bahwa hak cipta ada pada penulis. Referensi kepustakaan diperkenankan dicatat, tetapi pengutipan atau ringkasan hanya dapat dilakukan atas izin penulis dan harus dilakukan mengikuti kaedah dan kebiasaan ilmiah serta menyebutkan sumbernya.

Penggandaan atau penerbitan sebagian atau seluruh Tugas Akhir ini harus memperoleh izin tertulis dari Dekan fakultas universitas. Perpustakaan dapat meminjamkan Tugas Akhir ini untuk anggotanya dengan mengisi nama, tanda peminjaman dan tanggal pinjam pada *form* peminjaman.



UIN SUSKA RIAU



LEMBAR PERNYATAAN

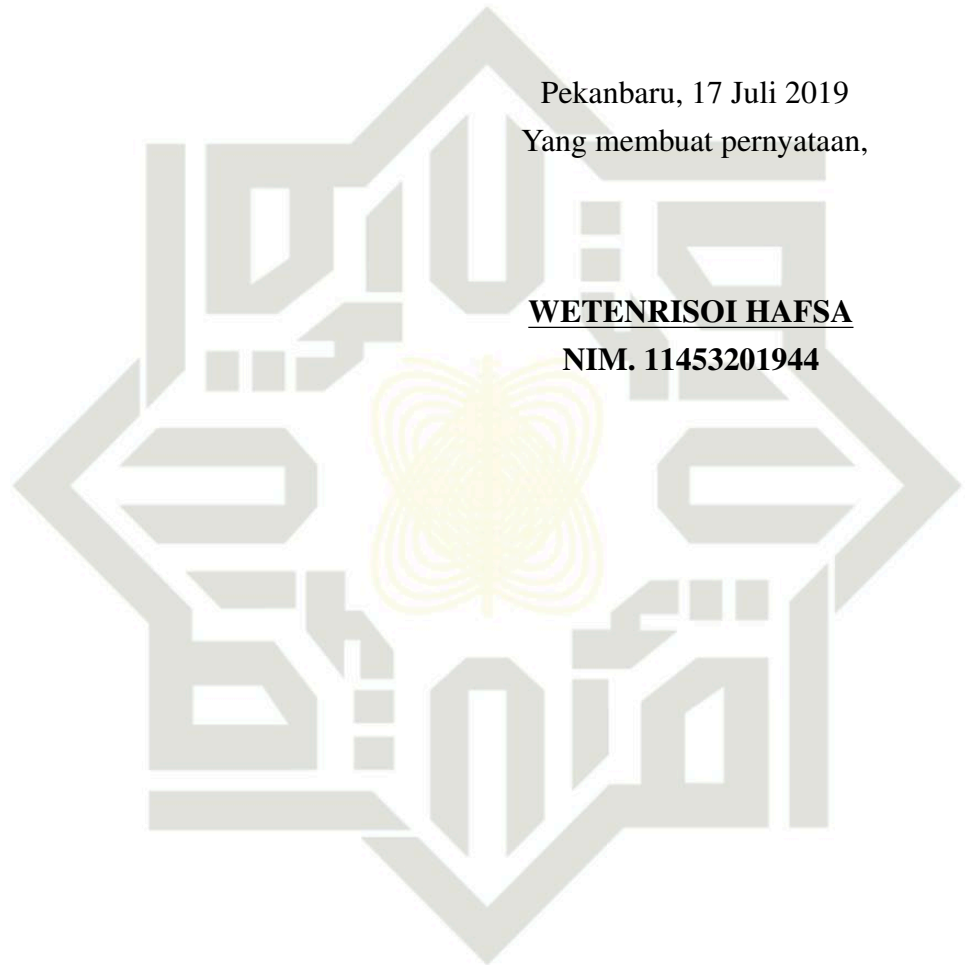
Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan di dalam daftar pustaka.

Pekanbaru, 17 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,

WETENRISOI HAFSA

NIM. 11453201944



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LEMBAR PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

“Hai orang-orang yang beriman, bersabarlah kamu dan kuatkanlah kesabaranmu dan tetaplah bersiap siaga (di perbatasan negerimu) dan bertakwalah kepada Allah, supaya kamu beruntung..” (QS. Ali- ‘imran 200)

Alhamdulillah, Alhamdulillah, Alhamdulillahirobbil’alamin. Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Sujud syukurku kepersembahkan kepada-Mu, dengan Rahmat dan Rahim-Mu telah kau jadikan aku manusia yang senantiasa berpikir, berilmu, beriman dan bersabar dalam menjalani kehidupan ini. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal bagiku untuk meraih cita-cita besarku.

Dengan lantunan Al-fatihah beriring shalawat serta menadahkan tangan didalam doa, terimakasih kepersembahkan untuk-Mu. Kupersembahkan karya kecil ini sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terimakasih yang tiada terhingga kepada Ibu dan Ayah yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Ayah bahagia.

Ibunda dan Ayahanda tercinta, terimakasih....

Yaa Allah berikanlah balasan setimpal syurga firdaus untuk mereka dan jauhkanlah mereka dari panasnya sengat hawa api neraka-Mu...

Amiiiii yaa Rabbal’alamin...Teruntuk Ibunda dan Ayahanda Tercinta..

UIN SUSKA RIAU



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh... Alhamdulillah Rabbil 'Alamin, puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan judul **"Rancang Bangun Marketplace Syariah"**. Shalawat serta salam tidak lupa pula penulis ucapkan kepada Nabi Muhammad shalallahu 'alaihi wassalam yang telah menjadi suri tauladan bagi kita semua. Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir yang telah dibuat ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, baik dari segi teknis maupun konsep penyusunannya. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan laporan Tugas Akhir ini. Tidak lupa pula pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini hingga akhirnya terselesaikan. Terima kasih tersebut penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, S.Ag., M.Ag., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Drs. H. Mas'ud Zein, M.Pd., Dekan Fakultas Sains dan Teknologi.
3. Ibu Idria Maita, S.Kom., M.Sc., Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Bapak Eki Saputra, S.Kom., M.Kom., Dosen Pembimbing Skripsi sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan ilmu, motivasi, semangat dan waktu luangnya dan sangat sabar dalam memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. "Terimakasih pak, sudah sabar menghadapi saya pak, semoga Allah Subhanahu wa Ta'ala membalas segala kebaikan dan memberikan rahmat kesehatan dan rezeki dan pahala yang tiada putusnya kepada Bapak".
5. Ibu Zarnelly, S.Kom., M.Sc., Dosen Penguji satu pada Tugas Akhir ini yang telah banyak memberikan masukan dan saran.
6. Bapak M. Afdal, ST., M.Kom., Dosen Penguji dua pada Tugas Akhir ini yang telah banyak memberikan masukan dan saran.
7. Bapak Arif Marsal, Lc., MA. Dosen UIN Suska Riau yang telah memberi banyak masukan serta menasehati penulis.
8. Bapak Inggih Permana. ST, MT., sebagai koordinator TA yang telah membantu dan memberi masukan kepada penulis
9. Ibu Moni Fronita S.Kom., M.Kom., dan ibu Dian Ramadhani, ST., yang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

telah membantu proses TA ini.

10. Segenap Dosen dan Karyawan Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
11. Keluarga tercinta Ayahanda Sulaiman Hasaf dan Ibunda Dra. Furnawati, Adikku Sri Ayu Hafsa dan Sikecil Cut Nujulul Fitri Terimakasih selalu mencurahkan do'a, nasihat, motivasi hidupku dalam setiap langkahku di kehidupan ini. Semoga beliau dalam lindungan Allah Subhanahu Wa Ta'ala dimana pun berada, dan penulis memohon do'a semoga pengorbanan beliau mendapat keridhoan dari Allah. Aamiin...
12. Semua teman-teman Program Studi Sistem Informasi khususnya kelas F angkatan 2014, terimakasih teman-teman semua selama perkuliahan.
13. Keluarga besar Deadline Squads Gusfa Leo Firnando, Afdal Arif Amanda P., Affan Noor Nasution, Argawanda Ardian, Bima Alfamiko, Theo Luckita Milala, Bangkit Karomah, Iqbal Rahman, Rizky Saputra, Aldi Gatra Utama, Rolly Fahdial, yang selalu membantu penulis dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir. "Terimakasih Atas Kebersamaan selama ini"
14. Terimakasih yang tak terhingga buat sahabat-sahabatku Desi ambarwati, Rinanda Ikadilla Z., Yuni Indri Lestari, Suci Ramadhani Afis, Melta Meilyna, Dita Octaviani, Edo Saputra, M.Rianda Febriansyah, Nurshaleha lopelopeku, Yulisa Rosliana, Tri Suci Handayani, Gita Adryana, Fajar Ayu, Herdyan Faturahman, Gustiranda, Riskia Mutmainnah, Dinda Mariska Putri, Arif Nur Hakm, Yolanda, Endang yang sudah mensupport, mendo' akan, menghibur, mengingatkan penulis agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat pada waktu yang tepat.
15. Teruntuk keluarga sekaligus saudara serumah senasib, sepiring, seperusiran yang sudah bersama-sama dari awal masuk sampe semua lulus kuliah Raden Recha Astari, Yulisara Simare-mare, Margareta Ratnasari Manurung, Jenni Novita Simare-mare, Tyas Setyo Indria terimakasih banyak sudah bersama selama ini nangis, ketawa, marah, merajuk dan kebersamaan kita yang tidak dapat kita ulang kembali I love you CEGAN KU.
16. Terimakasih juga kepada teman-teman KKN Desa Bagan Jaya 2017 atas dukungannya.
17. Terimakasih juga kepada keluarga ku Sanggar Latah Tuah, atas ilmu, do'a dan semangatnya kepada penulis selama ini.

Terimakasih buat yang sudah sama-sama berjuang dan bertahan menepati janji untuk tidak saling pergi sampai sekarang, membantu, mengingatkan, dan mendoakan ini menjadi sebuah kenangan panjang mengetahui siapa yang BENAR-



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BENAR ADA. Hanya ungkapan Terimakasih yang bisa ku berikan. Dibuat dengan penuh cinta dan air mata.

Dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini, penulis sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki dan harus dilakukan analisis ke depan. Untuk itu penulis membuka diri dalam menerima kritik dan saran yang sangat membangun dari semua pihak untuk pembaca yang dapat disampaikan ke e-mail wetenrisoi.hafsa@students.uin-suska.ac.id demi kesempurnaan laporan Tugas Akhir ini dan agar dapat lebih baik di masa yang akan datang.

Akhirnya penulis menyampaikan doa dan harapan semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada semua pihak yang terkait dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini dengan melimpahkan rahmat dan anugerah-Nya kepada kita semua. Aamiin.

Wassalamua'laikum Wr. Wb

Pekanbaru, 10 Oktober 2019

Penulis,

WETENRISOI HAFSA
NIM. 11453201944

UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RANCANG BANGUN *MARKETPLACE* SYARIAH

WETENRISOI HAFSA
NIM: 11453201944

Tanggal Sidang: 17 Juli 2019
Periode Wisuda:

Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Jl. Soebrantas, No. 155, Pekanbaru

ABSTRAK

Pekanbaru merupakan Provinsi dari Riau sendiri memiliki 1.046.566 penduduk tercatat pada BPS Provinsi Riau tahun 2017. Data Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Pekanbaru sendiri tercatat pada tiga tahun terakhir ada 1538 izin usaha yang masih aktif saat ini. Dari beberapa pilihan kategori pembelanjaan masyarakat paling tertarik dengan produk *fashion* termasuk pakaian, sepatu, jam tangan, dan tas. Di Pekanbaru ada 89 jenis usaha yang tercatat bergerak di bidang tersebut, sedangkan yang belum terdaftar masih cukup banyak. Aplikasi yang dibangun menggunakan metode Scrum dengan menggunakan *website prototype*. Untuk saat ini masyarakat Pekanbaru masih menggunakan media seperti *facebook*, *instagram*, dan *twitter* dalam menyebarluaskan produk mereka, sebab belum adanya tempat tersendiri bagi para usaha menengah kecil mandiri kota Pekanbaru untuk memasarkan produk-produk mereka. Oleh karena itu dibuatlah suatu *website* penjualan untuk kota Pekanbaru. Dari hasil uji *blackbox* yang dilakukan oleh admin, fitur-fitur aplikasi yang dibuat menunjukkan tingkat keberhasilan sebesar 100%. Berdasarkan hasil uji dengan metode *user acceptance test* (UAT) menunjukkan tingkat penerimaan pengguna sebesar 83,57%.

Kata Kunci: *marketplace*, metode *scrum*, syariah, *website*.

UIN SUSKA RIAU



DESIGN OF ISLAMIC MARKETPLACE

WETENRISOI HAFSA
NIM: 11453201944

Date of Final Exam: July 17th 2019
Graduation Period:

Department of Information System
Faculty of Science and Technology
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Soebrantas Street, No. 155, Pekanbaru

ABSTRACT

Pekanbaru, which is a province of Riau itself, has 1,046,566 residents registered in the Riau Province BPS in 2017. Data on the Service of Cooperatives and Small and Medium Enterprises Pekanbaru itself recorded in the last three years there were 1538 small and medium business licenses that are still active today. From a selection of categories of shopping, people are most interested in fashion, cosmetics, including clothing, shoes, watches and bags. the pattern is also seen in shoppers elsewhere in Indonesia, and so too globally where clothing is one of the most frequently purchased products online. in Pekanbaru there are 69 types of businesses that are recorded to be engaged in that field, while there are still quite a lot of those that have not been flattened. Applications built using the Scrum method. For now, Pekanbaru society still uses media such as Facebook, Instagram and Twitter in spreading out their products because there is no separate place for the Pekanbaru Small Medium Enterprises to market their products, this was conveyed by one of the Cooperatives Office employees themselves. Therefore, a sales website for Kote Pekanbaru was created. From the results of the blackbox test conducted by the admin, user, application features created showed a 100% success rate. Based on the test results using the User Acceptance Test (UAT) method, the user acceptance level is 87.5%.

Keywords: Marketplace, Scrum Method, Sharia, Wesbite

UIN SUSKA RIAU



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN | v |
| LEMBAR PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| ABSTRAK | x |
| ABSTRACT | xi |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR SINGKATAN | xviii |
| 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Batasan Masalah | 4 |
| 1.4 Tujuan | 4 |
| 1.5 Manfaat | 4 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 4 |
| 2 LANDASAN TEORI | 6 |
| 2.1 Jual Beli | 6 |
| 2.1.1 Ketentuan terkait <i>Shigat Al-'Aqd</i> | 8 |
| 2.1.2 Ketentuan terkait Para Pihak | 8 |
| 2.1.3 Ketentuan terkait Mutsmun (<i>Mabi'</i>) | 8 |
| 2.1.4 Ketentuan terkait <i>Tsaman</i> | 8 |
| 2.1.5 Rukun dan Syarat Jual Beli | 9 |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

| | | |
|----------|---|-----------|
| 2.2 | Transaksi <i>As-salam</i> dan <i>Al-Istishna'</i> | 10 |
| 2.2.1 | Transaksi <i>as-salam</i> | 10 |
| 2.2.2 | Transaksi <i>al-istishna'</i> | 11 |
| 2.3 | Berdagang Lewat Internet | 12 |
| 2.4 | Riba | 13 |
| 2.5 | <i>MarketPlace</i> | 15 |
| 2.6 | <i>Metode Scrum</i> | 15 |
| 2.7 | <i>Unified Modeling Language (UML)</i> | 18 |
| 2.7.1 | <i>Use Case Diagram</i> | 19 |
| 2.7.2 | <i>Class Diagram</i> | 20 |
| 2.7.3 | <i>Sequence Diagram</i> | 21 |
| 2.7.4 | <i>Activity Diagram</i> | 22 |
| 2.8 | Metode Pengujian <i>Blackbox Testing</i> | 23 |
| 2.9 | <i>User Acceptance Test (UAT)</i> | 24 |
| 2.10 | Penelitian Terkait | 24 |
| 3 | METODOLOGI PENELITIAN | 26 |
| 3.1 | Metode Penelitian | 26 |
| 3.2 | Tahapan Pengembangan Sistem <i>Scrum</i> | 27 |
| 4 | ANALISA DAN PERANCANGAN | 31 |
| 4.1 | Analisis Aplikasi | 31 |
| 4.2 | Deskripsi Umum Perangkat Lunak | 32 |
| 4.2.1 | Deskripsi umum sistem | 32 |
| 4.2.2 | Karakteristik pengguna | 32 |
| 4.2.3 | Hasil perancangan | 32 |
| 4.2.4 | Use Case Diagram | 32 |
| 4.2.5 | Activity diagram | 35 |
| 4.2.6 | Squence diagram | 43 |
| 4.2.7 | Class diagram | 47 |
| 4.2.8 | Perancangan database | 47 |
| 4.2.9 | Perancangan antarmuka | 51 |
| 5 | IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN | 62 |
| 5.1 | Implementasi sistem | 62 |
| 5.1.1 | Batasan implementasi | 62 |
| 5.1.2 | Lingkungan implementasi | 62 |
| 5.1.3 | Hasil implementasi | 62 |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

| | | |
|----------|--|-----------|
| 5.2 | Tampilan Sistem | 63 |
| 5.3 | Pengujian Sistem | 73 |
| 5.3.1 | Pengujian Metode <i>Blackbox</i> | 73 |
| 5.3.2 | <i>Acceptance Test Execution</i> | 78 |
| 6 | PENUTUP | 80 |
| 6.1 | Kesimpulan | 80 |
| 6.2 | Saran | 80 |

DAFTAR PUSTAKA

| | | |
|-------------------|---|--------------|
| LAMPIRAN A | HASIL WAWANCARA | A - 1 |
| LAMPIRAN B | HASIL PENGUJIAN <i>UNIT ACCEPTANCE TESTING</i> | B - 1 |
| LAMPIRAN C | DATA IZIN USAHA MIKRO KECIL KOTA PEKAN- BARU | C - 1 |
| LAMPIRAN D | DOKUMENTASI | D - 1 |

UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------|---|----|
| 2.1 | Riwayat Abu Daud dan Tirmidzi | 9 |
| 2.2 | Riwayat Ibn Hibban dan Ibn Majah | 9 |
| 2.3 | Surah Ai-Hajj: ayat 5 | 13 |
| 2.4 | Surah Al-Baqarah: ayat 275 | 14 |
| 2.5 | Surah Ali Imran: ayat 130 | 14 |
| 2.6 | Surah An-Nisa: ayat 161 | 14 |
| 2.7 | Surah Al-Baqarah: ayat 276 | 14 |
| 2.8 | Surah Ar-rum: ayat 39 | 14 |
| 2.9 | Metode scrum model | 18 |
| 3.1 | Tahapan penelitian dalam metode <i>scrum</i> | 26 |
| 4.1 | <i>Use case diagram</i> rancang bangun <i>marketplace</i> syariah | 33 |
| 4.2 | <i>Activity diagram</i> login | 35 |
| 4.3 | <i>Activity diagram</i> update informasi | 36 |
| 4.4 | <i>Activity diagram</i> laporan penjualan | 36 |
| 4.5 | <i>Activity diagram</i> kelola data user | 37 |
| 4.6 | <i>Activity diagram</i> fasilitas website | 38 |
| 4.7 | <i>Activity diagram</i> memilih produk | 38 |
| 4.8 | <i>Activity diagram</i> daftar akun | 39 |
| 4.9 | <i>Activity diagram</i> buka toko | 40 |
| 4.10 | <i>Activity diagram</i> transaksi pesanan customer | 41 |
| 4.11 | <i>Activity diagram</i> transaksi pesanan owner | 42 |
| 4.12 | <i>Activity diagram</i> transaksi mengelola produk | 42 |
| 4.13 | <i>Sequence diagram</i> login | 43 |
| 4.14 | <i>Sequence diagram</i> kategori | 43 |
| 4.15 | <i>Sequence diagram</i> update laporan | 44 |
| 4.16 | <i>Sequence diagram</i> kelola user | 44 |
| 4.17 | <i>Sequence diagram</i> memiloh produk | 45 |
| 4.18 | <i>Sequence diagram</i> daftar | 45 |
| 4.19 | <i>Sequence diagram</i> buka toko | 45 |
| 4.20 | <i>Sequence diagram</i> transaksi pesanan pada penjual | 46 |
| 4.21 | <i>Sequence diagram</i> transaksi pesanan pada pembeli | 46 |
| 4.22 | <i>Sequence diagram</i> mengelola barang | 46 |
| 4.23 | <i>Class diagram</i> rancang bangun <i>marketplace</i> syariaiah | 47 |
| 4.24 | <i>Interface form</i> halaman login | 52 |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

| | | |
|------|--|----|
| 4.25 | <i>Interface form</i> halaman utama admin | 52 |
| 4.26 | <i>Interface form</i> halaman data barang | 53 |
| 4.27 | <i>Interface form</i> halaman tambah data barang | 53 |
| 4.28 | <i>Interface form</i> Halaman data pengguna | 54 |
| 4.29 | <i>form</i> Halaman Tambah data pengguna | 55 |
| 4.30 | <i>form</i> Halaman Tambah data pengguna | 55 |
| 4.31 | <i>form</i> tambah kategori barang | 56 |
| 4.32 | <i>Interface</i> halaman sub data kategori | 56 |
| 4.33 | <i>Interface form</i> barang sub kategori | 57 |
| 4.34 | <i>Interface</i> halaman data pelanggan | 57 |
| 4.35 | <i>Interface</i> tambah data pelanggan | 58 |
| 4.36 | <i>Interface</i> daftar akun pelanggan | 58 |
| 4.37 | <i>Interface</i> daftar toko | 59 |
| 4.38 | <i>Interface</i> halaman rincian order barang | 59 |
| 4.39 | <i>Interface</i> halaman <i>order history</i> barang | 60 |
| 4.40 | <i>Interface</i> tampilan utama <i>user</i> | 60 |
| 4.41 | <i>Interface</i> syarat dan ketentuan | 61 |
| 5.1 | Halaman login | 63 |
| 5.2 | Halaman <i>admin dashboard</i> | 64 |
| 5.3 | Halaman admin kategori barang | 64 |
| 5.4 | Halaman admin tambah kategori barang | 64 |
| 5.5 | Halaman admin data barang | 65 |
| 5.6 | Halaman <i>admin</i> tambah data barang | 65 |
| 5.7 | Halaman admin data pengguna | 66 |
| 5.8 | Halaman <i>admin</i> tambah data pengguna | 66 |
| 5.9 | Halaman admin sub kategori | 66 |
| 5.10 | Halaman <i>admin</i> tambah sub kategori | 67 |
| 5.11 | Halaman admin data pelanggan | 67 |
| 5.12 | Halaman <i>admin</i> tambah data pelanggan | 68 |
| 5.13 | Halaman <i>admin</i> tambah data toko | 68 |
| 5.14 | Halaman <i>admin</i> daftar pelanggan | 69 |
| 5.15 | Halaman <i>admin</i> daftar pelanggan | 70 |
| 5.16 | Halaman <i>user</i> tampilan awal | 71 |
| 5.17 | Halaman <i>user</i> tampilan awal | 72 |
| 5.18 | Halaman <i>user</i> tampilan awal | 72 |
| 5.19 | Halaman ketentuan dan syarat | 72 |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR TABEL

| | | |
|------|---|----|
| 1.1 | Top 10 <i>marketplace</i> Indonesia | 1 |
| 2.1 | Deskripsi jual beli | 6 |
| 2.2 | Deskripsi jual beli | 18 |
| 2.3 | Simbol <i>use case diagram</i> | 19 |
| 2.4 | Simbol <i>class diagram</i> | 20 |
| 2.5 | Simbol <i>Simbol sequence diagram</i> | 21 |
| 2.6 | Simbol <i>activity diagram</i> | 22 |
| 2.7 | Penelitian terkait | 25 |
| 3.1 | Deskripsi jual beli | 27 |
| 4.1 | Kategori pengguna | 32 |
| 4.2 | Daftar <i>use case</i> | 33 |
| 4.3 | <i>file user</i> | 48 |
| 4.4 | <i>File data produk</i> | 48 |
| 4.5 | <i>File data toko</i> | 49 |
| 4.6 | <i>File data pesanan</i> | 49 |
| 4.7 | <i>File data penjualan</i> | 49 |
| 4.8 | <i>File data transaksi</i> | 50 |
| 4.9 | <i>File detail transaksi</i> | 50 |
| 4.10 | <i>File detail transaksi</i> | 51 |
| 5.1 | Point pengujian <i>blackbox</i> | 73 |
| 5.2 | <i>Form pengujian blackbox Admin</i> | 74 |
| 5.3 | <i>Form pengujian blackbox Toko</i> | 76 |
| 5.4 | <i>Form pengujian blackbox pelanggan</i> | 77 |
| 5.5 | Hasil pengujian <i>blackbox</i> | 78 |
| 5.6 | Hasil persentase keberhasilan pengujian <i>blackbox</i> | 78 |
| 5.7 | Bobot Nilai Angket Responden | 78 |
| 5.8 | hasil perhitungan pengujian UAT | 78 |

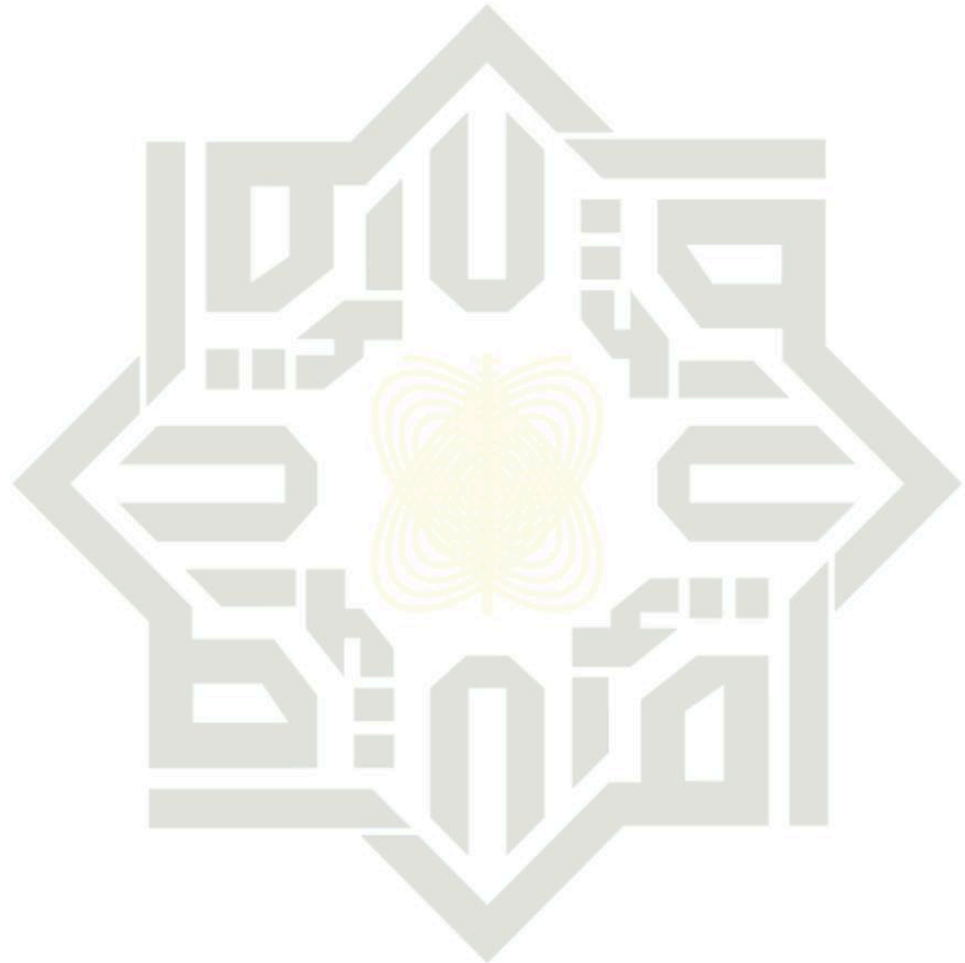


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR SINGKATAN

| | |
|-----|------------------------------------|
| B2B | : <i>Business to business</i> |
| KTP | : Kartu tanda penduduk |
| PHP | : <i>Personal Home Page</i> |
| RAM | : <i>Random Access Memory</i> |
| UAT | : <i>User acceptance test</i> |
| UML | : <i>Unified modeling language</i> |



UIN SUSKA RIAU



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini *internet* telah menjadi infrastruktur komunikasi jangkauan penerimaan yang luas dan tanpa batas, sehingga internet-pun sering digunakan sebagai media *alternative* untuk menjalankan suatu usaha maupun bisnis. Selain digunakan sebagai media informasi dan komunikasi, internet juga dapat digunakan sebagai proses jual beli produk, jasa dan media informasi yang lengkap secara *on-line*. Atau suatu transaksi keuangan melalui internet antara penjual dan pembeli yang lebih dikenal dengan *e-commerce*. Dengan keunggulan internet yang dapat melakukan pelayanan tanpa batas waktu, akses yang mudah, biaya yang terjangkau tanpa harus keluar rumah hanya dengan terhubung ke internet, dan dapat langsung memilih barang yang diinginkan untuk di beli. Para pelaku bisnis dapat memanfaatkan *e-commerce* sebagai media untuk mempromosikan produk-produk miliknya agar dapat dikenal secara luas, sekaligus memudahkan para pelanggan mereka untuk membeli dengan mudah baik dalam kehidupan keseharian bahkan dalam dunia bisnis yang dianggap memberikan kemudahan bertransaksi baik barang dan jasa yang diharapkan mempermudah konsumen yang akan membeli produk-produk yang ditawarkan oleh pelaku usaha tanpa harus datang ke tempatnya secara langsung.

Dengan perkembangan teknologi sekarang ini, penjualan tidak lagi bersifat konvensional saja, tapi sudah berkembang ke media *online*. Terobosan tersebut sangat bermanfaat, karena dengan adanya penjualan secara *online (e-commerce)*, diharapkan dapat meningkatkan jangkauan pemasaran dan peningkatan *income*. Ada beberapa *marketplace* yang masuk dalam Top 10 *E-commerce Website* di Indonesia yang dapat dilihat pada Tabel 1.1 (Bahtar, Muda, dan Razak, 2018).

Tabel 1.1. Top 10 *marketplace* Indonesia

| Website | Tahun Berdiri | Monthly Traffic Etstimate (Mar, 2018) |
|----------------------|---------------|---------------------------------------|
| <i>lazada.co.id</i> | 2012 | 118.500.000 |
| <i>Tokopedia.com</i> | 2009 | 111.000.000 |
| <i>Bukalapak.com</i> | 2010 | 100.000.000 |
| <i>Blibli.com</i> | 2011 | 45.900.000 |
| <i>shopee</i> | 2015 | 39.100.000 |
| <i>JD.id</i> | 2015 | 16.900.000 |
| <i>Elevenia</i> | 2014 | 7.300.000 |
| <i>Bhineka</i> | 2014 | 7.100.000 |
| <i>Zalora</i> | 2012 | 4.850.000 |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

| Website | Tahun Berdiri | Monthly Traffic Etstimate (Mar, 2018) |
|---------|---------------|---------------------------------------|
| Qoo10 | 2012 | 3.000.000 |

Usaha berbasis teknologi tersebut banyak diminati oleh masyarakat yang ingin mempermudah segala sesuatu, dalam hal pemesanan maupun pemasaran produk atau jasanya. Hal ini tentunya membuat para Usaha Menengah Kecil Mandiri yang menyediakan suatu produk ataupun jasa memerlukan pengetahuan lebih tentang teknologi agar dapat tetap bersaing dan berkembang. Selain itu hal pendukung seperti *smartphone* juga memudahkan kedua pihak untuk melakukan transaksi dari setiap produk ataupun jasa yang di pesannya.

Pekanbaru yang merupakan Provinsi dari Riau sendiri memiliki 1.046.566 penduduk yang tercatat pada BPS Provinsi Riau tahun 2017. Data Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Pekanbaru sendiri tercatat pada tiga tahun terakhir ada 1538 izin usaha kecil menengah yang masih aktif sampai saat ini. Pada situs *marketeers.com* juga menyebutkan bahwa Pembelanja *online* di Kota Pekanbaru sebagai kota terbesar ketiga di kepulauan Sumatera setelah Palembang dan Medan yang mana berarti masyarakat pekanbaru sendiri memiliki tingkat yang cukup tinggi terhadap pembelanjaan *online*. Dari beberapa pilihan kategori pembelanjaan masyarakat paling tertarik dengan produk *fashion*, termasuk pakaian, sepatu, jam tangan, dan tas. pola tersebut juga terlihat pada pembelanja di tempat lain di Indonesia, dan begitu juga secara global di mana pakaian merupakan salah satu dari produk yang paling sering dibeli secara *online*. di Pekanbaru ada 69 jenis usaha yang tercatat bergerak di bidang tersebut, sedangkan yang belum terdatar masih cukup banyak.

Penelitian *markplus insight* yang bertajuk profil konsumen Indonesia 2015 di kota Pekanbaru menunjukkan bahwa popularitas media sosial seperti *instagram*, *facebook*, dan *twitter* hampir sebanding dengan kanal perbelanjaan *e-commerce* seperti *lazada* dan *zalora*, demikian juga dengan forum *online* seperti *kaskus* dan *tokopedia*.

Untuk saat ini, masyarakat pekanbaru masih menggunakan media seperti layaknya *facebook*, *instagram* dan *twitter* dalam menyebar luaskan produk mereka sebab belum adanya tempat tersendiri bagi para Usaha Menengah Kecil Mandiri kota Pekanbaru untuk memasarkan produk-produk mereka, ini disampaikan oleh salah satu pegawai Dinas Koperasi sendiri.

Dalam pandangan islam sendiri jual beli sudah ada diatur di dalam Islam, seperti yang dikatakan ulama Hanafi, Jual beli adalah tukar menukar maal (barang atau harta) dengan maal yang dilakukan dengan cara tertentu dengan cara yang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sah dan khusus. Ada beberapa rukun dan syarat dalam jual beli yaitu Akad (ijab Kabul), orang-orang yang berakad (penjual dan pembeli), dan ma'kud alaih (objek akad) (Kartika, Hidayat, dan Surahman, 2018). Salah satu syarat yang diperjual belikan adalah bermanfaat sesuai dengan tujuan *syara'* selama jual beli tersebut harus sesuai dengan *syari'at*, maka tidak diperbolehkan menjual barang yang tidak diketahui kualitas maupun kuantitasnya.

Secara umum perdagangan secara Islam menjelaskan adanya transaksi yang bersifat fisik, dengan menghadirkan barang tersebut sewaktu transaksi berlangsung sedangkan *e-commerce* tidak seperti itu. Melihat bentuknya *e-commerce* pada dasarnya merupakan model transaksi jual-beli, cuma dikategorikan sebagai jual beli *modern* karena mengimplikasikan inovasi teknologi dan permasalahannya juga tidaklah sesederhana itu. *E-commerce* merupakan model perjanjian jual-beli dengan karakteristik dan aksentuasi yang berbeda dengan model transaksi jual-beli biasa, apalagi dengan daya jangkau yang tidak hanya lokal tapi juga bersifat *global*. Oleh karena itu, perlu analisis apakah ketentuan hukum yang ada dalam hukum islam sudah cukup relevan dan akomodatif dengan hakikat *e-commerce* atau perlu pemahaman khusus tentang hukum bertransaksi *e-commerce* (Hu, Zhang, Shen, dan Azhar, 2010).

Jual beli dalam konsep ekonomi islam terbagi menjadi beberapa akad yakni *bai' al-murabahah*, *bai' as-salam*, dan *bai' al-istishna*, yang mana pada toko online itu sendiri dapat di qiyas kan pada transaksi *as-salam* dan *Al-istisna'*. Yakni pada transaksi *as-salam* menjual sesuatu yang tidak dilihat zatnya hanya ditentukan dengan sifat, barang itu ada didalam pegakuan (tanggungan) si penjual (Rasjid, 2018) serta pembayaran di muka dan penyerahan barang di kemudian hari, yang didefinisikan oleh para *fuqaha* "akad jual beli atau sesuatu yang disebutkan kriterianya dalam akad, dan yang dijanjikan akan diserahkan pada waktunya yang ditentukan nanti kepada pribadi, dengan pembayaran yang diserahkan pada saat tertentu" (Saleh, 2005) dan transaksi *al-istishna'* adalah kedua belah pihak bersepakat atas harga serta sistem pembayaran apakah pembayaran dilakukan di muka, melalui cicilan, atau ditangguhkan sampai waktu pada masa yang akan datang (Ningsih, 2015).

Lalu dari mana keuntungan akan didapat dari pembuatan *marketplace* ini, yakni dari pemasangan iklan yang ada, disini akad yang terjadi adalah pemasangan iklan, dimana suatu toko meminjam suatu ruangan/*space* untuk memasarkan produknya, ini tidak dilarang didalam islam sebab akad yang terjadi didalamnya adalah pemasangan iklan serta keuntungan lainnya, semakin banyak *user* atau *traffic* yang mereka dapatkan semakin banyak keuntungan bisnis yang bisa mereka raih. Dengan begitu penulis mengangkat judul "**Rancang Bangun Marketplace Syariah**".



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1.2 Perumusan Masalah

Bagaimana merancang dan membangun sebuah *marketplace syariah*?

1.3 Batasan Masalah

Batasan-batasan masalah dalam penelitian yang akan di angkat adalah:

1. Rancang bangun ditujukan untuk versi *website*, bukan aplikasi *mobile*.
2. Model pengembangan adalah dengan menggunakan metode *Scrum*
3. Hanya sampai proses pembuatan sistem, tidak termasuk proses transaksi pembayaran
4. Menggunakan 3 diagram UML: *use case diagram*, *class diagram*, *activity diagram*, dan *sequence diagram*.
5. Pihak *owner* yang bergabung hanya di Kota Pekanbaru saja.
6. Kategori yang terdapat pada *marketplace* ini hanya kategori *fashion* dan kecantikan.

1.4 Tujuan

Berdasarkan latar dan rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, bahwa penelitian ini bertujuan sebagai berikut:

1. Untuk membangun sebuah *marketplace online* berbasis syariah
2. Untuk mengumpulkan Usaha Menengah Kecil Mandiri muslim di kota Pekanbaru pada suatu marketplace muslim
3. Untuk membangun marketplace yang di dasari oleh kaidah-kaidah fiqh yang bersdasarkan Al-Qur'an dan Hadits Shahih.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Untuk Penjual: membantu agar dapat berdagang sesuai syariat dan dapat membangun ukhuwah Islamiyah dalam bingkai kegiatan muamalah syariah yang nyata, serta membantu ekonomi ummat.
2. Untuk pembeli: Memudahkan para pembeli mencari barang.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan diatur dan disusun dalam 6 bab, dan tiap-tiap terdiri dari sub-sub bab. Untuk memberikan gambaran yang jelas, maka diuraikan secara singkat mengenai materi materi dari bab-bab dalam penulisan dijelaskan sebagai berikut:

BAB 1. PENDAHULUAN

Berisi penjelasan mengenai: (1) latar belakang; (2) perumusan masalah; (3) batasan masalah; (4) tujuan; (5) manfaat; (6) sistematika penulisan.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB 2. LANDASAN TEORI

Berisi dasar teori yang mendukung masalah yang sedang dikaji diantaranya berisi tentang: (1) Jual beli; (2) Transaksi *As-salam* dan *Al-Istishna'*; (3) Berdagang Lewat Internet; (4) Riba; (5) *MarketPlace*; (6) Metode *Scrum*; (7) *Website Responsif*; (8) *Unified Modelling Language* (UML) (9) penelitian terkait; (12)

BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN

Berisi tahapan-tahapan penelitian: (1) metodologi penelitian; (2) *Product Backlog*; (3) *Sprint Backlog*; (4) *Sprint Review*; (5) *Sprint Retrospective*;

BAB 4. ANALISA DAN PERANCANGAN

Berisi tentang: (1) analisa permasalahan; (2) solusi; (3) analisa dan sistem usulan; (4) perancangan *interface*.

BAB 5. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Berisi tentang pembuatan Rancang bangun Marktplace Syariah: (1) implementasi sistem; (2) pengujian sistem.

BAB 6. PENUTUP

Berisi tentang: (1) kesimpulan; (2) saran.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB 2

LANDASAN TEORI

2.1 Jual Beli

Secara etimologi, jual beli adalah proses tukar-menukar barang dengan barang. Kata *bay'* yang arinya jual beli termasuk kata bermakna ganda yang berseberangan, seperti halnya kata *syiraa'* yang termaktub dalam ayat: “*Dan mereka menjual (Yusuf) dengan harga rendah.*” (Yusuf: 20) “*Dan sungguh, sangatlah buruk perbuatan mereka yang menjual dirinya dengan sihi.*” (Al-Baqarah:102) Baik penjual maupun pembeli dinamakan *baa'i'un* dan *bayyi'un*, musytarin dan *syaariin*. Secara terminologi, jual beli menurut ulama Hanafi afalah tukar menukar maal (barang atau harta) dengan maal yang dilakukan dengan cara tertentu. Tukar menukar barang yang bernilai dengan semacamnya dengan cara yang sah dan khusus, yakni ijab-qabul atau *mu'aathaa'* (tanpa ijab qabul). Dengan demikian, jual belum satu dirham dengan satu *dirham* tidak termasuk jual beli, karena tidak sah. Begitu juga, jual bei bangkai, sebu, darah tidak sah, karena ia termasuk jual beli barang yang tidak disenangi (Wahbah, 2011) dapat dilihat pada Tabel 2.1.

Tabel 2.1. Deskripsi jual beli

| No | Nama | Deskripsi |
|----|-------------------------------|---|
| 1. | Akad jual beli | Akad antar penjual (<i>al-ba'i</i>) dan pembeli (<i>al-musyari</i>) yang mengakibatkan berpindahnya kepemilikan obyek yang dipertukan (barang[<i>mabi'/mutsman</i>] dan harga[<i>tsaman</i>]). |
| 2. | Penjual (<i>al-ba'i</i>) | Pihak yang melakukan penjualan barang dalam akad jual beli, baik berupa orang (<i>Syakhiyah Thabi'iyah/Natuurlijke Person</i>) maupun yang dipersamakan dengan orang baik berbadan hukum maupun tidak berbadan hukum (<i>Syakhshiyah i'tibariah/Syakhshiyah Hukmiyah</i>) |
| 3. | Pembeli (<i>al-musyari</i>) | Pihak yang melakukan pembelian dalam akad jual beli, baik berupa orang (<i>Syakhiyah Thabi'iyah/Natuurlijke Person</i>) maupun yang dipersamakan dengan orang baik berbadan hukum maupun tidak berbadan hukum (<i>Syakhshiyah i'tibariah/Syakhshiyah Hukmiyah</i>). |
| 4. | Wilayah <i>ashliyah</i> | Kewenangan yang dimiliki oleh penjual karena yang bersangkutan berkedudukan sebagai pemilik. |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| No | Nama | Deskripsi |
|-----|-----------------------------|---|
| 5. | Wilayah <i>niyabiyyah</i> | Kewenangan yang dimiliki oleh penjual karena yang bersangkutan berkedudukan sebagai dari pemilik atau wali atas pemilik. |
| 6. | <i>Mutsan/mabi'</i> | Barang atau hak yang dijual; <i>mutsmān/mabi'</i> merupakan imbalan atas <i>tsaman</i> yang diperlakukan. |
| 7. | <i>Tsaman/harga</i> | Harga sebagai imbalan atas <i>mutsmān</i> yang diperlukan. |
| 8. | <i>Bai'al-musawamah</i> | Jual beli dengan harga yang disepakati melalui proses tawar-menawar dan <i>ra'sulmal</i> -nya (harga perolehan ditambah biaya-biaya yang diperkenankan) tidak wajib disampaikan oleh penjual kepada pembeli. <i>Bai'al-musawamah</i> sering disebut dengan jual beli biasa (<i>bai'al-'adiyy-</i>). |
| 9. | <i>Bai'al-amonah</i> | Jual beli yang <i>ro'sulmal</i> -nya wajib disampaikan oleh penjual kepada pembeli. |
| 10. | <i>Bai'al-muzayadah</i> | Jual beli dengan harga paling tinggi yang penentuan harga (<i>tsaman</i>) tersebut dilakukan melalui proses tawar menawar. |
| 11. | <i>Bai'al-munaqashah</i> | Jual beli dengan harga paling rendah yang penentuan harga (<i>tsaman</i>) tersebut dilakukan melalui proses tawar menawar. |
| 12. | <i>Al-Bai'al-hal</i> | Terkadang disebut juga dengan <i>al-bai' al-mu'ajjal/naqdan</i> adalah jual beli yang pembayaran harganya dilakukan secara tunai. |
| 13. | <i>Al-Bai'al-mu'ajjal</i> | Jual beli yang pembayaran harganya dilakukan secara tangguh. |
| 14. | <i>Al-Bai'bi al-taqsith</i> | Jual beli yang pembayaran harganya dilakukan secara angsur/bertahap. |
| 15. | <i>Bai'al-salam</i> | Jual beli dalam bentuk pemesanan atas suatu barang dengan kriteria tertentu yang harganya wajib dibayar tunai pada saat akad. |
| 16. | <i>Bai'al-istishna'</i> | Beli dalam bentuk pemesanan pembuatan suatu barang dengan kriteria tertentu yang pembayaran harganya berdasarkan kesepakatan pemesanan (pembeli/ <i>mustashni'</i>) dan penjual (pembuat/ <i>shani'</i>). |
| 17. | <i>Bai'al-murabahah</i> | Jual beli suatu barang dengan menegaskan harga belinya kepada pembeli dan pembeli membayarnya dengan harga yang lebih sebagai laba. |



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.1.1 Ketentuan terkait *Shigat Al-'Aqd*

Berikut ketentuan yang terkait *shigat al-'aqd* :

1. Akad Jual Beli harus dinyatakan secara tegas dan jelas serta dipahami dan dimengerti oleh penjual dan pembeli.
2. Akad Jual Beli boleh dilakukan secara lisan, tertulis, isyarat, dan perbuatan tindakan, serta dapat dilakukan secara elektronik sesuai syariah dan peraturan penundang-undangan yang berlaku.

2.1.2 Ketentuan terkait Para Pihak

Berikut ketentuan terkait mengenai para pihak :

1. Penjual (*al-Ba'f'*) dan pembeli (*al-Musytari*) boleh berupa orang atau yang dipersamakan dengan orang baik berbadan hukum maupun tidak berbadan hukum, berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Penjual (*al-Ba'l'*) dan pembeli (*al-Musytari*) wajib cakap hukum (*ahliyah*) sesuai dengan syariah dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
3. Penjual (*al-Ba'i'*) dan pembeli (*al-Musytari*) wajib memiliki kewenangan (wilayah) untuk melakukan akad jual beli, baik kewenangan yang bersifat ashliyyah maupun kewenangan yang bersifat *niyabiyyah*, seperti wakil.

2.1.3 Ketentuan terkait *Mutsumun (Mabi')*

Berikut ketentuan terkait *mutsumun mabi'*:

1. *Mutsuman/mabi'* boleh dalam bentuk barang dan atau berbentuk hak, serta milik penjual secara penuh (*al-milk al-tam*)
2. *Mutsuman/mabi'* harus berupa barang dan atau hak yang boleh dimanfaatkan menurut syariah (*mutaqawwam*) serta boleh diperjualbelikan menurut syariah dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
3. *Mutsuman/mabi'* harus wujud, pasti/tertentu dan dapat diserahkan terimakan (*maqdur al-taslim*) pada saat akad jual beli dilakukan, atau pada waktu yang disepakati jika akad yang dilakukan menggunakan akad jual beli salam atau akad jual beli *istishna'*.
4. Dalam hal *mabi'* berupa hak, berlaku ketentuan dan batasan sebagaimana ditentukan dalam Fatwa MUI nomor I/MIINAS VIII5/2005 tentang Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

2.1.4 Ketentuan terkait *Tsaman*

Berikut ketentuan terkait *tsaman*:

1. Harga dalam akad jual beli harus sudah dinyatakan secara pasti pada saat



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akad, baik ditentukan melalui tawar menawar (*bai'al' musawamah*), lelang (*bai'al-muzayadah*), atau tender (*bai'al-munaqashah*).

2. Harga perolehan wajib disampaikan oleh penjual hanya dalam jual beli amanah seperti jual beli murabahah, dan tidak wajib dalam selain jual beli amanah.
3. Pembayaran harga dalam jual beli boleh dilakukan secara tunai (*al-bai' al-hal*), tangguh (*al-bai'al-mu'ail*), dan angsur/bertahap (*al-bai' al-taqsih*).
4. Harga dalam jual beli yang tidak tunai (*bai'al-mu'ail/bai'al' taqsih*) boleh tidak sama dengan harga tunai (*al-bai'al-hal*).

2.1.5 Rukun dan Syarat Jual Beli

Rukun jual beli ada tiga, yaitu akad (ijab Kabul), orang-orang berakad (penjual dan pembeli) dan *ma'kud alaih* (objek akad). Akad ialah iktikaf kata antara penjual dan pembeli. Jual beli belum dikatakan sah sebelum ijab dan Kabul dilakukan sebab ijab Kabul menunjukkan kerelaan (keridhaan). Pada dasarnya ijab qabul dilakukan dengan lisan, tetapi kalau tidak mungkin, misalnya bisu atau yang lainnya boleh ijab Kabul dengan surat-menyurat yang mengandung arti ijab dan Kabul. Adanya kerelaan tidak dapat dilihat sebab kerelaan berhubungan dengan hati, kerelaan dapat diketahui melalui tanda-tanda lahirnya, tanda yang jelas menunjukkan kerelaan adalah ijab dan Kabul (Suhendi, 2010) Rasulullah SAW. bersabda, Dapat dilihat pada Gambar 2.1 dan Gambar 2.2.

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ عَنْ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ لَا يَخْتَرَقَنَّ اثْنَانِ إِلَّا عَنْ تَرَاضٍ (رواه أبو داود الترمذی)

Gambar 2.1. Riwayat Abu Daud dan Tirmidzi

Artinya: “Dari Abu Hurairah r.a. dari Nabi Saw. bersabda: Janganlah dua orang yang jual beli berpisah, sebelum saling meridhai” (Riwayat Abu Daud dan Tirmidzi).

قَالَ النَّبِيُّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ إِنَّمَا الْبَيْعُ عَنْ تَرَاضٍ (رواه ابن ماجه)

Gambar 2.2. Riwayat Ibn Hibban dan Ibn Majah

Artinya: “Rasulullah Saw. Bersabda: Sesungguhnya jual beli hanya sah dengan saling merelakan” (Riwayat Ibn Hibban dan Ibn Majah)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2 Transaksi *As-salam* dan *Al-Istishna'*

Jual beli secara online dapat di qiyas kan kepada transaksi jual beli *as-salam* dan *al-istishna'*. *As-salam* dalam istilah fikih disebut juga *as-salaf*. Secara etimologis kedua kata memiliki makna sama, yaitu mendahulukan pembayaran dan mengakhirkan barang. Secara terminologis salam adalah menjual suatu barang yang penyerahannya ditunda, atau menjual suatu barang yang ciri –cirinya disebutkan dengan jelas dengan pembayaran modal terlebih dahulu, sedangkan barang dikemudian hari (Hasan, 2003) Menurut Sayyid Sabiq, *as-salam* adalah penjualan sesuatu dengan kriteria tertentu (yang masih berada) dalam tanggungan dengan pembayaran segera atau disegerakan.

2.2.1 Transaksi *as-salam*

Transaksi *as-salam* merupakan bagian dari jual beli biasa. Hanya saja dalam transaksi *as-salam* terdapat persyaratan tambahan yang menentukan validitas transaksi tersebut. Karena dalam transaksi *as-salam* produk yang dijadikan objek transaksi tidak ada/tidak dapat hadirkan pada saat transaksi terjadi. Penjual dalam hal ini, hanya menyebutkan kriteria-kriteria tertentu pada produk yang akan dijual (Asnawi, 2004).

1. Ketentuan dan pembayaran:
 - (a) Alat bayar harus diketahui jumlah dan bentuknya, baik berupa uang, barang, atau manfaat.
 - (b) Pembayaran harus dilakukan pada saat kontrak disepakati.
 - (c) Pembayaran tidak boleh dalam bentuk pembebasan hutang.
2. Ketentuan tentang barang:
 - (a) Harus jelas ciri-cirinya dan dapat diakui sebagai hutang.
 - (b) Harus dapat dijelaskan spesifikasinya.
 - (c) Penyerahannya dilakukan kemudian.
 - (d) Waktu dan tempat penyerahan barang harus ditetapkan berdasarkan kesepakatan.
 - (e) Pembeli tidak boleh menjual barang sebelum menerimanya.
 - (f) Tidak boleh menukar barang, kecuali dengan barang sejenis sesuai kesepakatan.
3. Ketentuan tentang Salam *Paralel*

Dibolehkan melakukan salam paralel dengan syarat, akad kedua terpisah dari, dan tidak berkaitan dengan akad pertama. Penyerahan Barang Sebelum atau pada Waktunya:

 - (a) Penjual harus menyerahkan barang tepat pada waktunya dengan kua-



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

litas dan jumlah yang telah disepakati.

- (b) Jika penjual menyerahkan barang dengan kualitas yang lebih tinggi, penjual tidak boleh meminta tambahan harga.
- (c) Jika penjual menyerahkan barang dengan kualitas yang lebih rendah, dan pembeli rela menerimanya, maka ia tidak boleh menuntut pengurangan harga (diskon).
- (d) Penjual dapat menyerahkan barang lebih cepat dari waktu yang disepakati dengan syarat kualitas dan jumlah barang sesuai dengan kesepakatan, dan ia tidak boleh menuntut tambahan harga.
- (e) Jika semua atau sebagian barang tidak tersedia pada waktu penyerahan, atau kualitasnya lebih rendah dan pembeli tidak rela menerimanya, maka ia memiliki dua pilihan:
 - i. membatalkan kontrak dan meminta kembali uangnya
 - ii. menunggu sampai barang tersedia.

4. Pembatalan Kontrak:

Pada dasarnya pembatalan salam boleh dilakukan, selama tidak merugikan kedua belah pihak.

5. Perselisihan

Jika terjadi perselisihan di antara kedua belah pihak, maka persoalannya diselesaikan melalui Badan Arbitrasi Syari'ah setelah tidak tercapai kesepakatan melalui musyawarah.

2.2.2 Transaksi *al-istishna'*

Transaksi *al-istishna'* merupakan kontrak penjualan antara pembeli dan pembuat barang. Dalam kontrak ini, pembuat barang menerima pesanan dari pembeli. (Antonio, n.d.) Pembuat barang lalu berusaha melalui orang lain untuk membuat atau membeli barang menurut spesifikasi yang telah disepakati dan menjualnya kepada pembeli akhir. Kedua belah pihak bersepakat atas harga serta sistem pembayaran: apakah pembayaran dilakukan di muka, melalui cicilan, atau ditangguhkan sampai suatu waktu pada masa yang akan datang. (Ibid)

1. Ketentuan tentang pembayaran:

- (a) Alat bayar harus diketahui jumlah dan bentuknya, baik berupa uang, barang, atau manfaat.
- (b) Pembayaran dilakukan sesuai dengan kesepakatan.
- (c) Pembayaran tidak boleh dalam bentuk pembebasan hutang.

2. Ketentuan tentang Barang:

- (a) Harus jelas ciri-cirinya dan dapat diakui sebagai hutang.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- (b) Harus dapat dijelaskan spesifikasinya.
 - (c) Penyerahannya dilakukan kemudian.
 - (d) Waktu dan tempat penyerahan barang harus ditetapkan berdasarkan kesepakatan.
 - (e) Pembeli (mustashni') tidak boleh menjual barang sebelum menerimanya.
 - (f) Tidak boleh menukar barang, kecuali dengan barang sejenis sesuai kesepakatan.
 - (g) Dalam hal terdapat cacat atau barang tidak sesuai dengan kesepakatan, pemesan memiliki hak khiyar (hak memilih) untuk melanjutkan atau membatalkan akad.
3. Ketentuan Lain
 - (a) Dalam hal pesanan sudah dikerjakan sesuai dengan kesepakatan, hukumnya mengikat.
 - (b) Semua ketentuan dalam jual beli salam yang tidak disebutkan di atas berlaku pula pada jual beli istishna'.
 - (c) Jika salah satu pihak tidak menunaikan kewajibannya atau jika terjadi perselisihan di antara kedua belah pihak, maka penyelesaiannya dilakukan melalui Badan Arbitrasi Syari'ah setelah tidak tercapai kesepakatan melalui musyawarah.

2.3 Berdagang Lewat Internet

Menurut Sarwat (2018) dalam buku Fikih sehari-hari, jual beli secara online adalah halal, meski calon pembeli tidak dapat melihat langsung barang yang diperdagangkan. Selama ada jaminan pelayanan dan kesempatan untuk mengembalikan barang yang cacat, jual beli ini tetap diperbolehkan. Seperti contoh yang ia berikan yang diumpamakan dengan jual beli buah buahan, apakah perlu dirasakan semua atau cukup sampelnya saja. Sama seperti umumnya toko buku, mereka menyediakan beberapa buku yang sebagai sample supaya pembeli bisa melihat isinya terlebih dahulu. Yang diharamkan adalah secara sengaja menyembunyikan cacat pada barang yang diperjualbelikan.

Akad adalah pertalian antara ijab dan kabul yang dibenarkan oleh *syara'* yang menimbulkan akibat hukum terhadap objeknya (Sari dan Anshori, 2017), sedangkan jual beli secara *online* adalah bentuk perdagangan (jual-beli) di mana para pihak yang bertransaksi berhubungan secara elektronik melalui *internet*. Akad yang terkandung dalam mekanisme *e-commerce* dapat dipersamakan dengan akad *salam* dengan melihat bahwa barang yang ditransaksikan belum ada (*'adam al-mādah*)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ketika transaksi terjadi.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Dalam akad *as-salam* calon pembeli menentukan barang yang akan dibeli dengan menyebutkan spesifikasinya kepada penyedia barang. Ketika akad terjadi barang yang diinginkan belum ada di hadapan kedua belah pihak yang bertransaksi namun pihak penjual mampu menyediakan apa yang dipesan oleh calon pembeli berdasarkan sifat-sifat yang telah disebutkan dan calon pembeli menyerahkan pembayaran lebih dahulu. Kemudian barang akan diserahkan kepada pembeli pada waktu yang telah disepakati. Ahmad wardi muslic menjelaskan dalam bukunya bahwa *istishna'* adalah akad yang menyerupai akad *salam*. Karena bentuknya menjual barang yang belum ada (*ma'dum*), dan sesuatu yang dibuat itu ada waktu akad ditetapkan dalam tanggungan pembuat sebagai penjual.

2.4 Riba

Menurut Bahasa, riba memiliki beberapa pengertian, yaitu:

1. Bertambah, karena salah satu perbuatan riba adalah meminta tambahan dari sesuatu yang dihutangkan.
2. Berkembang, bernungsa, karena salah satu perbuatan riba adalah membunkan harta uang atau yang lainnya yang dipinjamkan kepada orang lain.
3. Berlebihan atau menggelembung, kata-kata ini berasal dari firman Allah, dapat lihat pada Gambar 2.3.

اهْتَرَتْ وَرَبَتْ

Gambar 2.3. Surah Ai-Hajj: ayat 5

Artinya: *Bumi jaid subur dan gembur (Al-Hajj:5)*

Sedangkan menurut istilah, yang dimaksud dengan riba menurut Al-Mail adalah “Akad yang terjadi atas penukaran barnag tertentu yang tidak diketehui perimbangannya menurut ukuran syara’, ketika berakad atau dengan mengakhirkan tukaran kedua belah pihak atau salah satu keduanya”.

Menurut Abdurrahman al-Jaiziri, yang dimaksud denga riba ialah akad yang terjadi dengan pertukaran tertentu, tidak diketahui sama atau tidak menurut aturan syara’ atau terlambat salah satunya.

Syaikh Muhammad Abduh berpendapat bahwa yang dimaksud dengan riba ialah penambahan-penambahan yang diisyaratkan oleh orang yang memiliki harta kepad orang lain yang meminjam hartanya (uangnya), karena pengunduran janji pembayaran oleh peminjam dari waktu yang telah ditentukan (Suhendi, 2010).

Sebab –sebab riba diharamkan ada banyak. Berikut ini rincian sebab-sebab

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut dapat dilihat pada Gambar 2.4, Gambar 2.5, Gambar 2.6, Gambar 2.7 dan Gambar 2.8.

1. Karena Allah dan Rasul-Nya melarang atau mengharamkannya, firman Allah:

وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا

Gambar 2.4. Surah Al-Baqarah: ayat 275

Artinya: “Allah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba (Al-Baqarah:275)”

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُضَاعَفَةً وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Gambar 2.5. Surah Ali Imran: ayat 130

Artinya: ”Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta riba secara berlipat ganda dan takutlah kepada Allah mudah-mudahan kamu menang (Ali Imran:130).

وَأَخَذَهُمُ الرِّبَا وَقَدْ نُهُوا عَنْهُ

Gambar 2.6. Surah An-Nisa: ayat 161

Artinya: ”Dan disebabkan mereka memakan riba, Kami haramkan kepada mereka untuk mengambil, memakan, dan memanfaatkan barang riba (An-Nisa:161)”

يَمْحَقُ اللَّهُ الرِّبَا وَيُزِيلُ الصَّدَقَاتِ

Gambar 2.7. Surah Al-Baqarah: ayat 276

Artinya: ”Allah menghapuskan berkah harta riba dan menyuburkan harta sadaqah (Al-Baqarah:276)”

وَمَا آتَيْتُم مِّن رَّبًّا لِّيَرْبُو فِي أَمْوَالِ النَّاسِ فَلَا يَرْبُو عِنْدَ اللَّهِ

Gambar 2.8. Surah Ar-rum: ayat 39

Dan sesuatu riba (tambahan) yang kamu berikan, agar dia menambah pada harta manusia, maka riba itu tidak akan menambah disisi Allah (Ar-rum:39)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rasulullah Saw, bersabda:

“Satu dirham uang riba yang dimakan seseorang, sedangkan orang tersebut mengetahuinya, dosa perbuahan tersebut lebih berat dari pada dosa enak puluh kali zina.” (Riwayat Ahmad).

“Rasulullah Saw. melaknat pemakan riba, dua saksinya, dua penulisnya jika mereka tahu yang demikian, mereka dilaknat lidah Muhammad Saw. pada hari kiamat” (Riwayat Nasai)

2.5 Marketplace

E-Marketplace merupakan media *online* berbasis *internet* (*web based*) tempat melakukan kegiatan bisnis dan transaksi antara pembeli dan penjual. Pembeli dapat mencari *supplier* sebanyak mungkin dengan kriteria yang diinginkan, sehingga memperoleh sesuai harga pasar. Sedangkan bagi *supplier*/penjual dapat mengetahui perusahaan-perusahaan yang membutuhkan produk/jasa mereka.

E-Marketplace merupakan model *e-business* yang berhubungan dengan penjual dan pembeli (*seller dan buyer*). *E-Marketplace* di Indonesia merupakan salah satu media penggerak ekonomi nasional dalam rangka menghadapi *era globalisasi*. Untuk itu, perlu dikembangkan *e-marketplace* yang teratur, wajar dan efisien.

Pada umumnya *e-marketplace* yang efisien dapat meningkatkan iklim investasi di perusahaan dan memudahkan arus input *output* barang. Jadi sistem yang dibuat digunakan sebagai perantara B2B (*business to business*).

2.6 Metode Scrum

Scrum dirumuskan oleh Ken Schwaber dan Jeff Sutherland hingga tahun 1995 dan mempresentasikannya di konferensi OOPSLA pada tahun 1995, presentasi ini pada dasarnya berisi hasil pembelajaran yang dapat didapatkan oleh Ken dan Jeff dari beberapa tahun sebelumnya dan merupakan definisi formal awal mengenai *scrum*. Pada dasarnya *scrum* merupakan sebuah erangka kerja dimana orang-orang dapat mengatasi masalah kompleks adaptif, dimana pada saat bersamaan mereka juga menghantarkan produk dengan nilai setinggi mungkin, sifat dari *scrum* sendiri adalah ringan, sederhana untuk dipahami, dan sulit untuk dikuasai. *Scrum* bukanlah sebuah proses, teknik, ataupun metodologi. Akan tetapi *scrum* adalah sebuah kerangka kerja dimana anda dapat menggunakan bermacam-macam proses dan teknik didalamnya. Dengan kata lain *scrum* merupakan suatu kerangka kerja yang bertumpu pada kekuatan kolaborasi tim, *incremental product* dan proses iterasi atau *sprint* untuk mewujudkan hasil akhir. Fokusnya adalah pada “Strategi, pengembangan produk fleksibel dimana tim pengembangan bekerja dalam sebuah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

unit mencapai tujuan bersama”

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Kerangka kerja *scrum* terdiri dari *scrum team* dan peran-peran, *event*. Dan *artifacts* dan aturan-aturan terkait lainnya. Setiap komponen didalam kerangka kerja ini memiliki tujuan tertentu dan sangat penting bagi keberhasilan penggunaan *scrum*. *Scrum* telah digunakan untuk mengembangkan perangkat lunak, perangkat keras, perangkat lunak terintegrasi, *aplikasi* dalam jaringan yang saling berinteraksi, kendaraan tanpa awak, sekolah, pemerintahan, pemasaran, mengelola *operasional* organisasi dan hampir semua hal yang kita gunakan di kehidupan sehari-hari sebagai individu dan anggota masyarakat. Esensi dari *scrum* adalah sebuah tim kecil yang terdiri dari beberapa orang. Tim ini bersifat sangat *fleksibel* dan mampu beradaptasi. Kekuatan ini terus berlanjut dalam satu tim, beberapa tim, banyak tim, maupun banyak tim yang berhubungan dalam mengembangkan, merilis, mengoperasikan dan menjaga pekerjaan dan prospek hasil pekerjaan dari ribuan orang. Mereka berkolaborasi dan saling berinteraksi melalui arsitektur pengembangan dan target lingkungan rilis produk yang mutakhir.

Scrum dibangun diatas teori proses *control empiris* atau bisa disebut *empirisme*. *Empirisme* menyatakan bahwa pengetahuan datang dari pengalaman dan pengambilan keputusan didasari oleh apa yang telah diketahui hingga saat ini. *Scrum* menggunakan pendekatan yang bertahap dan berkelanjutan untuk mengoptimalkan kemampuan prediksi dan mengendalikan resiko. Tiga pilar yang memperkuat setiap *implementasi* dari proses *control empiris* adalah transparansi, inspeksi, dan adaptasi.

Product backlog, pada tahapan ini akan dilakukan analisis untuk menyusun daftar kebutuhan yang diperlukan dalam pembuatan sistem pada bagian pertama ini adalah kumpulan hal-hal yang diperlukan dan yang harus tersedia dalam produk. *Product backlog* berada dalam tanggung jawab *product owner* (Sutherland dan Schwaber, 2007). *Sprint backlog* pada tahap ini, dari daftar kebutuhan yang telah diidentifikasi pada tahap *product backlog* dibagikan kepada anggota tim perancang. Lamanya waktu perancangan dan pengidentifikasian *backlog* diambil dari perkiraan waktu terlama dari *backlog* pada masing-masing tim (Sutherland dan Schwaber, 2007). Perancangan *sprint* dilakukan dalam pertemuan (*meeting*) antara II-3 pemilik produk sistem dan Tim *developer*, yang akan berkolaborasi untuk memilih *product backlog* untuk dimasukkan kedalam proses *sprint*. Hasil dari pertemuan tersebut adalah *sprint backlog*. *Sprint* dalam *scrum*, *sprint* adalah sebuah kerangka waktu yang berdurasi maksimal 1 bulan untuk mengembangkan produk yang berpotensi untuk dirilis. Dalam *Sprint* terdapat 2 bagian pemerintahan, yaitu:

1. Pertemuan Harian (*Daily Scrum*) Merupakan pertemuan dimana setiap 24



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jam (1 hari), tim pengembang bertemu untuk membahas proses pengembangan produk.

2. *Sprint* Merupakan pertemuan yang dilakukan setiap bulannya, yang bertujuan untuk membahas hal dari *sprint backlog* yang telah berjalan dan telah berhasil dikerjakan, serta dapat memperbaikinya.

Dan yang terakhir adalah *deliverable* merupakan tahapan akhir untuk perangkat lunak yang telah dibangun secara keseluruhan. Rancangan sistem ini akan dikirim ke *user* melalui rapat dan presentasi yang dilakukan oleh pihak sistem analisa (Sutherland dan Schwaber, 2007). Ada beberapa macam anggota dalam *scrum team*:

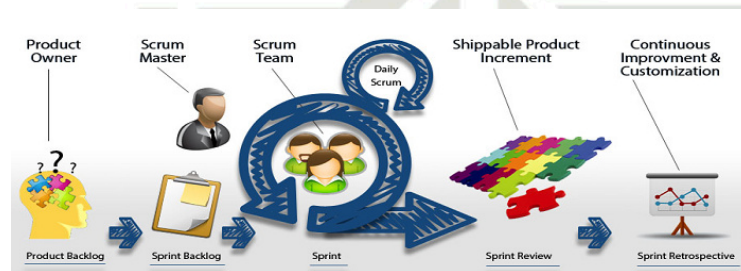
1. *Product owner* Orang yang bertanggung jawab untuk memaksimalkan nilai bisnis dari produk yang dihasilkan oleh *development team*. *Product owner* adalah satu-satunya orang yang bertanggung jawab dalam pengelolaan *product backlog*. Pengelolaan *product backlog* adalah:
 - (a) Menyampaikan isi dan *product backlog* item secara jelas
 - (b) Mengurutkan *product backlog* item untuk mencapai tujuan dan misi dengan cara terbaik
 - (c) Mengoptimalkan nilai bisnis dari pekerjaan yang dilakukan oleh *development team*
 - (d) Memastikan agar *product backlog* dapat dilihat, *transparent*, dan jelas untuk semua pihak, dan menampilkan apa yang akan dikerjakan selanjutnya oleh *scrum team*
 - (e) Memastikan *development team* memahami *product backlog item* hingga batas tertentu.
2. *Development team*
 Terdiri dari para ahli profesi yang bekerja untuk mengantarkan *increment* “selesai” yang berpotensi untuk dirilis di setiap akhir *sprint*. *Development team* dibentuk untuk menyusun dan mengelola pekerjaan mereka sendiri. *Development team* memiliki karakteristik sebagai berikut:
 - (a) Mereka swakelola
 - (b) *Development team*, bersifat lintas-fungsi
 - (c) Scrum tidak mengenal jabatan untuk anggota *development team*
 - (d) Scrum tidak mengenal pengelompokan didalam *development team* berdasarkan jenis-jenis pekerjaan ini
 - (e) Setiap anggota *development team* bisa saja memiliki keahlian khusus dan *focus* di bidang tertentu, tetapi tanggung gugat adalah milik seluruh anggota *development team*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. *Scrum master*

Scrum master bertanggung jawab untuk mengenalkan dan menyokong penggunaan *scrum* sebagaimana dijelaskan di dalam *scrum* ini, *scrum master* melakukan ini dengan membantu orang-orang agar dapat memahami teori, praktik-praktik, aturan-aturan dan tata nilai *scrum*. *Scrum master* adalah pemimpin yang melayani *scrum team*. *Scrum master* membantu orang-orang di luar *scrum team* untuk dapat memahami interaksi mana yang bermanfaat dan tidak bermanfaat. *Scrum master* membantu orang-orang untuk mengubah interaksi ini guna memaksimalkan nilai bisnis yang dihasilkan oleh *scrum team* dapat dilihat pada Gambar 2.9



Gambar 2.9. Metode scrum model

Langkah-langkah dalam tahapan *scrum* adalah seperti pada Tabel 2.2.

Tabel 2.2. Deskripsi jual beli

| Tahapan scrum | Dokumentasi |
|-----------------|--|
| Product backlog | Elicitation notes Product backlog |
| Sprint backlog | Design document Use case Activity diagram Class diagram Deployment Database User interface |
| Deliverable | Brun down chart Test plan |

2.7 *Unified Modeling Language (UML)*

Metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu desain menggunakan *unified modeling language (UML)*. UML adalah sebuah bahasa yang telah menjadi standar dalam industri untuk visualisasi, merancang dan mendokumentasikan








sistem piranti lunak. UML menawarkan sebuah standar untuk merancang model sebuah sistem.

Untuk merancang sebuah model, UML memiliki beberapa *diagram* antara lain: *use case diagram*, *class diagram*, *statechart diagram*, *activity diagram*, *sequence diagram*, *collaboration diagram*, *component diagram*, *deployment diagram*.






2.7.1 Use Case Diagram

Use case diagram merupakan sebuah gambaran *fungsionalitas* sebuah sistem. Sebuah *use case* merepresentasikan interaksi antara aktor dengan sistem. *Use case* sangat menentukan karakteristik sistem yang sedang dibuat. Seorang aktor adalah sebuah entitas manusia atau mesin yang berinteraksi dengan sistem untuk melakukan pekerjaan-pekerjaan tertentu (Widodo, 2011). Dalam sebuah sistem *use case diagram* akan sangat membantu dalam hal menyusun *requirement*, mengkomunikasikan rancangan dengan klien dan merancang *test case* untuk semua fitur yang ada pada sistem, dapat lihat pada Tabel 2.3.

Tabel 2.3. Simbol *use case diagram*

| No. Gambar | Nama | Keterangan |
|--|-----------------------|--|
| 1.  | <i>Actor</i> | Menspesifikasikan himpunan peran yang pengguna mainkan ketika berinteraksi dengan <i>use case</i> . |
| 2.  | <i>Dependency</i> | Hubungan dimana perubahan yang terjadi pada suatu elemen mandiri (<i>independent</i>) akan mempengaruhi elemen yang bergantung padanya elemen yang tidak mandiri (<i>independent</i>). |
| 3.  | <i>Generalization</i> | Hubungan dimana objek anak (<i>descendent</i>) berbagi perilaku dan struktur data dari objek yang ada di atasnya objek induk (<i>ancestor</i>). |
| 4.  | <i>Include</i> | Menspesifikasikan bahwa <i>use case</i> sumber secara eksplisit. |
| 5.  | <i>Extend</i> | Menspesifikasikan bahwa <i>use case</i> target memperluas perilaku dari <i>use case</i> sumber pada suatu titik yang diberikan. |



Tabel 2.3 Simbol *use case diagram* (Tabel lanjutan...)

| No. Gambar | Nama | Keterangan |
|--|----------------------|---|
| 6.  | <i>Association</i> | Apa yang menghubungkan antara objek satu dengan objek lainnya. |
| 7.  | <i>System</i> | Menspesifikasikan paket yang menampilkan sistem secara terbatas. |
| 8.  | <i>Use Case</i> | Deskripsi dari urutan aksi-aksi yang ditampilkan sistem yang menghasilkan suatu hasil yang terukur bagi suatu <i>actor</i> . |
| 9.  | <i>Collaboration</i> | Interaksi aturan-aturan dan elemen lain yang bekerja sama untuk menyediakan perilaku yang lebih besar dari jumlah dan elemen-elemennya (sinergi). |
| 10.  | <i>Note</i> | Elemen fisik yang eksis saat aplikasi dijalankan dan mencerminkan suatu sumberdaya komputasi. |

2.7.2 Class Diagram

Class merupakan inti dari pengembangan dan desain berorientasi objek. *Class* menggambarkan keadaan (atribut/properti) suatu sistem sekaligus menawarkan layanan untuk memanipulasi keadaan tersebut (metode/properti) (Widodo, 2011). *Class diagram* menggambarkan struktur dan deskripsi *class*, *package* dan objek beserta hubungan satu sama lain seperti *containment*, pewarisan, asosiasi, dan lain-lain. *Class* memiliki tiga area pokok yaitu nama, *stereotype*, atribut dan metode dapat dilihat pada Tabel 2.4.

Tabel 2.4. Simbol *class diagram*

| No. Gambar | Nama | Keterangan |
|--|-------------------------|---|
| 1.  | <i>Generalization</i> | Hubungan dimana objek anak (<i>descendent</i>) berbagi perilaku dan struktur data dari objek yang ada di atasnya objek induk (<i>ancestor</i>). |
| 2.  | <i>Nary Association</i> | Upaya untuk menghindari asosiasi dengan lebih dari 2 objek. |








Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau


Tabel 2.4 Simbol *class diagram* (Tabel lanjutan...)

| No. Gambar | Nama | Keterangan |
|--|----------------------|--|
| 3.  | <i>Class</i> | Himpunan dari objek-objek yang berbagi atribut serta operasi yang sama. |
| 4.  | <i>Collaboration</i> | Deskripsi dari urutan aksi-aksi yang ditampilkan sistem yang menghasilkan suatu hasil yang terukur bagi suatu aktor. |
| 5.  | <i>Realization</i> | Operasi yang benar-benar dilakukan oleh suatu objek. |
| 6.  | <i>Dependency</i> | Hubungan dimana perubahan yang terjadi pada suatu elemen mandiri (<i>independent</i>) akan memengaruhi elemen yang bergantung padanya elemen yang tidak mandiri. |
| 7.  | <i>Association</i> | Apa yang menghubungkan antara objek satu dengan objek lainnya. |




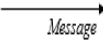
2.7.3 Sequence Diagram

Sequence diagram menggambarkan interaksi antar objek di dalam dan di sekitar sistem (termasuk pengguna, *display*, dan sebagainya) berupa *message* yang digambarkan terhadap waktu. *Sequence diagram* terdiri atas dimensi vertikal (waktu) dan dimensi horizontal (objek-objek yang terkait). *Sequence diagram* biasa digunakan untuk menggambarkan skenario atau rangkaian langkah-langkah yang dilakukan sebagai *respons* dari sebuah *event* untuk menghasilkan *output* tertentu. Diawali dari apa yang men-*trigger* aktivitas tersebut, proses dan perubahan apa saja yang terjadi secara internal dan *output* apa yang dihasilkan (Darmiyanti, Rahmawati, Kurniadewi, dan Ridwan, 2017), dapat dilihat pada Tabel 2.5.

Tabel 2.5. Simbol *Simbol sequence diagram*

| No. Gambar | Nama | Keterangan |
|--|---------------|---|
| 1.  | <i>Object</i> | Object merupakan <i>instance</i> dari sebuah <i>class</i> dan dituliskan tersusun secara <i>horizontal</i> . Digambarkan sebagai sebuah <i>class</i> (kotak) dengan nama obyek didalamnya yang diawali dengan sebuah titik koma |




Tabel 2.5 Simbol *Sequence diagram* (Tabel lanjutan...)

| No. Gambar | Nama | Keterangan |
|--|------------|---|
| 2.  | Actor | Actor dapat berkomunikasi atau berinteraksi dengan sistem. |
| 3.  | Lifeline | Lifeline mengindikasikan keberadaan sebuah object dalam basis waktu. Notasi untuk Lifeline adalah garis putus-putus vertikal yang ditarik dari sebuah obyek. |
| 4.  | Activation | Activation dinotasikan sebagai sebuah kotak segi empat yang digambar pada sebuah lifeline. Activation mengindikasikan sebuah obyek yang akan melakukan sebuah aksi. |
| 5.  | Message | Message, digambarkan dengan anak panah horizontal antara Activation. Message mengindikasikan komunikasi antara object-object. |

2.7.4 Activity Diagram



Diagram aktivitas atau *activity diagram* menggambarkan aliran fungsionalitas sistem. Pada tahap pemodelan bisnis, diagram aktivitas dapat digunakan untuk menunjukkan aliran kerja bisnis (*business work flow*). Dapat juga digunakan untuk menggambarkan aliran kejadian (*flow of event*) dalam *use case*, dapat dilihat pada Tabel 2.6.

Tabel 2.6. Simbol *activity diagram*

| No. Gambar | Nama | Keterangan |
|--|--------------|--|
| 1.  | Activity | Memperlihatkan bagaimana masing-masing kelas antarmuka saling berinteraksi satu sama lain. |
| 2.  | Action | State dari sistem yang mencerminkan eksekusi dari suatu aksi. |
| 3.  | Initial Node | Bagaimana objek dibentuk atau diawali. |



Tabel 2.6 Simbol *activity diagram* (Tabel lanjutan...)

| No. Gambar | Nama | Keterangan |
|--|----------------------------|---|
| 4.  | <i>Activity Final Node</i> | Bagaimana objek dibentuk dan dihan-curkan. |
| 5.  | <i>Fork Node</i> | Satu aliran yang pada tahap tertentu berubah menjadi beberapa aliran. |

2.8 Metode Pengujian *Blackbox Testing*

Teknik pengujian *blackbox* berfokus pada domain informasi dari perangkat lunak, dengan melakukan *test case* dengan mempartisi domain *input* dari suatu program dengan cara yang memberikan cakupan pengujian yang mendalam. *Blackbox* merupakan metode pengujian perangkat lunak yang dilakukan hanya mengamati hasil eksekusi data uji dan memeriksa *fungsi* dari perangkat lunak. Cakupan pengujian yang dilakukan pada *blackbox testing* adalah perihal pengujian *interface* dan *form validation*. Pengujian *interface* adalah pengujian yang dilakukan secara langsung terhadap desain *interface* yang dibuat pada sistem. Tujuan yang diharapkan dalam melakukan *blackbox testing* dapat membuat desain yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Pengujian *blackbox testing*, dilakukan untuk menemukan hal-hal sebagai berikut :

1. Fungsi yang tidak benar atau tidak ada.
2. Kesalahan antarmuka (*Interface errors*).
3. Kesalahan pada struktur data dan akses *database*.
4. Kesalahan performansi (*Performance errors*).
5. Kesalahan inisialisasi dan terminasi.

Saat ini terdapat banyak metode atau teknik untuk melaksanakan *blackbox testing*, yaitu :

1. *Equivalence Partitioning*.
2. *Boundary Value Analysis/ Limit Testing*.
3. *Comparison Testing*.
4. *Sample Testing*.
5. *Robustness Testing*.
6. *Behavior Testing*.
7. *Requirement Testing*.
8. *Performance Testing*.
9. *Uji ketahanan (Endurance Testing)*.



Persamaan 2.1 merupakan rumus perhitungan dari hasil pengujian dengan menggunakan metode *blackbox testing*.

$$\text{Persentase Keberhasilan} = \frac{\text{"Jawaban berhasil"}}{\text{"Jumlah Pertanyaan"}} \times 100 \quad (2.1)$$

2.9 User Acceptance Test (UAT)

User Acceptance Test (UAT) adalah proses untuk mendapatkan konfirmasi bahwa sebuah sistem memenuhi yang disepakati persyaratan dan mengetes apakah semua fungsi dan fitur berjalan dengan baik. Pengujian UAT atau uji Penerimaan Pengguna adalah suatu proses pengujian oleh pengguna yang dimaksudkan untuk menghasilkan dokumen yang dijadikan bukti bahwa *software* yang telah dikembangkan telah dapat diterima oleh pengguna, apabila hasil pengujian (*testing*) sudah bisa dianggap memenuhi kebutuhan dari pengguna. Proses UAT didasarkan pada dokumen *requirement* yang disepakati bersama.

User acceptance test yaitu pengujian yang dilakukan oleh pengguna dari sistem untuk memastikan fungsi-fungsi yang ada pada sistem tersebut telah berjalan dengan baik dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Proses UAT didasarkan pada dokumen *requirement* yang disepakati bersama. Dokumen *requirement* adalah dokumen yang berisi lingkup pekerjaan *software* yang harus dikembangkan, dengan demikian maka dokumen ini semestinya menjadi acuan untuk pengujian. *User acceptance test* adalah proses pengujian oleh user dan menghasilkan dokumen untuk dijadikan bukti bahwa aplikasi yang dikembangkan dapat diterima *user* dan hasil pengujiannya dianggap memenuhi kebutuhan pengguna.

Berikut ini merupakan Persamaan 2.2 perhitungan dari hasil pengujian dengan menggunakan metode *user acceptance testing*.

$$\text{Persentase Responden} = \frac{\text{"Jumlah Jawabann} \times \text{bobotn} + \dots + \text{"n}}{\text{"Jumlah Pertanyaan} \times \text{bobotmax}} \times 100\% \quad (2.2)$$

2.10 Penelitian Terkait

Penelitian terdahulu ini menjadi salah satu acuan penulis dalam melakukan penelitian sehingga penulis dapat memperbanyak referensi yang digunakan dalam mengkaji penelitian yang dilakukan. Untuk melihat perbandingan penelitian sebelumnya maka dapat dilihat pada Tabel 2.7.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 2.7. Penelitian terkait

| No | Judul Peneliti | Hasil | Publikasi |
|----|--|---|-----------------------------------|
| 1. | Rancang bangun <i>website responsive</i> untuk <i>marketplace online</i> berbasis koperasi | Menghasilkan sebuah <i>website responsive</i> dengan menggabungkan fitur galeri produk dan transaksi dengan keanggotaan dan simpanan koperasi | Ridhoni (2018). |
| 2. | Transaksi <i>e-commerce</i> dalam tinjauan hukum jual beli islam | Ternyata jual beli tidak hanya dapat dilakukan secara konvensional, dimana antara penjual dan pembeli saling bertemu, namun dapat juga hanya melalui media internet, <i>E-commerce</i> memiliki kesamaan fundamenal dengan <i>bai' as-salam</i> , yaitu adanya penangguhan penyerahan barang setelah terjadi akad jual beli antara penjual dan pembeli, Perbedaan antara keduanya adalah dasar hukum yang mempengaruhi dibolehkannya atau tidaknya transaksi dilakukan, seperti jenis komoditas dan pelaku transaksi, karena yang menjadi dasar hukum <i>e-commerce</i> adalah aturan negara. | Muttaqin (2013). |
| 3. | <i>E-commerce from an islamic perspective</i> | Menurut pandangan <i>islamic-commerce</i> dilihat dari segi pembayaran, transaksi, karakteristik dari produk yang dijual, hak penjual dan hak konsumen. Islam tidak melarang adanya <i>e-commerce</i> tetapi harus ada yang diketahui yakni, ada 4 syarat dalam jual beli dalam islam yakni adanya ijab dan qabul. Adanya dua pihak yakni penjual dan pembeli, adanya barang yang dijual. | Zainul, Osman, dan Mazlan (2004). |
| 4. | Prinsip kerja sama dalam bahasa transaksi jual beli <i>online</i> di tokopedia.com | Bentuk penerapan prinsip kerja sama yang terdapat dalam bahasa transaksi jual beli <i>online</i> di tokopedia.com ditemukan empat jenis pematuhan dan pelanggaran prinsip kerja sama dengan alasan dan motif tertentu pada masing masing maksim. | Qomaruddin dan Dewi (n.d.). |



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

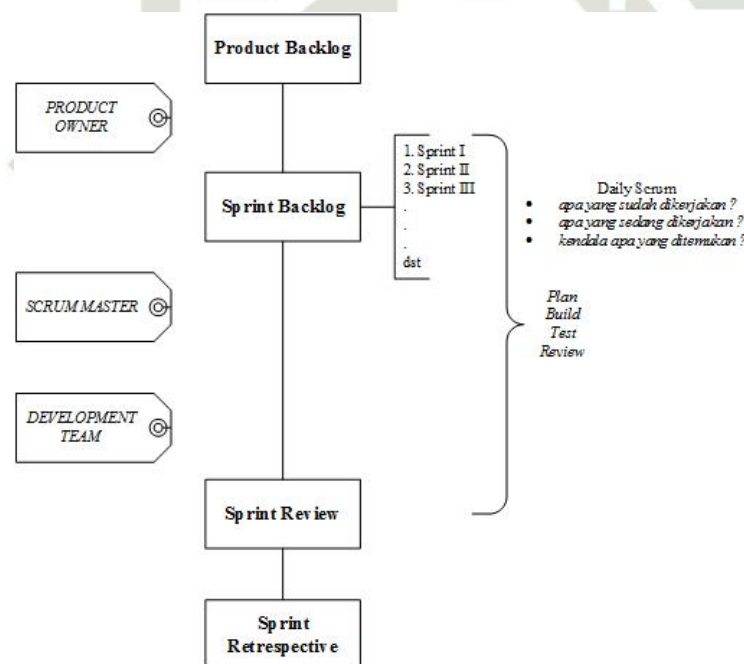
BAB 3

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir ini adalah metode Scrum. Sifat dari Scrum sendiri adalah ringan, sederhana untuk dipahami dan sulit untuk dikuasai. *Scrum* bukanlah sebuah proses, teknik, ataupun metodologi. Akan tetapi *scrum* adalah sebuah kerangka kerja dimana anda dapat menggunakan bermacam-macam proses dan teknik didalamnya. Dengan kata lain *scrum* merupakan suatu kerangka kerja yang bertumpu pada kekuatan kolaborasi tim.

Scrum sendiri sangat efektif sebab akan dilakukan tahapan pengujian terus menerus dimana dilakukan pada *sprint backlog*. Berikut adalah Alur kerja pada metode *scrum* dapat dilihat pada Gambar 3.1.



Gambar 3.1. Tahapan penelitian dalam metode *scrum*

Adapun alur pengembangan sistem yang penulis lakukan sesuai dengan metode Scrum lebih lengkapnya dapat dilihat pada Tabel 3.1.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.1. Deskripsi jual beli

| No | Tahapan | Kegiatan | Hasil |
|----|-----------------------------|--|--------------------------|
| 1. | <i>Product backlog</i> | Mengumpulkan fitur yang telah disusun oleh <i>product owner</i> berdasarkan urutan yang diprioritaskan | <i>Sprint backlog</i> . |
| 2. | <i>Sprint Backlog</i> | Pada tahapan ini dilakukan <i>sprint</i> beberapa kali sesuai dengan urutan yang telah di buat. <i>Sprint</i> yang dilakukan yakni: <i>plan, build, test, re-view</i> | Hasil tiap <i>Sprint</i> |
| 3. | <i>Daily scrum</i> | <i>Daily scrum</i> ini mengumpulkan tim untuk melakukan pertemuan seperti mengidentifikasi masalah yang belum selesai, apa yang sedang dikerjakan, dan apa yang sudah diselesaikan. Ini berlangsung selama setidaknya 15 menit sehari. | Hasil pada <i>sprint</i> |
| 4. | <i>Sprint review</i> | Dilakukan di akhir <i>sprint</i> untuk menginspeksi <i>increment</i> dan mengadaptasi <i>product backlog</i> bila diperlukan. Ini dilakukan tiap satu <i>sprint</i> selesai. | - |
| 5. | <i>Sprint retrospective</i> | Dilakukan oleh <i>Development</i> tim yang difasilitasi <i>scrum master</i> untuk melakukan diskusi permasalahan secara teknis dan untuk membuat perencanaan mengenai peningkatan yang akan dilakukan di <i>sprint</i> berikutnya. | - |

3.2 Tahapan Pengembangan Sistem Scrum

Dari tabel 3.1 terdapat 5 tahapan yang dilakukan dalam melakukan pengembangan sistem, yaitu:

1. *Product Backlog* Daftar terurut semua hal yang telah diketahui hingga saat ini harus ada di dalam produk. *Product backlog* adalah satu-satunya sumber



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk semua perubahan yang perlu diberlakukan terhadap produk. *product owner* bertanggung jawab terhadap *product backlog*, termasuk isi, ketersediaan dan urutannya serta estimasi kesulitan, dan *product backlog* termasuk fleksibel sebab bisa berubah di tengah tengah berdasarkan respon pengguna dan data-data sesuai dengan penggunaan *software*. Data-data yang di dapat terdiri dari:

(a) Wawancara

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode wawancara tidak terstruktur. Peneliti melakukan pertemuan dan wawancara kepada pihak-pihak yang berhubungan dengan pembangunan sistem yang akan dikembangkan. Pada penelitian ini, penulis melakukan wawancara kepada Yuranda Tri Faldo sebagai selaku *L2 Logistic Analyst*. Hasil wawancara akan disajikan pada bagian Lampiran A. Wawancara ini bertujuan untuk mengetahui lebih jelas permasalahan yang terjadi dan memberikan info kepada peneliti.

(b) Observasi

Observasi dilakukan untuk mengumpulkan informasi mengenai kebutuhan sistem (*system requirementens*), penulis melakukan pengumpulan data dengan cara observasi di tempat penelitian, di Dinas Koperasi, usaha mikro, Kecil dan Menengah. Kegiatan observasi yang penulis lakukan meliputi pengambilan data jumlah pedagang Koperasi dan di Pekanbaru.

(c) Studi Pustaka

Pada tahap pengumpulan data dengan cara studi pustaka, penulis mencari referensi-referensi yang berkaitan dengan topik penelitian tugas akhir ini. Sumber-sumber yang dijadikan studi pustaka adalah buku-buku dan jurnal yang berkaitan dengan topik penelitian.

2. *Sprint backlog*

Daftar *product backlog* item yang terpilih untuk sprint ditambah perencanaan untuk menghantarkan insrement dan mencapai *sprint goal*. *Sprint backlog* menampilkan seluruh pekerjaan yang akan dikerjakan oleh *devel-opmnet* Team untuk mencapai *sprint goal*. Untuk memastikan adanya peningkatan, maka *sprint backlog* berisi setidaknya satu peningkatan proses dengan priorotas tertinggi dari hasil pertemuan *retrospective sprint* Sebelumnya. *Sprint backlog* adalah perencanaan yang cukup rinci sehingga perubahan yang sedang dikerjakan dapat dipahami pada saat *daily scrum*. Pada tiap kali sprint yang dilakukan ada beberapa tahapan:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- (a) *Planning*
Pekerjaan yang akan dikerjakan di *sprint* direncanakan pada saat *sprint planning*. Perencanaan ini dilakukan secara *kolaboratif* oleh seluruh anggota *scrum team*.
 - (b) *Build Development team* melakukan pengerjaan sesuai dengan *sprint* daftar pada *product backlog* sebelumnya yang sudah ditetapkan.
 - (c) *Test* Pekerjaan pada bagian ini dilakukan setelah pengerjaan selesai. Maka selanjutnya dilakukan *test* atau pengujian terhadap *sprint* yang telah dikerjakan tadi.
 - (d) *Review* Setelah melakukan pengujian selanjutnya di *review* atau pengecekan kembali terhadap *sprint* yang telah dilakukan tadi
3. *Daily scrum*
Kegiatan ini dilakukan setiap hari selama *sprint* berlangsung. Di bagian ini, *development team* membuat rencana kerja untuk 24 jam ke depan. *Development team* menggunakan *daily scrum* untuk menginspeksi perkembangan pekerjaan menuju *sprint goal* dan tren perkembangan penyelesaian pekerjaan *sprint backlog*. *Daily scrum* meningkatkan kemungkinan *development team* untuk mencapai *sprint goal*. *Daily scrum* adalah pertemuan internal untuk *development team*. *Daily scrum* ini meningkatkan kualitas komunikasi, mengidentifikasi hambatan untuk dapat diselesaikan, mendukung pengambilan keputusan secara tepat.
 4. *Sprint review*
Pada tahap *detail design* ini, penulis membagi *prototype* sistem yang telah dibuat pada tahap sebelumnya menjadi modul-modul yang lebih kecil. Modul adalah sebuah atribut tunggal dari sistem yang isinya berupa instruksi untuk melakukan fungsi tertentu. Modul ini juga sudah mewakili penyimpanan dan struktur data yang jelas. Pada tahap selanjutnya, untuk memenuhi kebutuhan sistem, maka modul ini akan disatukan kembali. Pembagian ini berfungsi untuk mempermudah dalam proses *coding*. Pada tahap ini penulis juga melakukan perancangan menu aplikasi dan juga rancangan *user interface* dari sistem yang akan dibuat.
 5. *Sprint retrospective*
Sprint retrospective bertujuan membuat perencanaan mengenai peningkatan yang akan dilakukan di *sprint* berikutnya. *Sprint retrospective* dilaksanakan setelah *sprint review* selesai dan sebelum *sprint planning* berikutnya, ini adalah acara dengan batasan waktu maksimum selama tiga jam untuk *sprint* yang berdurasi satu bulan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

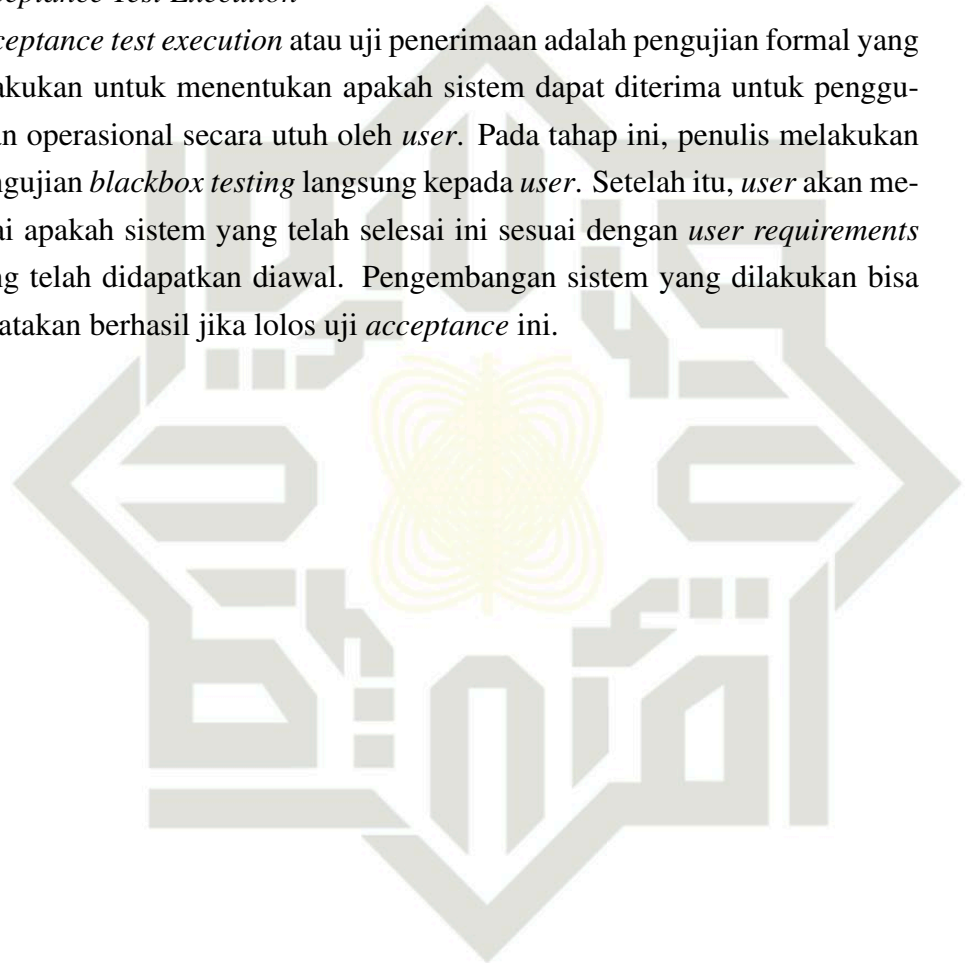
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

6. System test execution

System testing adalah proses pengujian dimana perangkat lunak yang diuji sudah lengkap dan terintegrasi. *Testing* ini dilakukan untuk menemukan kesalahan yang diakibatkan dari interaksi yang tidak diharapkan dari sub-sistem. Tujuan dari *testing* ini adalah untuk mengevaluasi kesesuaian sistem dengan persyaratan yang telah ditentukan. Pada tahap ini, penulis melakukan *testing* dengan menggunakan *blackbox testing*.

7. Acceptance Test Execution

Acceptance test execution atau uji penerimaan adalah pengujian formal yang dilakukan untuk menentukan apakah sistem dapat diterima untuk penggunaan operasional secara utuh oleh *user*. Pada tahap ini, penulis melakukan pengujian *blackbox testing* langsung kepada *user*. Setelah itu, *user* akan menilai apakah sistem yang telah selesai ini sesuai dengan *user requirements* yang telah didapatkan diawal. Pengembangan sistem yang dilakukan bisa dikatakan berhasil jika lolos uji *acceptance* ini.



UIN SUSKA RIAU



BAB 4

ANALISA DAN PERANCANGAN

4.1 Analisis Aplikasi

Pada penelitian ini penulis akan membangun sebuah *marketplace* yang berbasis syariah, *marketplace* ini dibangun terdiri pengguna, *owner*, dan sistem web yang akan dioperasikan oleh *admin*, *administrator* tersebut yang akan mengelola data yang ada pada sistem. *Marketplace* yang dibangun memiliki fitur Melihat produk yang dijual, melakukan pemesanan, transaksi, *chatting*, Data masukkan yang akan digunakan pada aplikasi ini adalah sebagai berikut:

1. Laporan penjualan
Pengguna dapat melakukan tambah data laporan yang ada.
2. Tambah Produk
Owner dapat menambahkan produk mereka sendiri dan dapat mengisi deskripsi dari produk sesuai ketentuan yang ada.
3. Buka toko
Pengguna yang ingin membuka toko dapat membuka toko dan mengisi syarat-syarat yang ada.
4. *Update* informasi
Admin dapat menambahkan dan menghapus informasi yang telah dibuat. Proses-proses yang terjadi didalam aplikasi ini adalah sebagai berikut:

1. *Login*
Administrator memiliki *username* dan *password* untuk masuk ketampilan halaman utama sistem *web*. Begitu juga untuk pengguna/*user* ini memiliki *username* dan *password* setelah mereka melakukan pendaftaran untuk dapat membeli produk dengan mudah.
2. Proses penambahan produk
Proses ini adalah *owner* sebagai pemilik toko dapat menambahkan produk mereka sendiri dan menghapus serta meng-*update* produk mereka apakah telah terjual atau masih tersedia.
3. Proses pemesanan
Proses ini pihak *customer* memilih produk yang telah di jual pada *marketplace* dan memasukkan ke keranjang belanjaan pada akun mereka.
4. Proses transaksi pembelian melakukan pembelian dan melakukan transaksi pembayaran dan mendapatkan nomor rekening dari *owner*, kemudian *customer* mentransfer uang sejumlah harga produk yang telah dibeli hingga mendapatkan bukti resi yang kemudian akan di konfirmasi atau di *upload*



oleh pihak *customer* sendiri hingga proses selanjutnya akan di lakukan yakni pengemasan dan pengiriman barang oleh *owner* toko.

4.2 Deskripsi Umum Perangkat Lunak

Berikut akan dijelaskan mengenai deskripsi dari perangkat lunak yang akan dibangun.

4.2.1 Deskripsi umum sistem

Aplikasi yang dibangun adalah *aplikasi marketplace* yang digunakan untuk memudahkan dalam proses berbelanja secara *online*.

4.2.2 Karakteristik pengguna

Pada aplikasi ini, terdapat 3 kategori *user*, yaitu *administrator*, *owner* dan *customer*. Hak akses dari setiap *user* tersebut dapat dilihat pada Tabel 4.1.

Tabel 4.1. Kategori pengguna

| No | Kategori pengguna | Hak akses |
|----|-----------------------|--|
| 1. | <i>Administrator</i> | Meliputi: Dapat melakukan tambah, <i>edit</i> , dan hapus akun <i>owner</i> apabila melanggar ketentuan dan menambahkan informasi dan dapat melihat, menghapus fasilitas yang ada. |
| 2. | <i>Sprint backlog</i> | Dapat melakukan tambah, <i>edit</i> , dan hapus produk |
| 3. | <i>Daily scrum</i> | Dapat memilih produk yang diinginkan, dapat membuat akun pengguna, dapat melakukan transaksi |

4.2.3 Hasil perancangan

Berdasarkan analisa tersebut maka dapat dilakukan rancangan Aplikasi pencarian lokasi rumah sakit terdekat untuk korban kecelakaan lalu lintas, menggunakan pendekatan berorientasi objek yaitu dengan menggunakan diagram UML (*unifield modeling language*). Adapun diagram UML yang digunakan sebagai berikut:

1. *Use case diagram*
2. *Activity diagram*
3. *Squence diagram*
4. *Class diagram*

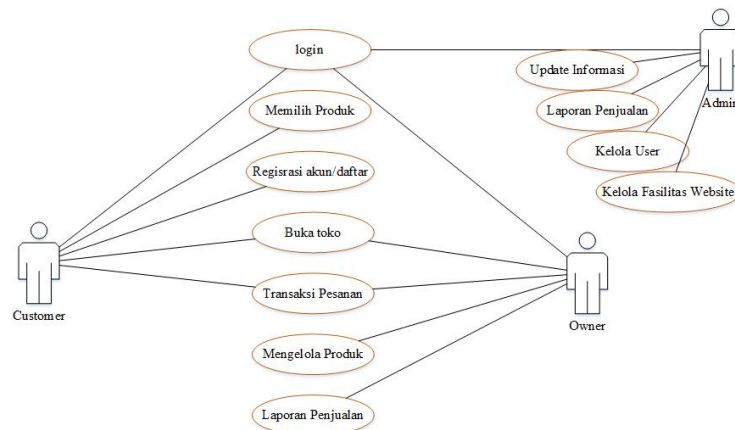
4.2.4 Use Case Diagram

terdiri dari *actor*, *use case* dan serta hubungannya. *Use case diagram* adalah suatu yang penting untuk memvisualisasikan, memspesifikasikan dan mendoku-



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mentasikan kebutuhan perilaku sistem. *Use case diagram* digunakan untuk menjelaskan kegiatan apa saja yang dapat dilakukan oleh *user/pengguna* sistem yang berjalan. Penggambaran sistem dalam bentuk *use case* terlihat pada gambar Gambar 4.1.



Gambar 4.1. *Use case diagram* rancang bangun *marketplace* syariah

1. Deskripsi *use case*
Berikut ini merupakan deskripsi dari masing-masing *usecase* yang berada pada sistem *marketplace* syariah, yaitu terlihat pada Tabel 4.2.

Tabel 4.2. Daftar *use case*

| No id | Use case | Deskripsi |
|----------|----------------------------|--|
| 1. UC-01 | Login | User/pengguna melakukan login ke dalam sistem. |
| 2. UC-02 | Kelola User | Use case ini menggambarkan admin menginputkan data pengguna dan juga menghapus pengguna. |
| 3. UC-03 | Kelola lapororan penjualan | Use case ini menggambarkan admin mengelola laporan penjualan yang terjadi selama sebulan. |
| 4. UC-04 | Kelola fasilitas website | Use case ini menggambarkan admin dapat mengelola fasilitas yang ada pada website, seperti dapat menambahkan sub menu lain. |

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| No id | Use case | Deskripsi |
|-----------|--|--|
| 5. UC-05 | Update informasi | Use case ini menggambarkan <i>admin</i> memberikan informasi terbaru pada <i>website</i> atau <i>highnews</i> . |
| 6. UC-06 | Buka toko | Use case ini menggambarkan user dapat membuka toko dengan mendaftarkan diri mereka sesuai syarat dan ketentuan yang ada. |
| 7. UC-07 | Registrasi akun/daftar | Use case ini menggambarkan <i>user</i> melakukan registrasi untuk memudahkan pengguna <i>user</i> dalam mendapatkan informasi, dan melakukan transaksi. |
| 8. UC-08 | Memilih produk | Use case ini menggambarkan <i>user</i> dapat memilih produk yang mereka yang inginkan atau yang ingin dibeli. |
| 9. UC-09 | Transaksi pesanan verifikasi pembayaran/konfirmasi | Use case ini menggambarkan proses transaksi pesanan antara <i>customer</i> dan <i>owner</i> . Dari mulai proses <i>transfer</i> uang, memproses pesanan, pesanan dikirim dan diterima serta menkonfirmasi pesan tersebut sampai. |
| 10. UC-10 | Mengelola Produk | Use case ini menggambarkan pihak <i>owner</i> yang dapat menambahkan, meng- <i>edit</i> , menghapus data produk pada toko mereka. |
| 11. UC-11 | Laporan Penjualan | Use case ini menggambarkan tentang pelaporan transaksi yang terjadi kepada pihak <i>admin</i> , yang berguna untuk mengecek toko tersebut apakah masih aktif apa tidak. |



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2.5 Activity diagram

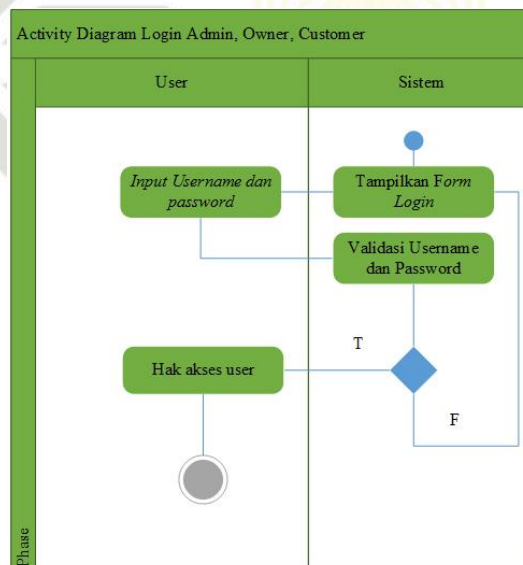
Sebuah *activity diagram* memiliki elemen-elemen sebagai berikut:

1. Sebuah keadaan awal (*start state*) dan keadaan akhir (*end state*).
2. Aktivitas-aktivitas yang menggambarkan satu tahapan dalam *workflow* tersebut.
3. Transisi yang menggambarkan keadaan apa yang mengikuti suatu keadaan lainnya.
4. Keputusan (*decision*), elemen yang menyediakan pilihan alur dalam *work-flow*.
5. Batang penyelaras (*synchronization bar*) memperlihatkan sub alur *parallel*
6. *Swinlane* yang menjelaskan pemeran bisnis yang bertanggung jawab terhadap aktivitas yang dikanungnya.

Berikut dijelaskan mengenai *activity diagram* rancang bangun *marketplace* syariah:

- (a) *Activity diagram login admin, owner, dan customer*

Gambar *activity diagram login* dapat dilihat pada Gambar 4.2.



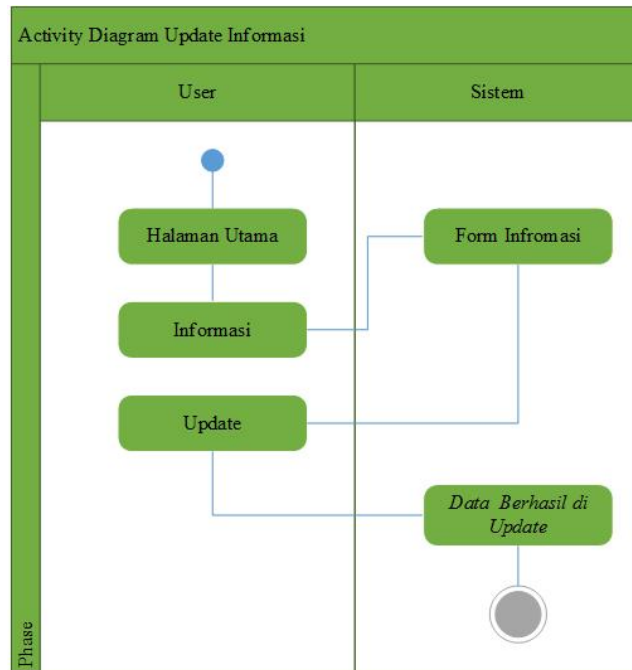
Gambar 4.2. *Activity diagram login*

- (b) *Activity diagram update informasi*

Gambar *update informasi* dapat dilihat pada Gambar 4.3.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

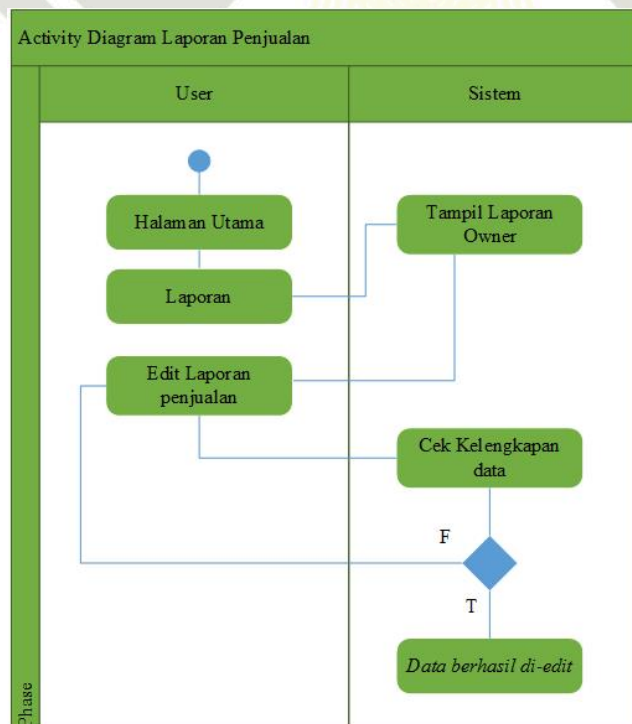
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.3. Activity diagram update informasi

(c) Activity diagram laporan penjualan

Gambar laporan penjualan dapat dilihat pada Gambar 4.4.



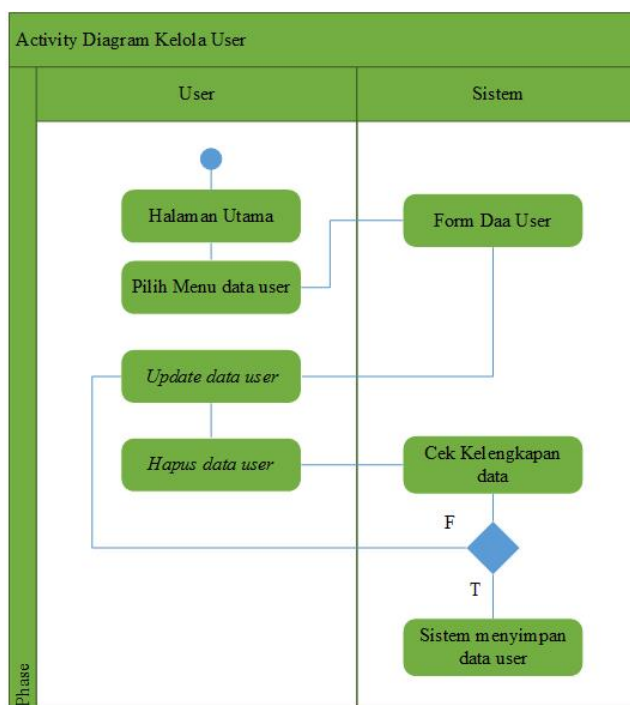
Gambar 4.4. Activity diagram laporan penjualan

(d) Activity diagram kelola data user

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar kelola data *user* dapat dilihat pada Gambar 4.5.



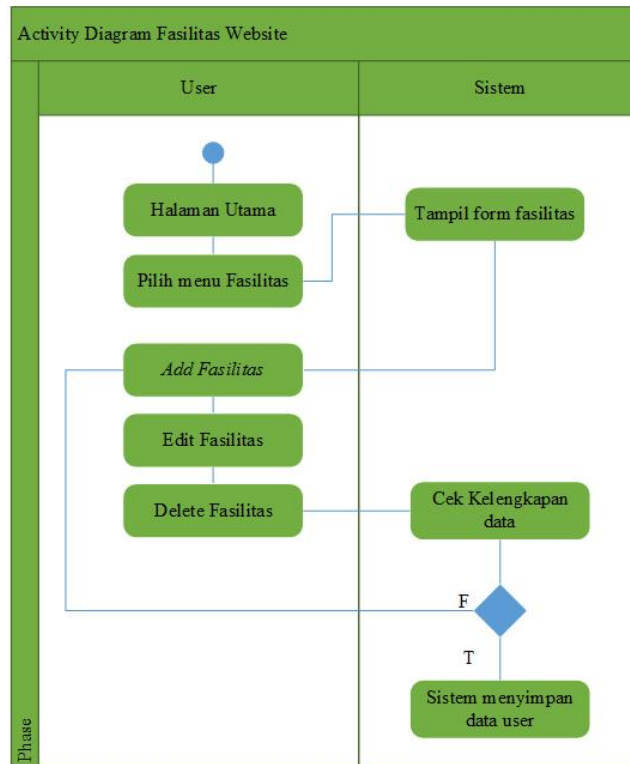
Gambar 4.5. Activity diagram kelola data *user*

(e) Activity diagram fasilitas *website*

Gambar fasilitas *website* dapat dilihat pada Gambar 4.6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

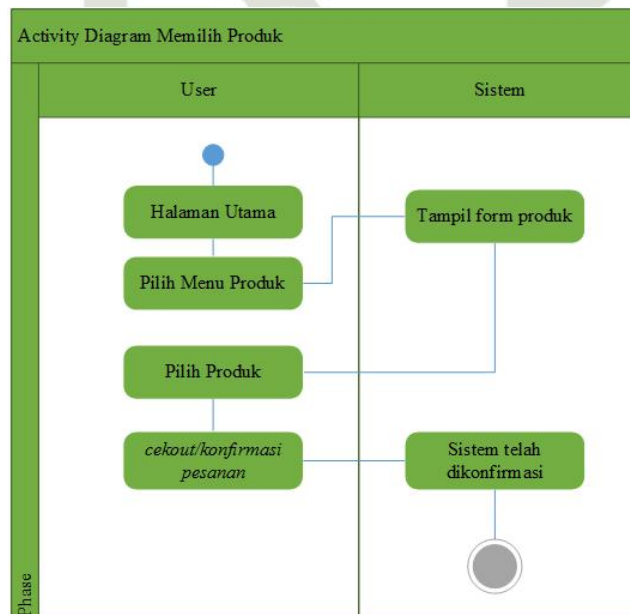
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.6. Activity diagram fasilitas website

(f) Activity diagram memilih produk

Gambar fasilitas website dapat dilihat pada Gambar 4.7.



Gambar 4.7. Activity diagram memilih produk

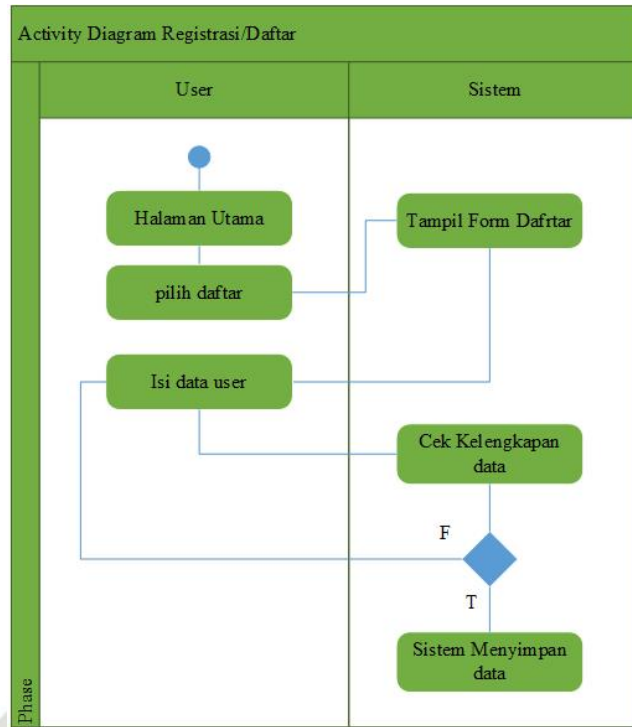
(g) Activity diagram daftar akun



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar daftar akun dapat dilihat pada Gambar 4.8.



Gambar 4.8. *Activity diagram* daftar akun

(h) *Activity diagram* buka toko

Gambar buka toko *website* dapat dilihat pada Gambar 4.9.

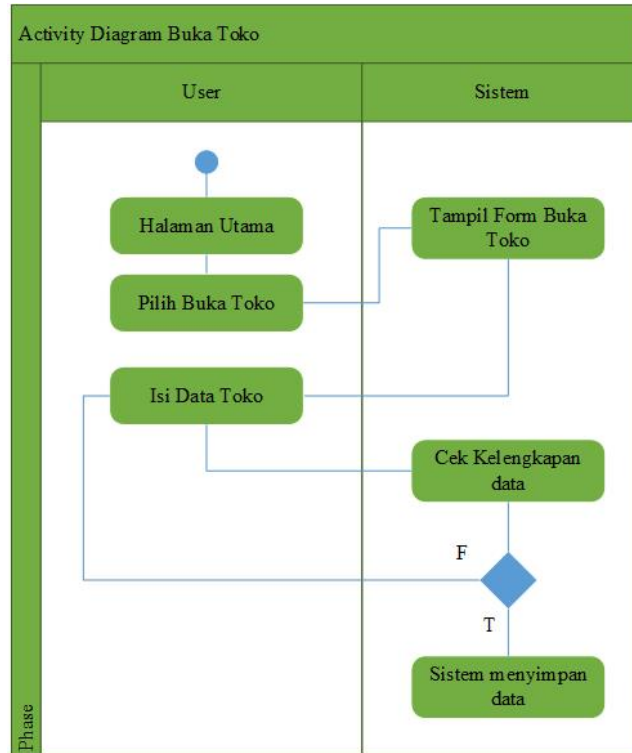


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Gambar 4.9. Activity diagram buka toko

- (i) Activity diagram transaksi pesanan customer

Gambar transaksi pesanan customer *website* dapat dilihat pada Gambar 4.10.

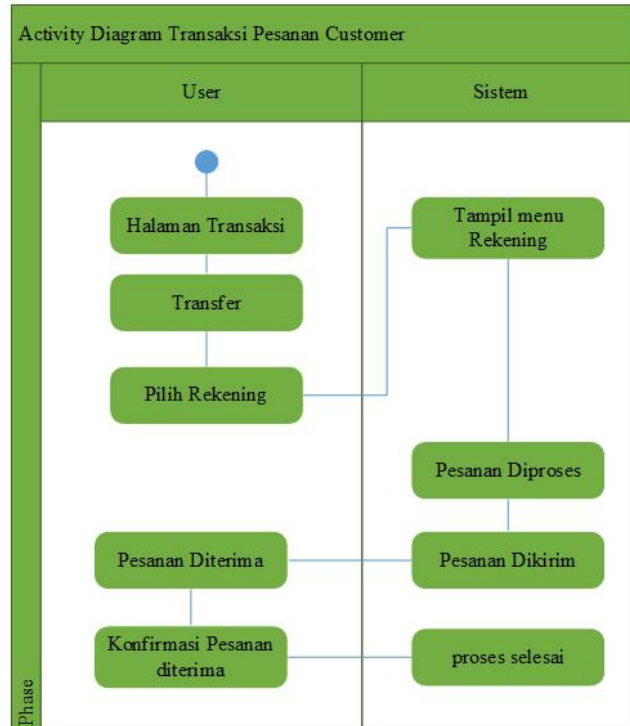


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



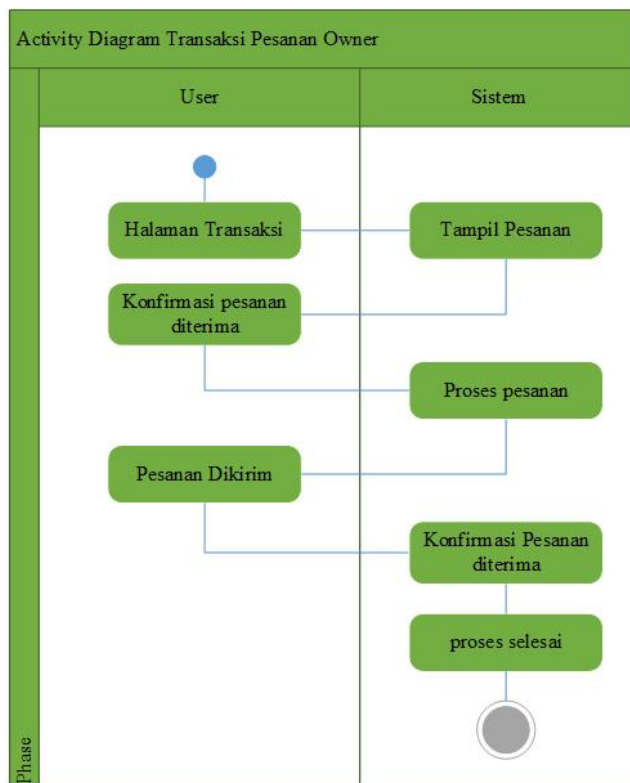
Gambar 4.10. Activity diagram transaksi pesanan customer

(j) Activity diagram transaksi pesanan owner

Gambar transaksi pesanan owner website dapat dilihat pada Gambar 4.11.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

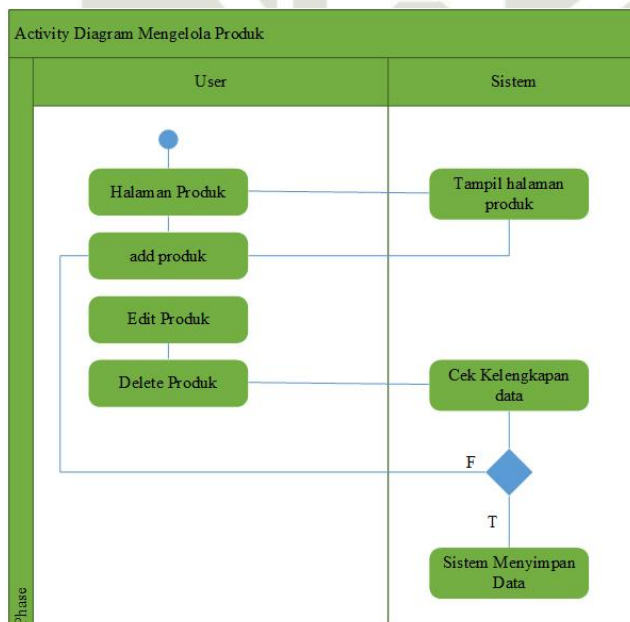
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.11. Activity diagram transaksi pesanan owner

(k) Activity diagram mengelola produk

Gambar memilih produk *website* dapat dilihat pada Gambar 4.12.



Gambar 4.12. Activity diagram transaksi mengelola produk

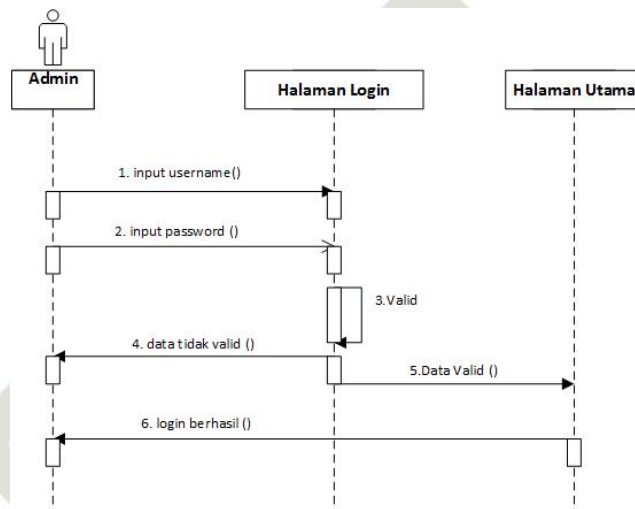
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2.6 Sequence diagram

Sequence diagram dapat di gambarkan dalam suatu proses interaksi objek yang di susun dalam suatu urutan atau kejadian. *Sequence diagram* juga menggambarkan kelakuan atau perilaku objek pada proses dengan mendeskripsikan waktu hidup objek dan pesan yang dikirimkan dan diterima antara objek. Berikut akan dijelaskan mengenai *sequence diagram marketplace syariah*:

1. *Sequence diagram login*

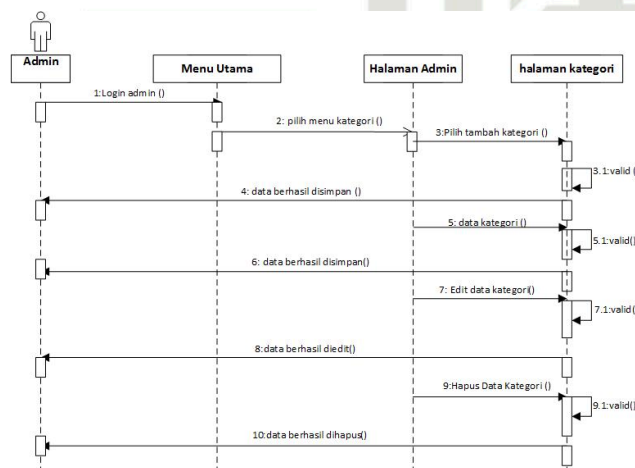
Adapun *Sequence diagram login* dapat dilihat pada Gambar 4.13.



Gambar 4.13. *Sequence diagram login*

2. *Sequence diagram kategori*

Adapun *Sequence diagram kategori* dapat dilihat pada Gambar 4.14.

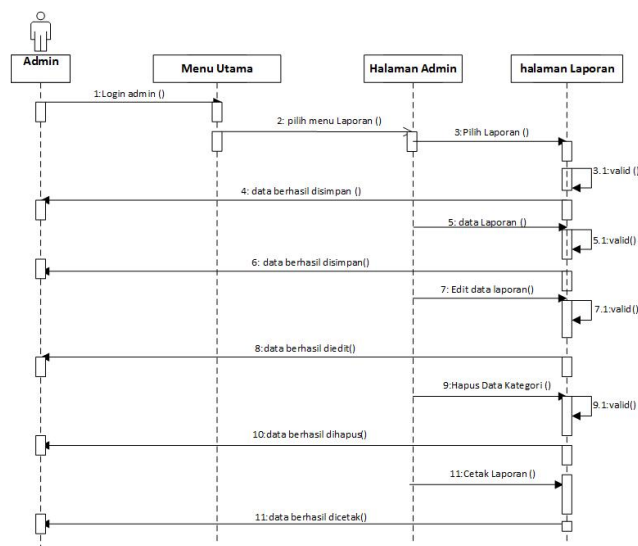


Gambar 4.14. *Sequence diagram kategori*

3. *Sequence diagram update laporan*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

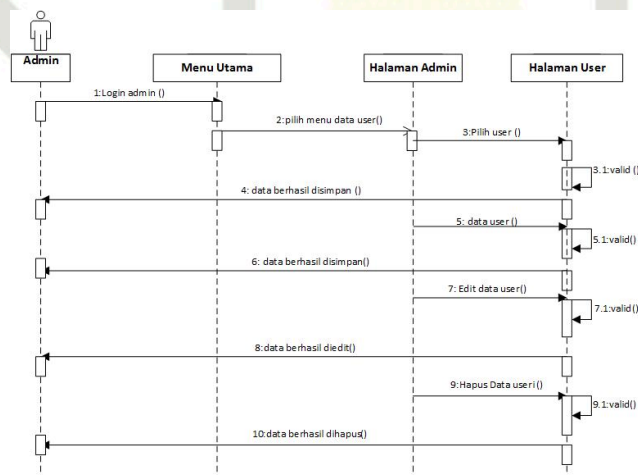
Adapun *Sequence diagram update* laporan dapat dilihat pada Gambar 4.15.



Gambar 4.15. *Sequence diagram update* laporan

4. *Sequence diagram* kelola user

Adapun *Sequence diagram* kelola user dapat dilihat pada Gambar 4.16.



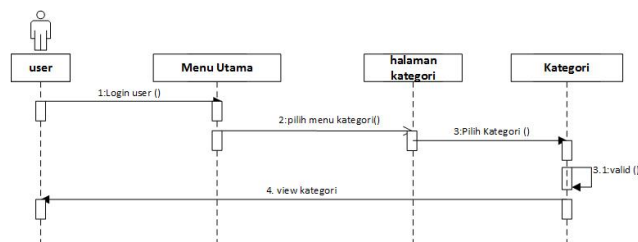
Gambar 4.16. *Sequence diagram* kelola user

5. *Sequence diagram* memilih produk

Adapun *Sequence diagram* memilih produk dapat dilihat pada Gambar 4.17.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

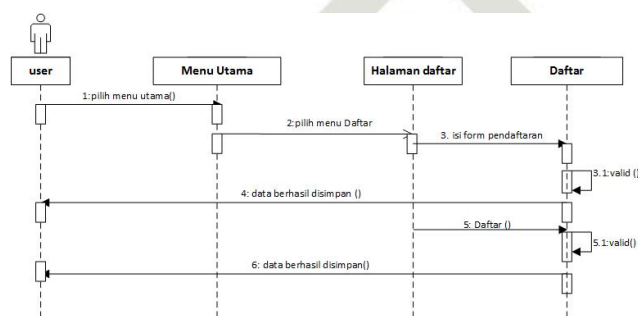
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.17. *Sequence diagram* memiloh produk

6. *Sequence diagram* daftar

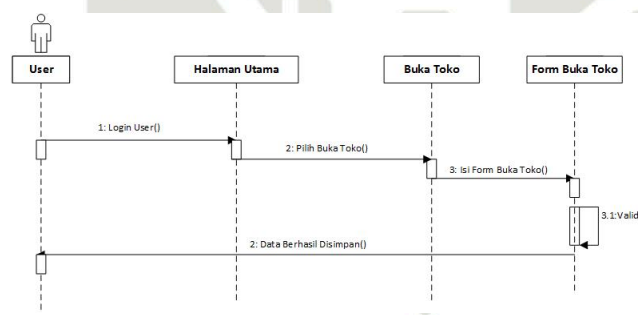
Adapun *Sequence diagram* daftar dapat dilihat pada Gambar 4.18.



Gambar 4.18. *Sequence diagram* daftar

7. *Sequence diagram* buka toko

Adapun *Sequence diagram* buka toko dapat dilihat pada Gambar 4.19.



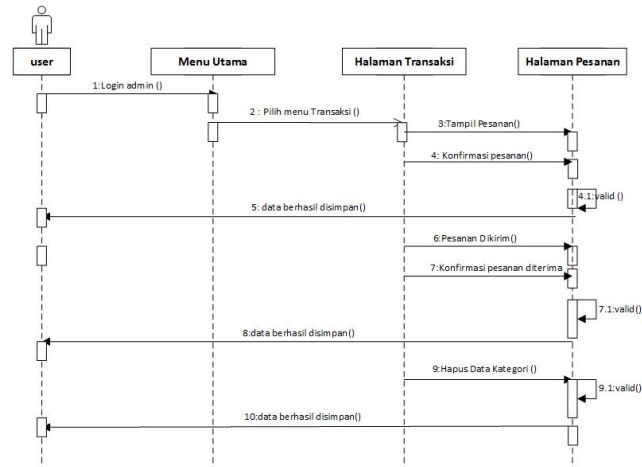
Gambar 4.19. *Sequence diagram* buka toko

8. *Sequence diagram* transaksi pesanan pada penjual

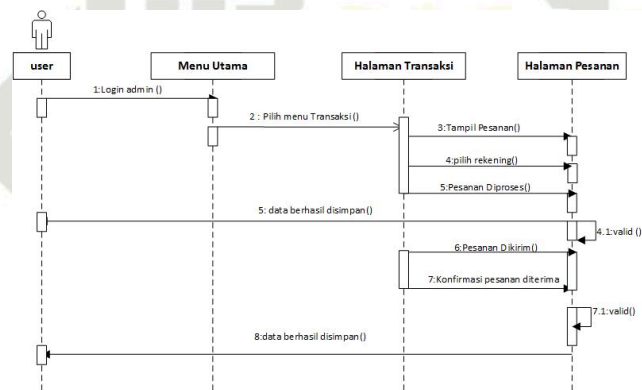
Adapun *Sequence diagram* transaksi pesanan pada penjual dapat dilihat pada Gambar 4.20.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

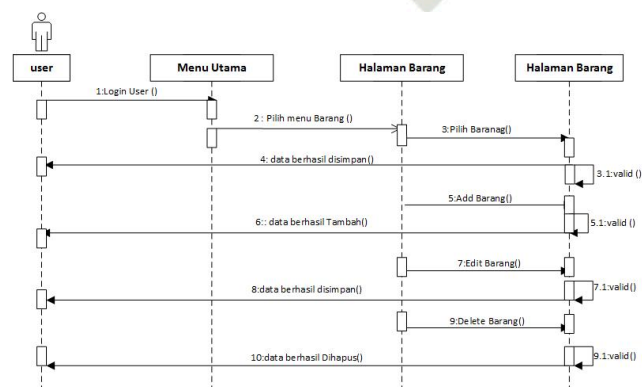
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Gambar 4.20.** *Sequence diagram* transaksi pesanan pada penjual9. *Sequence diagram* transaksi pesanan pada pembeli

Adapun *Sequence diagram* transaksi pesanan pada pembeli dapat dilihat pada Gambar 4.21.

**Gambar 4.21.** *Sequence diagram* transaksi pesanan pada pembeli10. *Sequence diagram* mengelola barang

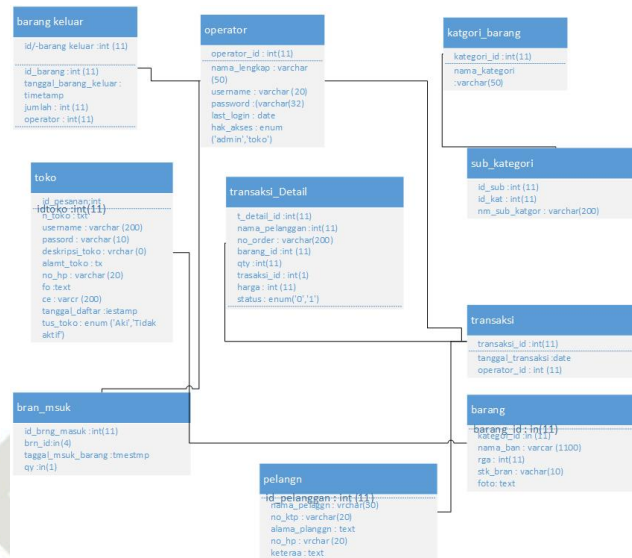
Adapun *Sequence diagram* mengelola barang dapat dilihat pada Gambar 4.22.

**Gambar 4.22.** *Sequence diagram* mengelola barang



4.2.7 Class diagram

Class diagram merupakan diagram yang menunjukkan *class-class* yang ada di sistem dan hubungannya secara *logic*. *Class diagram* yang dibuat pada tahap *design* ini merupakan deskripsi lengkap dari *class-class* yang ditangani oleh sistem, dimana masing-masing class telah dilengkapi dengan atribut dan operasi-operasi yang diperlukan. Class diagram untuk untuk perancangan ini dapat dilihat pada Gambar 4.23.



Gambar 4.23. Class diagram rancang bangun marketplace syariaiah

4.2.8 Perancangan database

Perancangan database adalah perancangan basis data yang akan digunakan pada sistem, didasari oleh data yang didapatkan. Perancangan ini bertujuan agar tiap *field* data yang memiliki relasi dapat terhubung pada tabel *database*, sehingga proses pengaksesan data akan terorganisir dengan baik. Berikut adalah detail perancangan serta relasi yang ada pada database Aplikasi pencarian lokasi rumah sakit terdekat untuk korban kecelakaan lalu lintas.

1. File user

Nama database : MP_Syariah

Nama tabel : user

Field kunci : id

Tabel file user lebih jelasnya dapat dilihat pada Tabel 4.3.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4.3. file user

| No | Nama field | Tipe data | Panjang data | Keterangan |
|-----|----------------------|-----------|--------------|---------------------------|
| 1. | <i>id_user</i> | int | 11 | Kode <i>user</i> |
| 2. | <i>Nama_lengkap</i> | varchar | 35 | Nama lengkap <i>user</i> |
| 3. | <i>Jenis_kelamin</i> | varchar | 2 | Jenis kelamin |
| 4. | <i>No.Hp</i> | Varchar | 30 | Nomor telepon <i>user</i> |
| 5. | <i>Username</i> | Varchar | 30 | <i>Username</i> |
| 6. | <i>Password</i> | Varchar | 255 | <i>Password</i> |
| 7. | <i>Alamat</i> | Varchar | 255 | Alamat <i>user</i> |
| 8. | <i>e-mail</i> | Varchar | 50 | Alamat e-mail <i>user</i> |
| 9. | <i>Kode_pos</i> | Varchar | 10 | Kode pos <i>user</i> |
| 10. | <i>Provinsi</i> | Varchar | 50 | Provinsi <i>user</i> |
| 11. | <i>Kabupaten</i> | Varchar | 50 | Kabupaten <i>user</i> |
| 12. | <i>Kecamatan</i> | Varchar | 50 | Kecamatan <i>user</i> |
| 13. | <i>Foto</i> | Varchar | - | Foto <i>user</i> |
| 14. | <i>Tanggal_lahir</i> | date | 8 | Tanggal lahir <i>user</i> |

2. File data produk

Nama database : MP_Syariah

Nama tabel : produk

Field kunci : id_produk

Tabel produk lebih jelasnya dapat dilihat pada Tabel 4.4.

Tabel 4.4. File data produk

| No | Nama field | Tipe data | Panjang data | Keterangan |
|----|--------------------|-----------|--------------|---------------------|
| 1. | <i>id_produk</i> | int | 11 | Kode produk |
| 2. | <i>Nama_produk</i> | varchar | 30 | Nama produk |
| 3. | <i>Harga</i> | varchar | 50 | Harga produk |
| 4. | <i>Foto</i> | Varchar | - | Foto produk |
| 5. | <i>deskripsi</i> | Text | 255 | Deskripsi produk |
| 6. | <i>Kategori</i> | Varchar | 20 | Kategori produk |
| 7. | <i>Alamat</i> | Varchar | 255 | Alamat <i>user</i> |
| 8. | <i>Stok_produk</i> | Varchar | 50 | Layanan rumah sakit |

3. File data toko

Nama database : MP_Syariah

Nama tabel : toko

Field kunci : id_toko

Tabel toko lebih jelasnya dapat dilihat pada Tabel 4.5.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4.5. File data toko

| No | Nama field | Tipe data | Panjang data | Keterangan |
|----|----------------|-----------|--------------|----------------|
| 1. | <i>id_toko</i> | int | 11 | Kode toko |
| 2. | Nama_toko | varchar | 30 | Nama toko |
| 3. | deskripsi | Text | 255 | Deskripsi toko |
| 4. | Logo_toko | Varchar | 20 | Logo toko |

4. File data pesanan

Nama database : MP_Syariah

Nama tabel : toko

Field kunci : id_pesanan

Tabel data pesanan lebih jelasnya dapat dilihat pada Tabel 4.6.

Tabel 4.6. File data pesanan

| No | Nama field | Tipe data | Panjang data | Keterangan |
|----|-------------------|-----------|--------------|--------------------------|
| 1. | <i>id_pesanan</i> | int | 11 | Kode pesanan |
| 2. | Nama_lengkap | varchar | 30 | Nama lengkap pemesanan |
| 3. | Nama_produk | varchar | 50 | Nama produk pesanan |
| 4. | Jumlah_produk | varchar | 50 | Jumlah produk pesanan |
| 5. | Sub_produk | varchar | 255 | Total harga pada pesanan |
| 6. | Keterangan | varchar | 255 | Keterangan pada pesanan |
| 7. | Tanggal_pesanan | date | 20 | datetime |

5. File data penjualan

Nama database : MP_Syariah

Nama tabel : Penjualan

Field kunci : id_penjualan

Tabel data penjualan lebih jelasnya dapat dilihat pada Tabel 4.7.

Tabel 4.7. File data penjualan

| No | Nama field | Tipe data | Panjang data | Keterangan |
|----|------------|-----------|--------------|------------|
|----|------------|-----------|--------------|------------|



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4.7 File data penjualan (Tabel lanjutan...)

| No | Nama field | Tipe data | Panjang data | Keterangan |
|----|--------------------------|-----------------|--------------|------------------------|
| 1. | <i>id_penjualan</i> | int | 11 | Kode penjualan |
| 2. | <i>Laporan_penjualan</i> | varchar | 30 | Laporan penjualan |
| 3. | <i>Nama_laporan</i> | varchar | 25 | Nama laporan penjualan |
| 4. | <i>Isi_laporan</i> | <i>Longtext</i> | 255 | Isi laporan |

6. File data transaksi

Nama database : MP_Syariah

Nama tabel : Transaksi

Field kunci : *id_transaksi*

Tabel data transaksi lebih jelasnya dapat dilihat pada Tabel 4.8.

Tabel 4.8. File data transaksi

| No | Nama field | Tipe data | Panjang data | Keterangan |
|----|--------------------------|-----------------|--------------|-------------------|
| 1. | <i>id_transaksi</i> | int | 11 | Kode transaksi |
| 2. | <i>Harga_produk</i> | varchar | 30 | Harga produk |
| 3. | <i>Jenis_produk</i> | varchar | 50 | Jenis produk |
| 4. | <i>Warna_produk</i> | varchar | 50 | Warna produk |
| 5. | <i>Bahan_produk</i> | varchar | 50 | Bahan produk |
| 6. | <i>Nama_toko</i> | varchar | 50 | Nama toko |
| 7. | <i>Tanggal_transaksi</i> | <i>datetime</i> | 20 | Tanggal transaksi |

7. File data detail transaksi

Nama database : MP_Syariah

Nama tabel : detail_transaksi

Field kunci : *id_transaksi*

Tabel detail transaksi lebih jelasnya dapat dilihat pada Tabel 4.9.

Tabel 4.9. File detail transaksi

| No | Nama field | Tipe data | Panjang data | Keterangan |
|----|---------------------------|-----------------|--------------|-----------------------|
| 1. | <i>id_detailtransaksi</i> | int | 11 | Kode detail transaksi |
| 2. | <i>Tanggal_transaksi</i> | <i>datetime</i> | 30 | Tanggal transaksi |
| 3. | <i>no_rekening</i> | varchar | 50 | Nomor rekening |
| 4. | <i>bukti_transfer</i> | varchar | 50 | Bukti transfer |
| 5. | <i>Kategori_produk</i> | varchar | 50 | Kategori produk |
| 6. | <i>Jenis_produk</i> | varchar | 50 | Jenis produk |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4.9 File detail transaksi (Tabel lanjutan...)

| No | Nama field | Tipe data | Panjang data | Keterangan |
|----|------------|-----------------|--------------|-----------------------|
| 7. | Nama_toko | <i>datetime</i> | 50 | Nama toko pada produk |

8. *File* data informasi

Nama database : MP_Syariah

Nama tabel : informasi

Field kunci : id_informasi

Tabel data informasi lebih jelasnya dapat dilihat pada Tabel 4.10.

Tabel 4.10. File detail transaksi

| No | Nama field | Tipe data | Panjang data | Keterangan |
|----|---------------------|-------------|--------------|------------------------------|
| 1. | <i>id_informasi</i> | int | 11 | Kode informasi |
| 2. | deskripsi | <i>Text</i> | 255 | Deskripsi atau isi informasi |
| 3. | Foto | varchar | 50 | Informasi foto |

4.2.9 Perancangan antarmuka

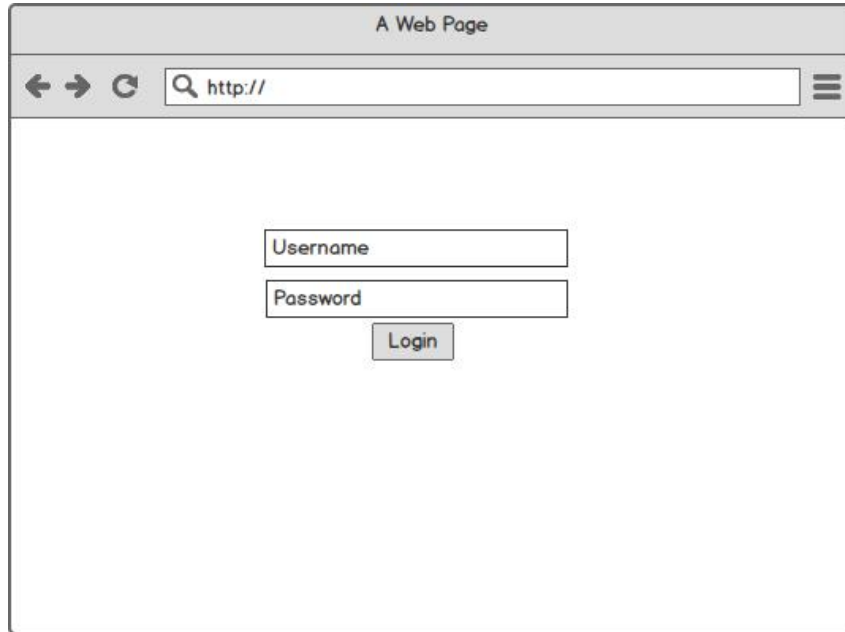
Rancangan antarmuka aplikasi berguna dalam mengawali pembuatan tampilan aplikasi yang akan dibangun. Rancangan antarmuka yang dibangun adalah:

1. Form halaman *login*

Gambaran tampilan menu login admin dapat dilihat pada Gambar 4.24.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

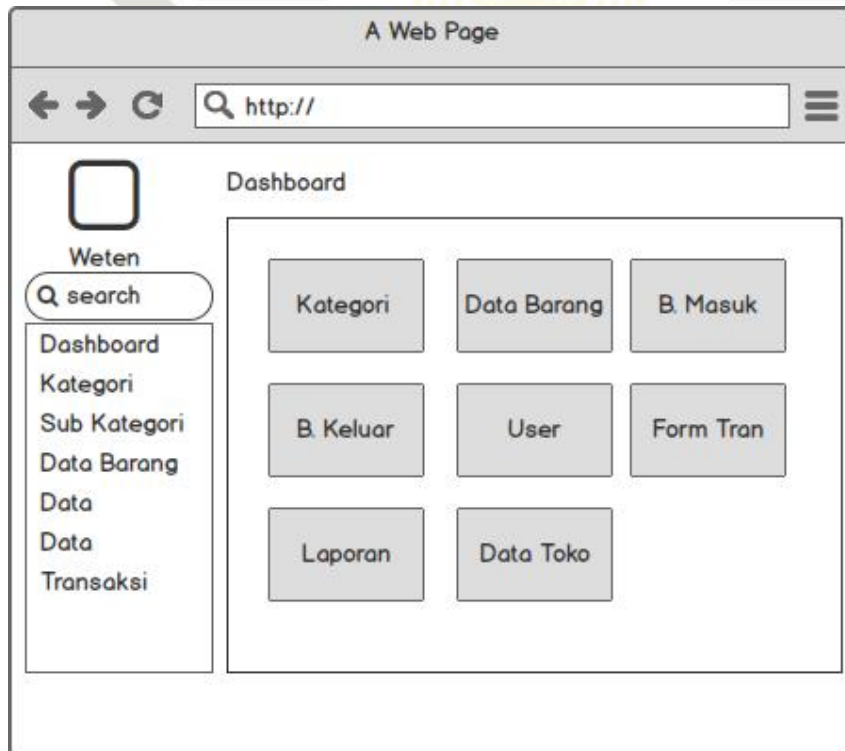
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.24. *Interface form halaman login*

2. Form halaman utama *admin*

Perancangan *interface* halaman utama *admin* dapat dilihat pada Gambar 4.25.



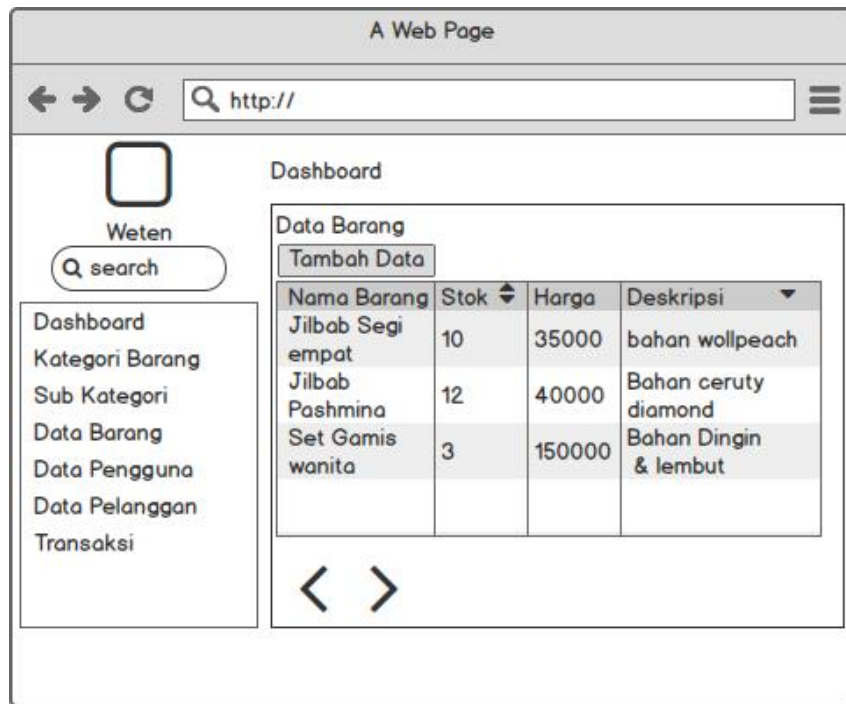
Gambar 4.25. *Interface form halaman utama admin*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. *Form* halaman data barang

Perancangan *interface* halaman data barang dapat dilihat pada Gambar 4.26.



| Nama Barang | Stok | Harga | Deskripsi |
|-------------------|------|--------|-----------------------|
| Jilbab Segi empat | 10 | 35000 | bahan wollpeach |
| Jilbab Pashmina | 12 | 40000 | Bahan ceruty diamond |
| Set Gamis wanita | 3 | 150000 | Bahan Dingin & lembut |

Gambar 4.26. *Interface form* halaman data barang

4. *Form* halaman tambah data barang

Perancangan *interface* halaman tambah data barang dapat dilihat pada Gambar 4.27.



Gambar 4.27. *Interface form* halaman tambah data barang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. *Form* halaman data pengguna

Perancangan *interface* halaman ini dapat dilihat pada Gambar 4.28.

The screenshot shows a web browser window titled "A Web Page". The address bar shows "http://". The page content is a dashboard with the following elements:

- Weten** logo and a search bar with the text "Q search".
- Dashboard** section with a "Data Pengguna" table.
- Left Sidebar** with links: Dashboard, Kategori Barang, Sub Kategori, Data Barang, Data Pengguna, Data Pelanggan, and Transaksi.
- Data Pengguna Table** with columns: Nama Lengkap, Username, Login Trakhir, and Operasi.

| Nama Lengkap | Username | Login Trakhir | Operasi |
|--------------|----------|---------------|-----------------|
| admin | admin | 12-1-2019 | [Edit] [Delete] |
| weten | teten | 25-12-19 | [Edit] [Delete] |

Gambar 4.28. *Interface form* Halaman data pengguna

6. *Form* halaman tambah data pengguna

Perancangan *interface* halaman tambah data pengguna dapat dilihat pada Gambar 4.29.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Form Tambah Data Pengguna

Nama Lengkap

Username

Password

Hak Akses

Gambar 4.29. form Halaman Tambah data pengguna

7. Halaman kategori barang
 Perancangan *interface* halaman kategori barang dapat dilihat pada Gambar 4.30.

A Web Page

← → ↻

Dashboard

Kategori Barang

| No | Kategori Barang | Operasi |
|----|------------------|---|
| 1 | Hijab | <input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Delete"/> |
| 2 | Pakaian Pria | <input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Delete"/> |
| 3 | Pakaian Wanita | <input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Delete"/> |
| 4 | Aksesoris | <input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Delete"/> |
| 5 | peralatan sholat | <input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Delete"/> |

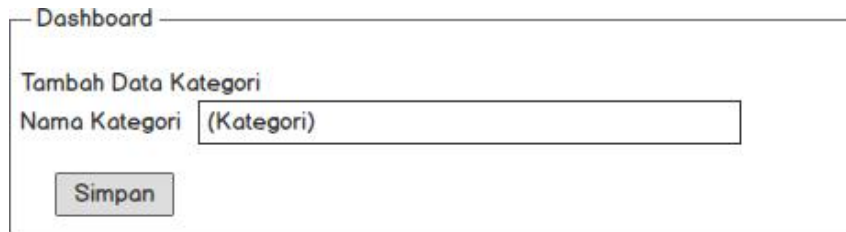
Gambar 4.30. form Halaman Tambah data pengguna

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. *Form* tambah kategori barang

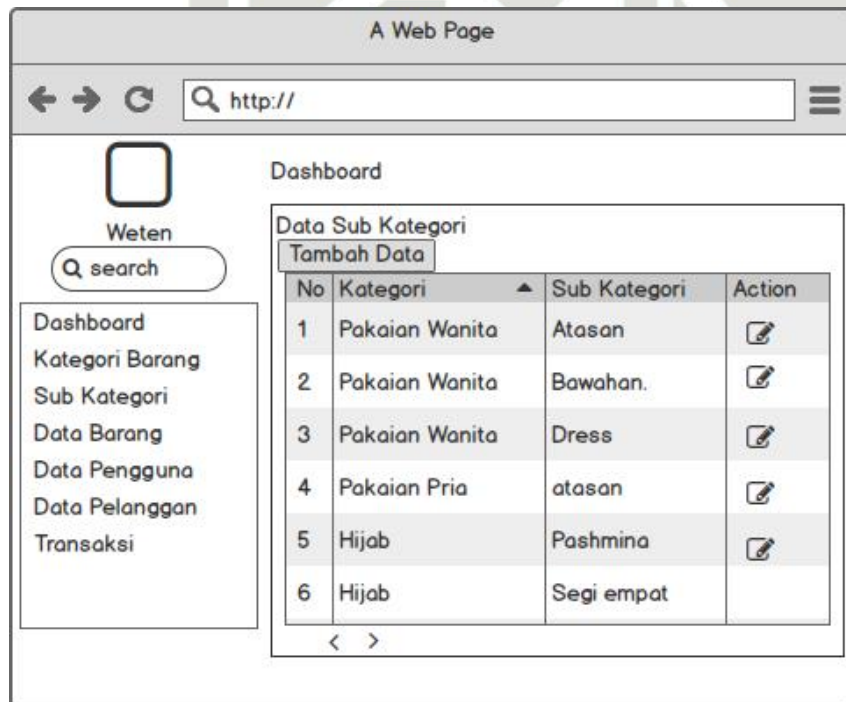
Perancangan *interface* tambah kategori barang dapat dilihat pada Gambar 4.31.



Gambar 4.31. *form* tambah kategori barang

9. Halaman sub data kategori

Perancangan *interface* halaman sub data kategori dapat dilihat pada Gambar 4.32.



| No | Kategori | Sub Kategori | Action |
|----|----------------|--------------|--------|
| 1 | Pakaian Wanita | Atasan | |
| 2 | Pakaian Wanita | Bawahan. | |
| 3 | Pakaian Wanita | Dress | |
| 4 | Pakaian Pria | atasan | |
| 5 | Hijab | Pashmina | |
| 6 | Hijab | Segi empat | |

Gambar 4.32. *Interface* halaman sub data kategori

10. *Form* barang sub kategori

Perancangan *interface form* data sub kategori dapat dilihat pada Gambar 4.33.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Form Barang Sub Kategori

Kategori

Nama Sub Kategori

Gambar 4.33. Interface form barang sub kategori

11. Halaman data pelanggan

Perancangan *interface* halaman data pelanggan dapat dilihat pada Gambar 4.34.

A Web Page

http://

Dashboard

Weten

Dashboard
 Kategori Barang
 Sub Kategori
 Data Barang
 Data Pengguna
 Data Pelanggan
 Transaksi

Tambah

| No | Nama | No. Ktp | Alamat | No. Telp | keterangan | Action |
|----|------------------|----------|------------|--------------|------------|-------------------------------------|
| 1 | wetenrisoi hafsa | 26545621 | jl. Melati | 082285413527 | | <input type="button" value="edit"/> |
| 2 | leha | 56156416 | Jl. Kualu | 154149485 | | <input type="button" value="edit"/> |
| 3 | | | | | | <input type="button" value="edit"/> |
| 4 | | | | | | <input type="button" value="edit"/> |

< >

Gambar 4.34. Interface halaman data pelanggan

12. Form tambah data pelanggan

Perancangan *interface form* tambah data pelanggan dapat dilihat pada Gambar 4.35.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Form Tambah Data Pelanggan

Nama Pelanggan

No. KTP

Alamat Pelanggan

No.HP

Keterangan

Gambar 4.35. *Interface* tambah data pelanggan

13. Form daftar akun pelanggan

Perancangan *interface* daftar akun pelanggan dapat dilihat pada Gambar 4.36.

Daftar User

Gambar 4.36. *Interface* daftar akun pelanggan

14. Form daftar toko

Perancangan *interface form* daftar toko dapat dilihat pada Gambar 4.37.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Daftar Toko

| |
|----------------|
| Username |
| Password |
| Nama Toko |
| Deskripsi Toko |
| Alamat Toko |
| No. HP |
| Pemilik Toko |

Foto

berkas telah di pilih image.jpg

Save

Gambar 4.37. *Interface* daftar toko15. Halaman rincian *order* barang

Perancangan *interface* halaman rincian *order* barang dapat dilihat pada Gambar 4.38.

Order

| Your Order | |
|-----------------|---------------|
| Product | Total |
| baju gamis | 150000 |
| baju gamis | 200000 |
| Subtotal | 350000 |

Place Order

Gambar 4.38. *Interface* halaman rincian order barang16. Halaman *order history* barang

Perancangan *interface* halaman *order history* barang dapat dilihat pada Gambar 4.39.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

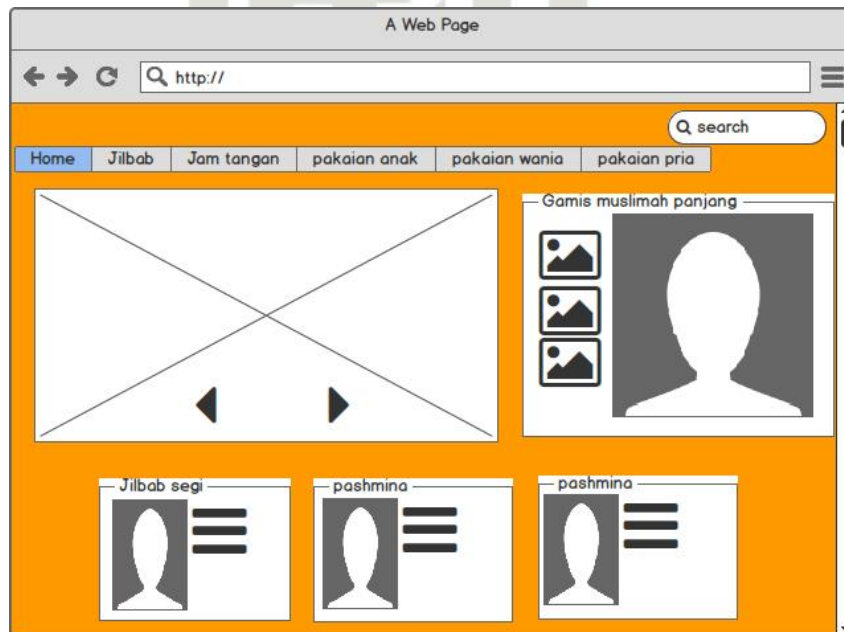
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| Order History | |
|-------------------|---------------|
| Your Order | |
| Product | Total |
| baju gamis | 150000 |
| baju gamis | 200000 |
| Subtotal | 350000 |
| Cetak PDF | |

Gambar 4.39. Interface halaman order history barang

17. Tampilan utama user

Perancangan *interface* tampilan utama user dapat dilihat pada Gambar 4.40.



Gambar 4.40. Interface tampilan utama user

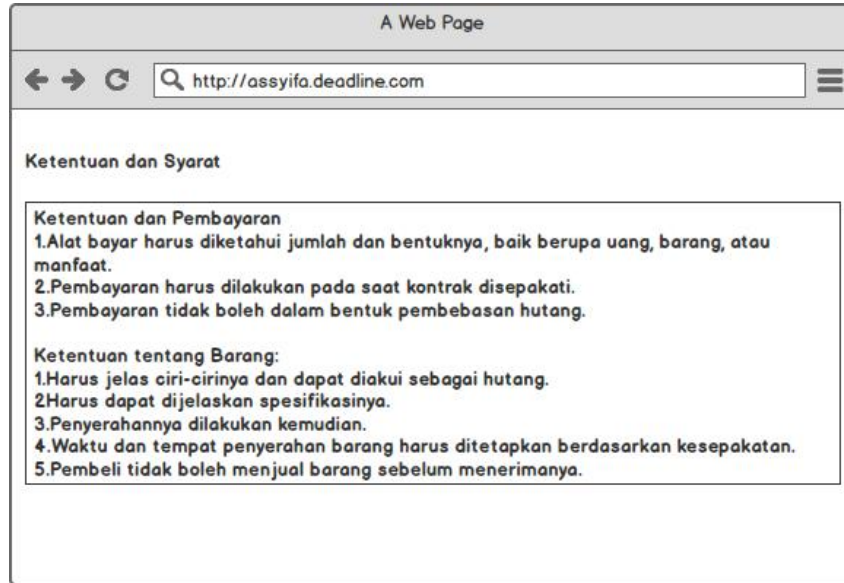
18. Tampilan Syarat dan ketentuan

Perancangan *interface* syarat dan ketentuan dapat dilihat pada Gambar 4.41.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.41. *Interface syarat dan ketentuan*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB 6

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berikut ini dapat diambil kesimpulan bahwa penelitian ini berhasil dalam merancang dan membangun *marketplace* yang berguna untuk mengumpulkan usaha kecil menengah pada suatu sistem penjualan secara *online*. Dengan adanya sistem ini pembeli dan penjual dapat dengan mudah melakukan transaksi jual-beli. Pembeli juga dapat memilih produk barang dari berbagai toko yang terdaftar pada *marketplace* ini. Penjual juga dengan mudah dapat memberikan informasi produk barang mereka dengan memasukkan deskripsi dan detail barang dengan lengkap. Berdasarkan hasil uji menggunakan metode *blackbox testing* adalah baik, sedangkan hasil *user acceptance test* (UAT) pada 10 responden memiliki *persentase* 87,5%

6.2 Saran

Ada beberapa saran yang perlu disampaikan, dengan harapan akan menjadi suatu masukan yang bermanfaat, yaitu:

1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat membuat sistem aplikasi *mobile* berbasis *android* sehingga lebih mudah untuk diakses menggunakan *smartphone*.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat membuat sistem dengan menambahkan proses pembayaran pada transaksi pembelian.
3. Perlu pengembangan *interface* yang lebih baik agar tampilan sistem tersebut lebih menarik dan lebih bagus.

UIN SUSKA RIAU



DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, M. (n.d.). Syafi'i. 2001. bank syariah: Dari teori ke praktek. *Jakarta: Tazkia Institute*.
- Asnawi, H. F. (2004). *Transaksi bisnis e-commerce perspektif islam*. Magistra Insania Press bekerjasama dengan Magister Studi Islam Universitas ...
- Bahtar, A. Z., Muda, M., dan Razak, N. A. (2018). The relationships between mobile environment cues towards mobile purchasing intention and spreading positive user-generated content: A pilot study. *Int. J Sup. Chain. Mgt Vol*, 7(4), 386.
- Darmiyanti, W., Rahmawati, Y., Kurniadewi, F., dan Ridwan, A. (2017). Analisis model mental siswa dalam penerapan model pembelajaran learning cycle 8e pada materi hidrolisis garam. *JRPK: Jurnal Riset Pendidikan Kimia*, 7(1), 38–51.
- Hasan, M. A. (2003). *Berbagai macam transaksi dalam islam (fiqh muamalat)*. RajaGrafindo Persada.
- Hu, J., Zhang, Z., Shen, W.-J., dan Azhar, S. (2010). Cellular cholesterol delivery, intracellular processing and utilization for biosynthesis of steroid hormones. *Nutrition & metabolism*, 7(1), 47.
- Kartika, L. G., Hidayat, A. R., dan Surahman, M. (2018). Tinjauan fikih muamalah terhadap jual beli barang bekas/rongsok (studi kasus di desa panguragan kecamatan klangenan kabupaten cirebon). *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 229–236.
- Muttaqin, A. (2013). Transaksi e-commerce dalam tinjauan hukum jual beli islam. *Ulumuddin*, 7(1).
- Ningsih, T. (2015). Implementasi pendidikan karakter. *Purwokerto: Penerbit S-TAIN [Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri] Purwokerto*. Tersedia secara online juga di: <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/2464/1/BUKU%20IMPLEMENTASI%20PENDIDIKAN%20KARAKTER.pdf> [diakses di Bandung, Indonesia: 28 Oktober 2017].
- Qomaruddin, M., dan Devi, L. N. (n.d.). Prinsip kerja sama dalam bahasa transaksi jual beli online di tokopedia. com. *Haluan Sastra Budaya*, 1(1), 97–111.
- Rasjid, I. H. S. (2018). *The great ruminant: Nutrisi, pakan, dan manajemen produksi*. Firstbox Media.
- Ridhoni, W. (2018). Rancang bangun website responsif untuk marketplace online berbasis koperasi. *PHASTI*, 4(01), 25–35.
- Saleh, A.-F. (2005). *Fiqh sehari-hari*. Jakarta: Gema Insani Press.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Sari, D. W., dan Anshori, M. Y. (2017). Pengaruh pembiayaan murabahah, istishna, mudharabah, dan musyarakah terhadap profitabilitas (studi pada bank syariah di indonesia periode maret 2015–agustus 2016). *Accounting and Management Journal*, 1(1).
- Sarwat, A. (2018). *Hukum-hukum terkait ibadah shalat jumat*. Uin Raden Fatah Palembang.
- Suhendi, H. H. (2010). *Fiqh muamalah: membahas ekonomi islam kedudukan harta, hak milik, jual beli, bunga bank dan riba, musyarakah, ijarah, mudayanah, koperasi, asuransi, etika bisnis dan lain-lain*. PT RajaGrafindo Persada.
- Sutherland, J., dan Schwaber, K. (2007). The scrum papers. *Nuts, Bolts and Origins of an Agile Process*.
- Wahbah, A.-Z. (2011). Fiqih islam wa adillatuhu. *Trj. DarulFikr*.
- Widodo, P. (2011). Pemodelan sistem berorientasi obyek dengan uml. *Yogyakarta: Graha Ilmu*.
- Zainul, N., Osman, F., dan Mazlan, S. H. (2004). E-commerce from an islamic perspective. *Electronic Commerce Research and Applications*, 3(3), 280–293.

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN A

HASIL WAWANCARA

LAMPIRAN

TRANSKIP WAWANCARA PADA PIHAK PT. SHOPEE INTERNATIONAL INDONESIA

Topik : Rancang Bangun Marketplace Syariah

Maksud/Tujuan : Identifikasi proses bisnis toko online shopee

Peneliti : Wetenrisoi Hafsa

Informan : Yuranda Tri Faldo

Jabatan : L2 Logistic Analyst

Hari/Tanggal : Senin, 10 September 2018

Dengan ini dinyatakan bahwa wawancara yang terlampir, terbukti benar dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Narasumber

Yuranda Tri Faldo

Keterangan : P = Pertanyaan dari peneliti, J = Jawaban dari Narasumber

CS Scanner CamScanner



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HASIL WAWANCARA

- P** : Apa saja tugas di bagian L2 Logistic Analyst?
- J** : Pada bagian L2 Logistic Analyst memiliki tugas menerima laporan dari bagian L1 CS terkait dengan kendala dalam proses pengiriman dengan jasa kirim yang tersedia di Shopee, pada masalah tersebut, laporan akan di analisis terlebih dahulu kendalanya apakah dari pihak jasa atau dari sistem shopee nya yang bermasalah, selain itu pada bagian L2 Logistic Analyst juga memiliki tugas mengelola data yg masuk pada sistem shopee.
- P** : Apakah pada proses pembayaran di shopee itu bagian L2 Logistic Analyst juga yang merekap laporannya?
- J** : Tidak, yang mengurus terkait masalah pembayaran adalah bagian L2 Payment.
- P** : Kenapa di Shopee harus melakukan checkout terlebih dahulu sebelum pembayaran atau mentransfer?
- J** : Karena memang begitu prosedurnya, checkout itu bertujuan supaya penjual mengetahui dengan jelas pembeli itu mau barang yang seperti apa, berapa yg akan dipesan, dan mau melakukan pengiriman dengan ekspedisi apa.
- P** : Bagaimana proses penerimaan pembayaran dari pembeli?
- J** : Dana yang sudah dibayar oleh pembeli, itu di transfer terlebih dahulu ke rekening shopee, setelah itu jika pembeli sudah mengkonfirmasi sudah terima pesanan maka shopee melepaskan dana penjualan ke seller dan itu berguna untuk menjaga keamanan transaksi.
- P** : Bagaimana hak akses shopee terhadap toko?
- J** : Shopee punya hak akses tanpa batas, tetapi tentu hal itu sesuai dengan prosedur yang berkala di perusahaan, dan seller pun juga sudah menyetujui hal itu, karena sebelum membuat sebuah akun, akan ada kesepakatan di apps nya dan harus di taati. Dan itu tanpa bermaksud merugikan kedua belah pihak.
- P** : Bagaimana alur proses antara pembeli, toko, dan penjual?
- J** : Pembeli ke seller seperti belanja biasa, pilih barang, masukkan keranjang, alamat tujuan, pilih jasa kirim, lalu bayar ke shopee. Apabila pembeli sudah bayar, seller akan dapat notifikasi di apps nya, terus seller mengirim barang, jika barang sudah di terima, baru dana di lepas oleh sistem. Kalau dari toko ke shopee tinggal download apps shopee terus buat akun, upload produk, dan langkah-langkah nya, jika sudah di upload nanti akan ada yg bertugas mengecek 1 per 1 barang di jual sesuai ketentuan atau tidak, jika semua data sudah lengkap dalam waktu 1x24 jam baru produk dan seller itu muncul di shopee.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

P : Apakah 1 akun shopee hanya bisa buka 1 toko saja?
J : Iya, 1 orang bisa punya lebih dari 1 akun asal nomor HP yang di daftarkan berbeda.
P : Bagaimana dengan keuntungan yg di dapat dari shopee selain dari iklan?
J : Keuntungan shopee di dapat dari palystore dan apps store dan juga barang yang ada di shopee sudah terjual sampai ke luar negeri dari sanalah pemasukan yang di dapat.

Pekanbaru, 10 September 2018

L2 Logistic Analyst

Yuranda Tri Faldo

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN B

HASIL PENGUJIAN *UNIT ACCEPTANCE TESTING*

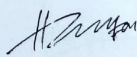
USER ACCEPTANCE TESTING

RANCANG BANGUN MARKETPLACE SYARIAH

Berikut ini form pengujian *User Acceptance Test (UAT)* yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

| No | Pertanyaan | SB | B | C | TB |
|----|---|----|---|---|----|
| 1. | Apakah marketplace ini dapat membantu dalam proses transaksi jual-beli barang ? | ✓ | | | |
| 2. | Apakah dengan adanya marketplace ini mempermudah dalam memilih barang ? | ✓ | | | |
| 3. | Apakah menurut anda sistem ini mudah digunakan ? | | ✓ | | |
| 4. | Apakah sistem ini dapat menampilkan produk-produk dengan baik ? | | ✓ | | |
| 5. | Apakah sistem ini dapat membantu memasarkan produk dengan mudah ? | ✓ | | | |

Pekanbaru, Juni 2019


GITA ADRIANA

UIN SUSKA RIAU



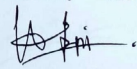
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

USER ACCEPTANCE TESTING
RANCANG BANGUN MARKETPLACE SYARIAH

Berikut ini form pengujian *User Acceptance Test* (UAT) yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

| No | Pertanyaan | SB | B | C | TB |
|----|---|----|---|---|----|
| 1. | Apakah marketplace ini dapat membantu dalam proses transaksi jual-beli barang ? | ✓ | | | |
| 2. | Apakah dengan adanya marketplace ini mempermudah dalam memilih barang ? | | ✓ | | |
| 3. | Apakah menurut anda sistem ini mudah digunakan ? | ✓ | | | |
| 4. | Apakah sistem ini dapat menampilkan produk-produk dengan baik ? | | ✓ | | |
| 5. | Apakah sistem ini dapat membantu memasarkan produk dengan mudah ? | ✓ | | | |

Pekanbaru, Juni 2019

Geni Jusitkarini



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

USER ACCEPTANCE TESTING

RANCANG BANGUN MARKETPLACE SYARIF

Berikut ini form pengujian *User Acceptance Test (UAT)* yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

| No | Pertanyaan | SB | B | C | TB |
|----|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. | Apakah marketplace ini dapat membantu dalam proses transaksi jual-beli barang ? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. | Apakah dengan adanya marketplace ini mempermudah dalam memilih barang ? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. | Apakah menurut anda sistem ini mudah digunakan ? | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. | Apakah sistem ini dapat menampilkan produk-produk dengan baik ? | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. | Apakah sistem ini dapat membantu memasarkan produk dengan mudah ? | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Pekanbaru, Juni 2019

[Signature]
Sylvi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


USER ACCEPTANCE TESTING

RANCANG BANGUN MARKETPLACE SYARIAH

Berikut ini form pengujian *User Acceptance Test* (UAT) yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

| No | Pertanyaan | SB | B | C | TB |
|----|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. | Apakah marketplace ini dapat membantu dalam proses transaksi jual-beli barang ? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. | Apakah dengan adanya marketplace ini mempermudah dalam memilih barang ? | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. | Apakah menurut anda sistem ini mudah digunakan ? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. | Apakah sistem ini dapat menampilkan produk-produk dengan baik ? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. | Apakah sistem ini dapat membantu memasarkan produk dengan mudah ? | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Pekanbaru, Juni 2019


Nugroho Rafsanjani



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


USER ACCEPTANCE TESTING

RANCANG BANGUN MARKETPLACE SYARIAH

Berikut ini form pengujian *User Acceptance Test* (UAT) yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

| No | Pertanyaan | SB | B | C | TB |
|----|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. | Apakah marketplace ini dapat membantu dalam proses transaksi jual-beli barang ? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. | Apakah dengan adanya marketplace ini mempermudah dalam memilih barang ? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. | Apakah menurut anda sistem ini mudah digunakan ? | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. | Apakah sistem ini dapat menampilkan produk-produk dengan baik ? | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. | Apakah sistem ini dapat membantu memasarkan produk dengan mudah ? | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Pekanbaru, Juni 2019


 Agung Hendrahan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


USER ACCEPTANCE TESTING

RANCANG BANGUN MARKETPLACE SYARIAH

Berikut ini form pengujian *User Acceptance Test (UAT)* yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

| No | Pertanyaan | SB | B | C | TB |
|----|---|----|---|---|----|
| 1. | Apakah marketplace ini dapat membantu dalam proses transaksi jual-beli barang ? | ✓ | | | |
| 2. | Apakah dengan adanya marketplace ini mempermudah dalam memilih barang ? | | ✓ | | |
| 3. | Apakah menurut anda sistem ini mudah digunakan ? | ✓ | | | |
| 4. | Apakah sistem ini dapat menampilkan produk-produk dengan baik ? | | ✓ | | |
| 5. | Apakah sistem ini dapat membantu memasarkan produk dengan mudah ? | ✓ | | | |

Pekanbaru, Juni 2019


Fk2 Pratama

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


USER ACCEPTANCE TESTING

RANCANG BANGUN MARKETPLACE SYARIAH

Berikut ini form pengujian *User Acceptance Test (UAT)* yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

| No | Pertanyaan | SB | B | C | TB |
|----|---|----|---|---|----|
| 1. | Apakah marketplace ini dapat membantu dalam proses transaksi jual-beli barang ? | | ✓ | | |
| 2. | Apakah dengan adanya marketplace ini mempermudah dalam memilih barang ? | | ✓ | | |
| 3. | Apakah menurut anda sistem ini mudah digunakan ? | ✓ | | | |
| 4. | Apakah sistem ini dapat menampilkan produk-produk dengan baik ? | ✓ | | | |
| 5. | Apakah sistem ini dapat membantu memasarkan produk dengan mudah ? | | ✓ | | |

Pekanbaru, Juni 2019


Gusfa LEO

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

USER ACCEPTANCE TESTING

RANCANG BANGUN MARKETPLACE SYARIAH

Berikut ini form pengujian *User Acceptance Test* (UAT) yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

| No | Pertanyaan | SB | B | C | TB |
|----|---|----|---|---|----|
| 1. | Apakah marketplace ini dapat membantu dalam proses transaksi jual-beli barang ? | | ✓ | | |
| 2. | Apakah dengan adanya marketplace ini mempermudah dalam memilih barang ? | ✓ | | | |
| 3. | Apakah menurut anda sistem ini mudah digunakan ? | | ✓ | | |
| 4. | Apakah sistem ini dapat menampilkan produk-produk dengan baik ? | ✓ | | | |
| 5. | Apakah sistem ini dapat membantu memasarkan produk dengan mudah ? | | ✓ | | |

Pekanbaru, Juni 2019

[Signature]
Jenni

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

USER ACCEPTANCE TESTING

RANCANG BANGUN MARKETPLACE SYARIAH

Berikut ini form pengujian *User Acceptance Test* (UAT) yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

| No | Pertanyaan | SB | B | C | TB |
|----|---|----|---|---|----|
| 1. | Apakah marketplace ini dapat membantu dalam proses transaksi jual-beli barang ? | | ✓ | | |
| 2. | Apakah dengan adanya marketplace ini mempermudah dalam memilih barang ? | | ✓ | | |
| 3. | Apakah menurut anda sistem ini mudah digunakan ? | ✓ | | | |
| 4. | Apakah sistem ini dapat menampilkan produk-produk dengan baik ? | | ✓ | | |
| 5. | Apakah sistem ini dapat membantu memasarkan produk dengan mudah ? | ✓ | | | |

Pekanbaru, Juni 2019





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

USER ACCEPTANCE TESTING

RANCANG BANGUN MARKETPLACE SYARIAH

Berikut ini form pengujian *User Acceptance Test* (UAT) yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

| No | Pertanyaan | SB | B | C | TB |
|----|---|----|---|---|----|
| 1. | Apakah marketplace ini dapat membantu dalam proses transaksi jual-beli barang ? | | ✓ | | |
| 2. | Apakah dengan adanya marketplace ini mempermudah dalam memilih barang ? | | ✓ | | |
| 3. | Apakah menurut anda sistem ini mudah digunakan ? | ✓ | | | |
| 4. | Apakah sistem ini dapat menampilkan produk-produk dengan baik ? | ✓ | | | |
| 5. | Apakah sistem ini dapat membantu memasarkan produk dengan mudah ? | ✓ | | | |

Pekanbaru, Juni 2019

Argawandy



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN C

DATA IZIN USAHA MIKRO KECIL KOTA PEKANBARU

CS Scanned with CamScanner

| Data Izin Usaha Mikro Kecil (UMK) Kota Pekanbaru | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-----------------|---------------|------------------------------------|---------------|--------------|-----------|--------------------------------|
| No | No Izin | Nama UMKM | Tahun Berdiri | Alamat | No. Hp | Kelurahan | Kecamatan | Nama pemilik/pengelola |
| 1. | 6/1471.060/01/XII/2015 | MELADI HIJAB | 2014 | Jl. Nangka Pasar Cik Puan | 08127538 3814 | JADIREJO | SUKAJADI | Fashion Rina Meladi |
| 2 | 024/1471.070/01/XII/2015 | PENJAHIT YEN | 2000 | Jl. Sidomulyo Gg. Karya No 22 | | PADANG BULAN | SENAPELAN | Fashion Farinal Asmardi |
| 3 | 027/1471.070/01/XII/2015 | TAWA COLLECTION | 1997 | Jl. Seroja Gg. Pesona No 3 | 08527810 9929 | PADANG BULAN | SENAPELAN | Fashion, Lain-lain Arwaa Bakri |
| 4 | 030/1471.070/01/XII/2015 | NIAR JAHTIT | 2010 | Jl. Melur No. 16 | 08537586 6682 | PADANG BULAN | SENAPELAN | Fashion Juliana Harahap |
| 5 | 067/1471.070/01/XII/2015 | SUARDI FASHION | | Jl. Sidomulyo No. 11 | | PADANG BULAN | SENAPELAN | Fashion Suardi |
| 6 | 082/1471.070/01/XII/2015 | FANNI FASHION | 2014 | Jl. Kenanga Gg. Khatulistiwa No. 9 | 08527805 7148 | PADANG BULAN | SENAPELAN | Fashion Fitriani |
| 7 | 094/1471.070/01/XII/2015 | AMI COLLECTION | 2015 | Jl. Sidomulyo No. 10 | 08527232 6224 | PADANG BULAN | SENAPELAN | Fashion Ayu Neng Astria |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

CS
Scanned with
CamScanner

| Data Izin Usaha Mikro Kecil (UMK) Kota Pekanbaru | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-----------------|---------------|------------------------------------|---------------|--------------|-----------|----------------------------------|
| No | No Izin | Nama UMKM | Tahun Berdiri | Alamat | No. Hp | Kelurahan | Kecamatan | Nama pemilik/pengelola |
| 1. | 6/1471.060/01/XII/2015 | MELADI HUAB | 2014 | JL. Nangka Pasar Cik Puan | 08127538 3814 | JADIREJO | SUKAJADI | Fashion Rina Meladi |
| 2 | 024/1471.070/01/XII/2015 | PENIAHIT YEN | 2000 | JL. Sidomulyo Gg. Karya No 22 | | PADANG BULAN | SENAPELAN | Fashion Farinal Asmardi |
| 3 | 027/1471.070/01/XII/2015 | TAWA COLLECTION | 1997 | JL. Seroja Gg. Pesona No 3 | 08527810 9929 | PADANG BULAN | SENAPELAN | Fashin, Lain-lain Arwaa Bakri |
| 4 | 030/1471.070/01/XII/2015 | NIAR JAHIT | 2010 | JL. Melur No. 16 | 08537586 6682 | PADANG BULAN | SENAPELAN | Fashion Juliana Harahap |
| 5 | 067/1471.070/01/XII/2015 | SUARDI FASHION | | JL. Sidomulyo No. 11 | | PADANG BULAN | SENAPELAN | Fashion Suardi |
| 6 | 082/1471.070/01/XII/2015 | FANNI FASHION | 2014 | JL. Kenanga Gg. Khatulistiwa No. 9 | 08527805 7148 | PADANG BULAN | SENAPELAN | Fashion Fitriani |
| 7 | 094/1471.070/01/XII/2015 | AMI COLLECTION | 2015 | JL. Sidomulyo No. 10 | 08527232 6224 | PADANG BULAN | SENAPELAN | Fashion Ayu Neng Astria |



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | | | | |
|----|--------------------------|------------------|------|----------------------------|---------------|-----------------|-----------|---------|---------------------------|
| 8 | 097/1471.070/01/XII/2015 | RIVAI FASHION | | JL. Sidomulyo No. 4 | 08526327 7886 | PADANG BULAN | SENAPELAN | Fashion | Bachtiar Rivai Panggabean |
| 9 | 126/1471.070/01/XII/2015 | TOKO SEPATU DEWI | 2009 | JL. Seroja No. 23 | | PADANG BULAN | SENAPELAN | Fashion | Dewi Oktavianti |
| 10 | 142/1471.070/01/XII/2015 | ONLINE SHOP | 2010 | JL. Panglima Undan No. 19 | 08123498 8805 | KAMPUN G BANDAR | SENAPELAN | Fashion | Nanda Septien Avesta |
| 11 | 143/1471.070/01/XII/2015 | D & M BUTIK | 2012 | JL. Merbau No.82 | | KAMPUN G BANDAR | SENAPELAN | Fashion | Dewi Mulyanti |
| 12 | 193/1471.070/01/XII/2015 | PH COLLECTION | 2014 | JL. Jati No. 8 | 08239163 2690 | KAMPUN G BARU | SENAPELAN | Fashion | Sahidin |
| 13 | 198/1471.070/01/XII/2015 | WAZA MODESTE | 1980 | JL. Kapur Gg. Pinus No. 43 | | KAMPUN G BARU | SENAPELAN | Fashion | Aisyah |
| 14 | 250/1471.070/01/XII/2015 | BUTIK SART MESRA | 2015 | JL. Riau No. 50 D | 08137133 5647 | KAMPUN G BANDAR | SENAPELAN | Fashion | Mesra Yetti |





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | | | | |
|----|--------------------------|---------------------|------|---|---------------|-----------------|------------|---------|---------------|
| 15 | 295/1471.070/01/XII/2015 | PAKAIAN ANAK-ANAK | | Jl. Alamuddin syah | 08526598 4582 | PADANG BULAN | SENAPELAN | Fashion | Santi Marliza |
| 16 | 307/1471.070/01/XII/2015 | ULI FASHION | 2003 | Jl. Wakaf No. 82 | 08535563 7286 | KAMPUNG BANDAR | SENAPELAN | Fashion | Uli Yanti |
| 17 | 23/1471.020/01/XII/2015 | KEDAI KAIN KAK INEL | 2000 | Jl. Aur Kuning | 08537678 2606 | Simpang Tiga | BUKIT RAYA | Fashion | Gusnelti |
| 18 | 012/1471.010/01/XII/2015 | ELFA MODESTA | 2008 | Jl. Datuk Tunggal Perum. Satitri Asri Blok D 18 | 08238531 0579 | SIDOMULYO BARAT | TAMPAN | Fashion | Elfarida |
| 19 | 028/1471.010/01/XII/2015 | PAKAIAN JADI | 2007 | Perum. Putri Indah Blok B 08 | 08527835 5566 | SIDOMULYO BARAT | TAMPAN | Fashion | Mudrison |
| 20 | 047/1471.010/01/XII/2015 | HENDRI FASHION | 2013 | Jl. Balam Sakti (Psr. Senggol Giant Blok R9) | 08526546 3404 | SIMPANG BARU | TAMPAN | Fashion | Hendri Warman |



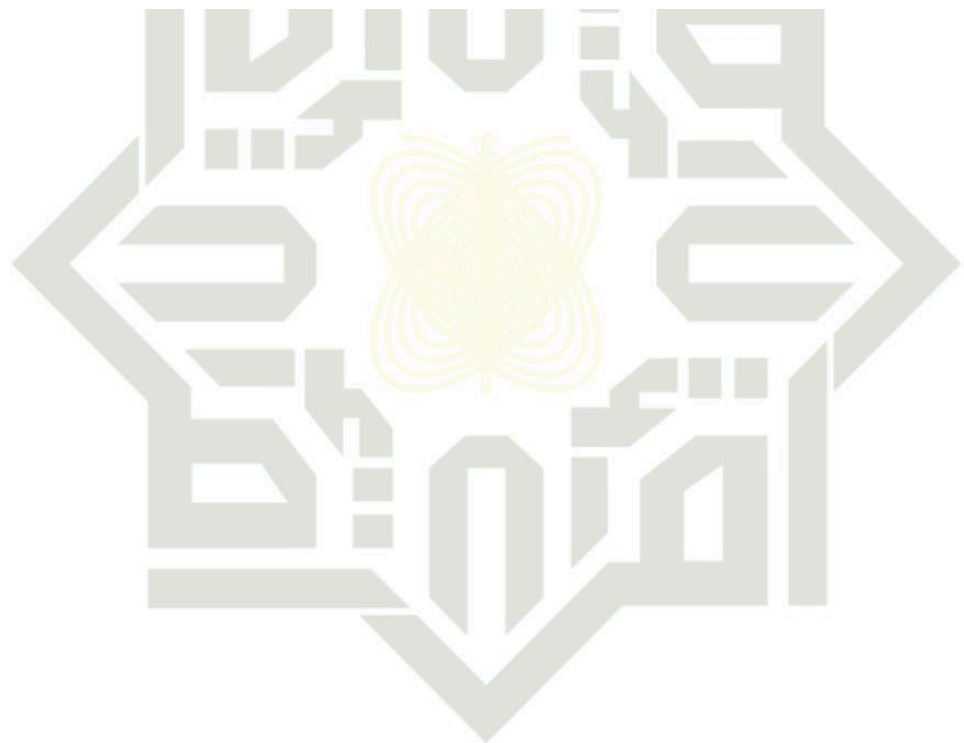
UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | | | | |
|----|--------------------------|----------------|------|--|----------------|--------------|--------|---------|-----------------|
| 21 | 058/1471.010/01/XII/2015 | CINDY FASHION | 2012 | Pasar Senggol Giant Panam Blok W No. 2 | 08526590 1871 | SIMPANG BARU | TAMPAN | Fashion | Reni Sari |
| 22 | 067/1471.010/01/XII/2015 | BIMBI FASHION | 2011 | Jl.Balam Sakti Blok A No.18 | 08527237 5978 | SIMPANG BARU | TAMPAN | Fashion | Anton Kurniawan |
| 23 | 069/1471.010/01/XII/2015 | IKRAM JEANS | 2012 | Jl.Balam Sakti (Pasar Senggol Giant) | 08152862 16420 | SIMPANG BARU | TAMPAN | Fashion | Rudi Yanto |
| 24 | 070/1471.010/01/XII/2015 | PRAJA SPORT | 2012 | Jl.Manyar Sakti | 08127560 8094 | SIMPANG BARU | TAMPAN | Fashion | Dewi Yanti |
| 25 | 098/1471.010/01/XII/2015 | NAILA FASHION | 2006 | Perum Wadya Graha III Blok O No 19 | 08136433 9169 | DELIMA | TAMPAN | Fashion | Novi Erlin |
| 26 | 103/1471.010/01/XII/2015 | FASHION FITRIA | 2014 | Jl.Cipta Karya Perum Graha Wahayana I Blok J 2 | 08526372 2796 | SIMPANG BARU | TAMPAN | Fashion | Fitria Aznan |



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | | | | |
|----|--------------------------|-----------------------------|------|---|------------------|-------------------------|-------------------|---------------------|------------------|
| 27 | 106/1471.010/01/XII/2015 | KEDAI"BIN- TANG" | 2014 | Jl.Karya Gg.Abd.Ga- ni | 08526458 2625 | TUAH KARYA | TAMPAN | Fashion,M akanan | Cut Jasmi Willia |
| 28 | 160/1471.010/01/XII/2015 | SITI COLECTION | | Jl. Muhajirin Perum Purna Griya Mas Blok D11/2 | 08137813 8572 | SIDOMUL YO BARAT | TAMPAN | Fashion | Sitti Hidayah |
| 29 | 03/1471.120/01/XII/2015 | PEDAGANG PAKAIAN JADI | | Jl. Khayangan | 08527801 8328 | LEMBUNG AN | RUMBAI PESISIR | Fashion | Nelvi Yanti |
| 30 | 15/1471.120/01/XII/2015 | KAIN NADA | 2010 | Jl.Sukamaj u | | LEMBANG DAMAI | RUMBAI PESISIR | Fashion | Nada Alkhamron |
| 31 | 25/1471.120/01/XII/2015 | W & R CRAFT | 2000 | Jl. Comp. Citra Sari Blok MM No. 6 | 08127689 372 | LEMBUNG AN | RUMBAI PESISIR | Handycraf t | Rida Warman |
| 32 | 30/1471.120/01/XII/2015 | CITRA RIDER SOUVENIR | 2010 | Jl.Perum Citra Sari Blok MM No.10 | 08527882 2414 | LEMBUNG AN | RUMBAI PESISIR | Handycraf t | Syarifatul Asni |
| 33 | 03/1471.090/02/XII/2015 | MARSA BOUTIQUE | 2015 | Jl. Duyung No.39 C | 08239163 5676 | TANGKE RANG BARAT | MARPOYAN DAMAI | Fashion | Merry Vivi Yanti |



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | | | | |
|----|-------------------------|--------------------|------|---|---------------|--------------------|----------------|---------------------|-----------------------|
| 34 | 17/1471.090/01/XII/2015 | ROZA BORDIR | 2011 | JL. Adi Sucipto GG. Amal No. 30 | 08536433 0862 | SIDOMULYO TIMUR | MARPOYAN DAMAI | Fashion | Nurliza |
| 35 | 19/1471.090/01/XII/2015 | CRAFT PUTRA I | 2010 | JL. Duyung GG. Gombo I | | TANGKE RANG BARAT | MARPOYAN DAMAI | Handycraft | Sadrianto |
| 36 | 22/1471.090/01/XII/2015 | ZIDAN A COLLECTION | 2012 | JL. Puyuh Mas | 08137841 9666 | TANGKE RANG TENGAH | MARPOYAN DAMAI | Fashion | Helfida Yanti |
| 37 | 102/1471.100/01/XI/2015 | ACI COLLECTION | 2011 | JL. Jawa | 08222144 5078 | SAIL | TENAYAN RAYA | Fashion, Handycraft | Wirdaningsih |
| 38 | 118/1471.100/01/XI/2015 | FEMMY MENJAHIT | 2012 | JL. Hangtuh Gg. Matador | 08127586 5690 | SAIL | TENAYAN RAYA | Fashion | Sans Herbert Sitompul |
| 39 | 120/1471.100/01/XI/2015 | IING HARLINA BUTIK | 2013 | JL. Sekolah Perum Bukit Pesona Residence Blok D 6 | 08239250 7240 | KULIM | TENAYAN RAYA | Fashion | Iing Harlina |



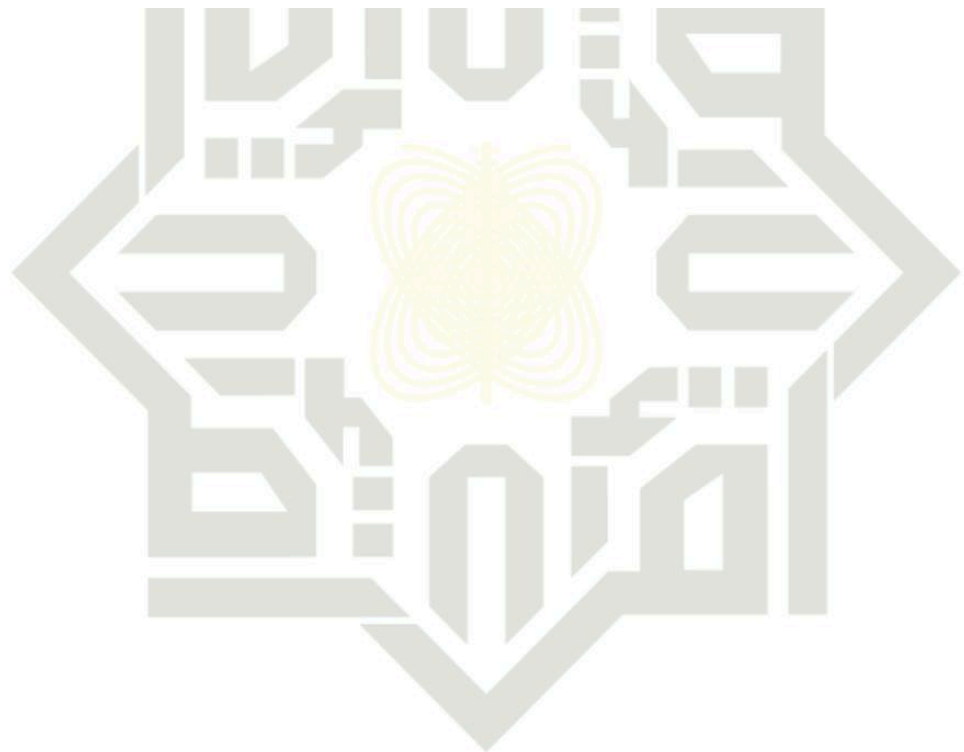
UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | | | | |
|----|-------------------------|-------------------------|------|-------------------------------------|------------------------------|--------------|--------------|------------|----------------|
| 40 | 173/1471.100/01/XI/2015 | DIMI FASHION | | JL. Kenanga Perum | 08527832 3332 | KULIM | TENAYAN RAYA | Fashion | Agus Hariani |
| 41 | 182/1471.100/01/XI/2015 | DIMI FASHION | | JL. Kenanga perum. BMP II B 5 No 27 | 08527832 3332 | KULIM | TENAYAN RAYA | Fashion | Agus Hariani |
| 42 | 255/1471.100/01/XI/2015 | SANGGAR KREATIF BELIUNG | 2003 | JL. Hangtuah Ujung | 08137127 1888 | SAIL | TENAYAN RAYA | Handycraft | Deddi Yasril R |
| 43 | 260/1471.100/01/XI/2015 | JUALAN PAKAIN | 2009 | JL. Perum Griya Permata Kulim | 08527279 1113 | KULIM | TENAYAN RAYA | Fashion | Kholid |
| 44 | 262/1471.100/01/XI/2015 | YESI FASHION | 2005 | Perum Griya Permata Kulim Blok G2 | 08526589 3874 | KULIM | TENAYAN RAYA | Fashion | Yesi Susanti |
| 45 | 0692/471.010/01/II/2018 | BRAVO FASHION | 2014 | Jl.HR. Soebrantas MTC Giant Panam | 08536570 0041 / 08127605 448 | SIMPANG BARU | TAMPAN | Fashion | HARDIANTO |



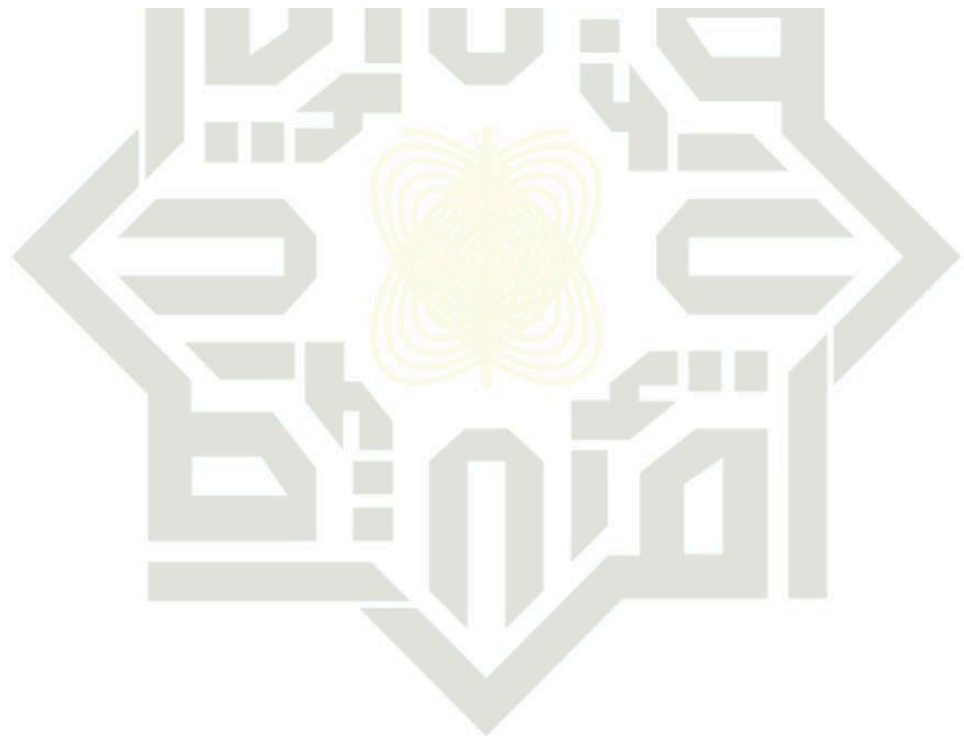
UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | | | | |
|----|--------------------------|-------------------------------------|------|--|------------------|-----------------|--------|---|-------------------|
| 46 | 0707/471.010/01/III/2018 | WORKSHOP DAN GALEI ESNI KRIYA | 2016 | Jl. Tuah Karya Gg. Sabillillah No. 31 | 08127691 873 | TUAH KARYA | TAMPAN | Handycraf t | NGAINI |
| 47 | 0721/471.010/01/III/2018 | RENOGLOW MAKEUP STUDIO | | Jl. Dahlia King Park A.06 | 08126637 3126 | TABEK GADANG | TAMPAN | Lain-Lain, Tata Rias Makeup | NOFRIANDI |
| 48 | 002/1471.040/01/V/2018 | ACCESORICE | 2001 | Pasar Sail | 08127630 3132 | SUKA MULIA | SAIL | Pita Rambut, Jepit, Bando Dll | RYAN CANDRA |
| 49 | 007/1471.040/01/V/2018 | Toko Obat & Kosmetik | 1986 | Pasar Sail | 08217241 4310 | SAIL | SAIL | Kosmetik & Obat- Obatan | NILA AFSARI |
| 50 | 008/1471.040/01/V/2018 | ALBINA ACCESORISE | 1998 | Jl. Hang Tuah Pasar Sail Indah | 08127589 9878 | SUKA MULIA | SAIL | Accesoris | BUSRA ALKHAIRI |
| 51 | 013/1471.040/01/V/2018 | ACCESORIS | 2010 | Jl. Hangjebat. KP. Kelapa No. 17B | 08536552 7203 | SUKA MULIA | SAIL | Accesoris | SYAIFULLAH |
| 52 | 014/1471.040/01/V/2018 | MENJUAL ALAT-ALAT JAHIT | 1985 | Jl. Hang Tuah, Pasar Sail | 08217238 7300 | SUKAMU LYA | SAIL | Menjual Segala Kebutuhan Jahit | GUSTINIMAR |



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | | | | |
|----|------------------------|------------------|------|-------------------------------|---------------|------------|------|--------------|---------------|
| 53 | 017/1471.040/01/V/2018 | Pakaian & Jam | 2011 | Jl. Hang Lekir | 08127539 7773 | SUKA MULIA | SAIL | Baju Jadi | HENDRI |
| 54 | 018/1471.040/01/V/2018 | TOKO PERSADA | 1985 | Jl. Hangjebat Gg. Buntu No.9 | | SUKA MULIA | SAIL | Pakaian Jadi | MURNIZAR |
| 55 | 019/1471.040/01/V/2018 | T.BUSANA | 2011 | Jl. Hanglekiu No.6 | 08136599 1979 | SUKA MULIA | SAIL | Pakaian Jadi | MARNIYATI |
| 56 | 021/1471.040/01/V/2018 | ROHANA ACCESORIS | 2000 | Jl. Hangtuah KP. Kelapa No.35 | 08123283 4452 | SUKA MULIA | SAIL | Accesoris | ROHANA |
| 57 | 023/1471.040/01/V/2018 | JILBAB | 2012 | Jl. Hang Tuah, Pasar SAIL | 08536343 0879 | SEKIP | SAIL | Jilbab | LINA MARNING |
| 58 | 026/1471.040/01/V/2018 | JUALAN PAKAIN | | Jl. Hang Tuah, Pasar SAIL | 08526555 4855 | SEKIP | SAIL | Pakaian Jadi | AFRIZAL |
| 59 | 034/1471.040/01/V/2018 | SATRIA BUSANA | 2006 | Jl. Hang Tuah, Pasar SAIL | 08137158 8287 | SUKA MULIA | SAIL | Pakain Jadi | SRI RAHAYU |
| 60 | 036/1471.040/01/V/2018 | ACCESORIS | 2012 | Jl. Hang Tuah, Pasar SAIL | 08770824 7220 | SUKA MULIA | SAIL | Accesoris | LUSI YULIANTI |



UIN SUSKA RIAU

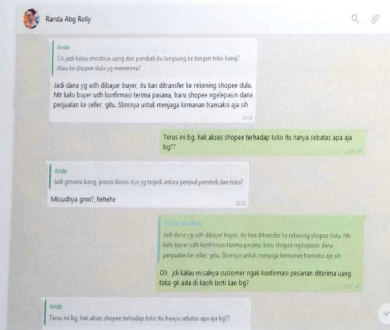
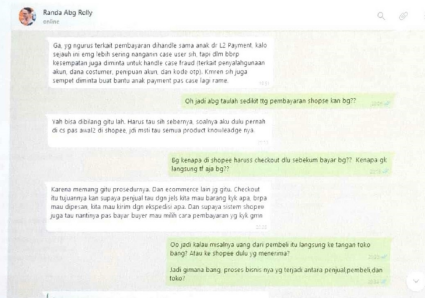
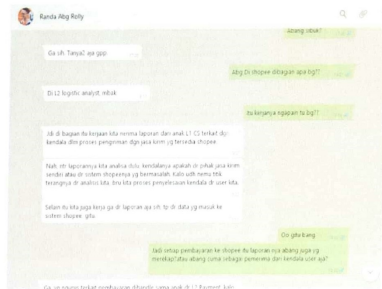


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN D DOKUMENTASI

FOTO DOKUMENTASI BUKTI WAWANCARA VIA CHAT



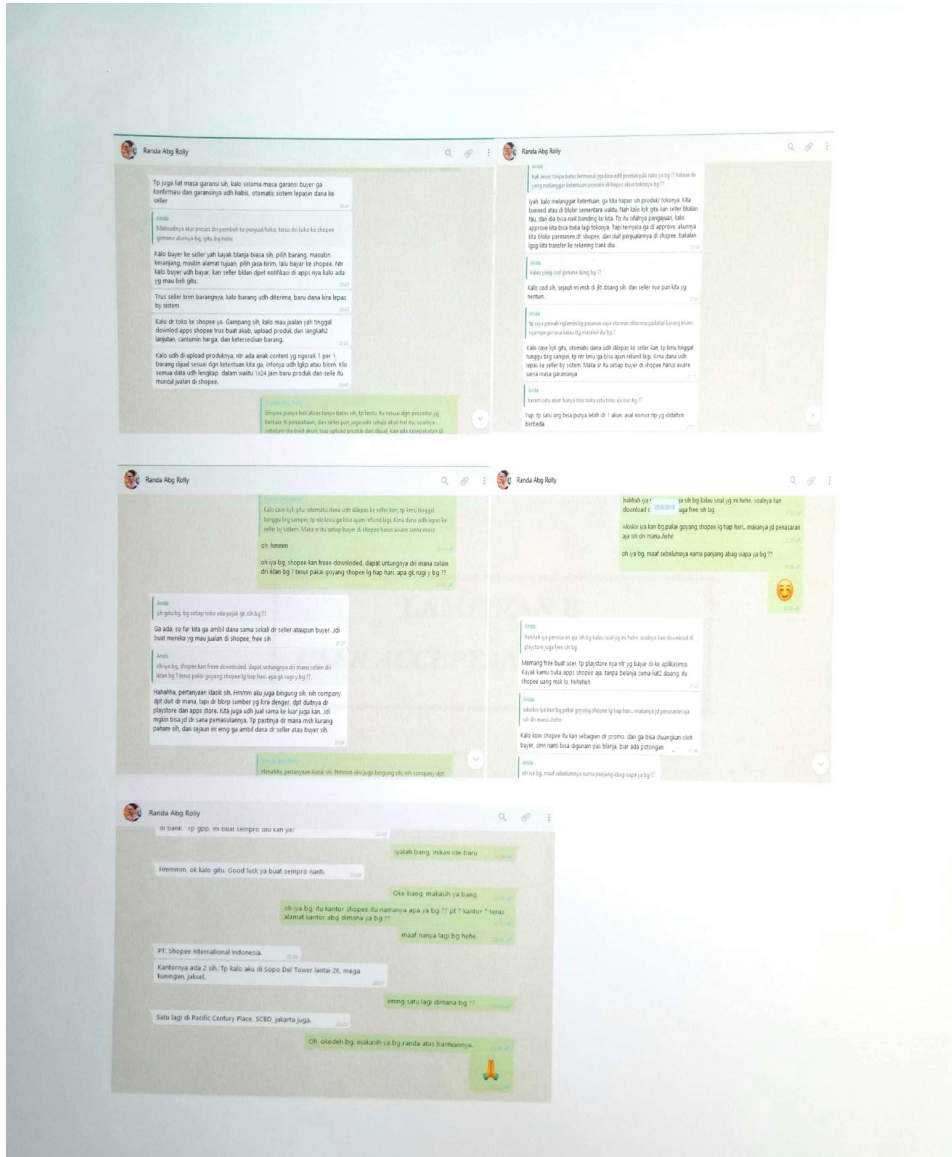


© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Wetenrisoi Hafsa penulis lahir di Tembilahan pada tanggal 27 Agustus 1997 merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Ayahanda Sulaiman Hasaf dan Dra. Furnawati. Peneliti beralamatkan di Jalan P. Hidayat Lr. Setuju, Tembilahan.

Riwayat pendidikan dimulai dari SDN 006 Tembilahan dari tahun 2002 sampai 2008. Selanjutnya penulis menyelesaikan pendidikan di SMPN 1 Tembilahan pada tahun 2008 sampai tahun 2011. Setelah itu melanjutkan ke jenjang menengah atas di SMA N 1 Tembilahan mengambil jurusan Ilmu Pengetahuan Alam (IPA) dari tahun 2011 sampai tahun 2014.

Setelah menyelesaikan pendidikan di bangku sekolah menengah, dengan usaha dan belajar keras penulis melanjutkan Pendidikan di Perguruan Tinggi di Jurusan Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Provinsi Riau. Pada saat Kerja Praktek penulis mengangkat judul “Sistem Informasi Sanggar Latah Tuah UIN Sultan Syarif Qasim Riau Berbasis Web” dan dilanjutkan dengan penelitian tugas akhir berjudul “Rancang Bangun Marketplace Syariah”. Penulis berhasil menyelesaikannya pendidikan di Perguruan Tinggi UIN SUSKA Riau pada tahun 2019. Jalin komunikasi dengan penulis pada e-mail : wetenrisoihafsa@gmail.com

UIN SUSKA RIAU